

Technická univerzita v Liberci  
Hospodářská fakulta

Studijní program: N6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: Podniková ekonomika

Ekologické ubytování v České republice

Ecological Accommodation in the Czech Republic

DP-HF-KPE-2009-72

PETRA ZLÁMALOVÁ

Vedoucí práce: Ing. Martina Prskavcová, Ph.D., KPE

Konzultant: Josef Miczán, Hotel Cristal

Počet stran 90

Počet příloh 7

Datum odevzdání 22. 5. 2009

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI**

**Hospodářská fakulta**

**Katedra podnikové ekonomiky**

**Akademický rok: 2008/2009**

## **ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)**

**Jméno a příjmení: Bc. Petra ZLÁMALOVÁ**

**Studijní program: N6208 Ekonomika a management**

**Studijní obor: Podniková ekonomika**

**Název tématu: Ekologické ubytování v České republice**

### **Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :**

1. Inovace podniku v teorii.
2. Charakteristika environmentálního managementu v hotelnictví.
3. Analýza EKO hotelnictví v ČR.
4. Vypracování strategie nového ekologického ubytování pro konkrétní subjekt.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

60 - 70

Forma zpracování diplomové práce:

tištěná

Seznam odborné literatury:

JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P. a ŽÍŽKA, M. Inovace v malém a středním podnikání. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0853-8.

LUKÁŠOVÁ, R., NOVÝ, I. a kol. Organizační kultura: Od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0648-2.

VALACH, J. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. 2.vydání. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-01-9.

KISLINGEROVÁ, E. a kol. Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2008. ISBN 978-80-7179-882-8.

PORTER, M. E. Konkurenční strategie. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 80-85605-11-2.

STARKEY, R. Environmental management tools for SMEs. 1st ed. Copenhagen: European Environment Agency, 1998. ISBN 92-9167-106-1.

Vedoucí diplomové práce:

Ing. Martina Prskavcová, Ph.D.

Katedra financí a účetnictví

Konzultant diplomové práce:


Josef Miczán

Datum zadání diplomové práce:

31. října 2008

Termín odevzdání diplomové práce:

22. května 2009

  
doc. Dr. Ing. Olga Hasprová  
děkanka



  
prof. Ing. Ivan Jáč, CSc.  
vedoucí katedry

V Liberci dne 31. října 2008

## **Prohlášení**

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo. Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro vnitřní potřebu TUL. Užiji-li diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom(a) povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladu, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše. Diplomovou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

V Liberci, 22. 5. 2009

## **Poděkování**

Především děkuji vedoucí mé diplomové práce Ing. Martině Prskavcové, Ph.D., dále Mgr. Adéle Petrové z agentury CENIA a Ing. Filipovi Kühnelovi, řediteli 1. ekologického hotelu v České republice za poskytnutí důležitých informací, dat a podkladů k vypracování této diplomové práce. Poděkování patří také mým nejbližším a rodině, kteří mně celé studium podporovali. Diplomová práce vznikla v rámci výzkumného projektu „Společenská odpovědnost firem – nový faktor konkurenceschopnosti podniků“, který je realizován v roce 2009 z finanční podpory specifického výzkumu na Hospodářské fakultě Technické univerzity v Liberci.

## **Anotace**

Tato práce popisuje jednotlivá ekologická ubytovací zařízení v České republice a také podmínky a postup k úspěšnému získání ekoznačení. Velmi zajímavou částí je seznámení s pojmem ekologický hotel na konkrétním subjektu, kterým je první ekologický hotel Adalbert. Následující část analyzuje dotazníkovým šetřením náročnost a úspěšnost získání ekoznačení u všech deseti již certifikovaných ubytovacích zařízení. Dotazník byl sestaven s cílem zjistit finanční a technickou náročnost získání certifikace pro jednotlivá ubytovací zařízení. Dále se práce zabývá otázkou, co je vedlo certifikaci, jestli je ekologický chod hotelu výhodou na trhu a zda certifikace přispěla ke zvýšení počtu zákazníků či finanční úspoře. Druhá analýza je zaměřena na znalost a informovanost o ekoznačení z pohledu běžných klientů, zda vůbec ví, že ekologická ubytovací zařízení existují a co si pod tímto pojmem představují. V závěru jsou vypracovány podklady a doporučení k získání ekoznačení pro konkrétní subjekt. Při vypracování doporučení je přihlédnuto k výsledkům obou analýz.

## **Klíčová slova**

Environmentální rovina

Ekologické ubytovací zařízení

Ekoznačení

Inovace podniku

Společenská odpovědnost firem

## **Annotation**

The aim of this work is to describe ecological accommodation in the Czech Republic and to describe conditions and process that lead to successful ecolabeling acquirement. Very interesting is a part about ecological hotel term identification on the example of first ecological hotel Adalbert. Following part analyzes the acquire severity and acquire rate of ecolabeling of each of the 10 certified subjects by means of questionnaire. The questionnaire was made to determine financial and technical severity of acquiring the certification for accommodation facilities. The next part of work is to determine what factors lead the accommodation facilities obtained an ecolabeling, if the ecological hotel is advantage above the market and if certification lead to increased numbers of customers or to cost savings. Next analysis is focused on the knowledge and consumer awareness of ecolabeling, if the clients know that the ecolabeling exists and what do they mean of this term. At the end, the background and recommendation for ecolabel acquiring for one subject is made and it is on the basis of results of both analysis.

## **Keywords**

Corporate Social Responsibility

Eco-accommodation

Eco labeling

Enterprise innovation

Environmental level

# OBSAH

Seznam zkratk .....	10
Seznam tabulek .....	11
Seznam obrázků .....	12
1 ÚVOD .....	14
2 TEORETICKÁ ČÁST .....	15
2.1 Vysvětlení pojmu CSR .....	15
2.1.1 Triple bottom line business .....	16
2.2 Nástroje environmentální politiky .....	17
2.2.1 Direktivní nástroje .....	18
2.2.2 Dobrovolné environmentální aktivity .....	20
2.3 Environmentální značení .....	26
2.3.1 Ekoznačení – I environmentální značení a prohlášení .....	27
2.3.2 Vlastní environmentální tvrzení – II environmentální značení a prohlášení .....	28
2.3.3 Environmentální značení typu III – Environmentální prohlášení o produktu .....	31
2.4 Ekoznačení ubytovacích zařízení .....	33
2.4.1 Podmínky k získání ekoznačení .....	34
2.4.2 Poplatky za ekoznačení .....	35
2.4.3 Využití ekoznačení .....	37
3 Ekologické ubytovací zařízení v České republice .....	39
3.1 Hotel Adalbert .....	39
3.1.1 Popis hotelu Adalbert .....	41
3.1.2 Ekologicky šetrná pravidla hotelu .....	41
3.1.3 Význam ekoznačky pro hotel Adalbert .....	42
3.1.4 Provozní náklady v ekologicky šetrném hotelu .....	43
3.2 Ostatní ekologická ubytovací zařízení v České republice .....	44
3.2.1 Hotel Adria .....	44
3.2.2 Hotel Irida .....	45
3.2.3 Hotel Chateau Mcely .....	46
3.2.4 MaMaison Residence Belgická .....	47
3.2.5 Sporthotel Zátoň .....	48



3.2.6	Penzion Jelen .....	48
3.2.7	Penzion Jana .....	49
3.2.8	Autokemp OASA.....	50
3.2.9	Centrum Veronica Hostětín .....	51
3.3	Průzkum úspěšnosti ekoznačení z pohledu ubytovacích zařízení.....	53
3.3.1	Vyhodnocení průzkumu v jednotlivých ubytovacích zařízeních.....	53
3.3.2	Shrnutí průzkumu úspěšnosti ekoznačení.....	61
3.4	Průzkum úspěšnosti ekoznačení z pohledu klientů.....	62
3.4.1	Vyhodnocení průzkumu.....	62
3.4.2	Shrnutí průzkumu úspěšnosti ekoznačení z pohledu klientů.....	68
3.5	SWOT analýza ekoznačení v České republice.....	69
3.6	Vypracování podkladů pro získání ekoznačky .....	71
3.6.1	Popis ubytovacího zařízení .....	71
3.6.2	Posouzení kritérií pro získání ekoznačky .....	72
3.6.3	Shrnutí podmínek k certifikaci .....	88
4	Závěr .....	90
	Citace .....	92
	Bibliografie .....	94
	Seznam příloh .....	95

## Seznam zkratek

CEI	Centrum ekologických informací
CENIA	Česká informační agentura životního prostředí
CSR	Corporate Social Responsibility
ČEÚ	Český ekologický ústav
ČSN EN	Česká technická norma identická s evropskou normou
EMAS	Systém environmentálního řízení a auditu
EPD	Environmentální prohlášení o produktu
IPPC	Integrované prevence a znečišťování životního prostředí
IRZ	Integrovaného registru znečišťování
ISO	Mezinárodní organizace pro normalizaci
LCA	Životní cyklus produktů
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
REL	Racionalizační a experimentální laboratoř
SOF	Společenská odpovědnost firem
SWOT	Silné, slabé stránky, příležitosti, hrozby
VEL	Výpočetní a experimentální laboratoř
VET	Vlastní environmentální tvrzení

## **Seznam tabulek**

Tabulka 1. - Celkový počet všech druhů ekoznačení od roku 1992 až k 31.3.2009

Tabulka 2. - Přehled ekologických ubytovacích zařízení k 29. 4. 2009

Tabulka 3. - Ceník pokojů pro rok 2009

Tabulka 4. - Náklady na certifikaci

## **Seznam obrázků**

- Obrázek 1: „Modrý Anděl“ – 1. ekoznačení z roku 1978
- Obrázek 2: Značka EU pro ekologické bydlení
- Obrázek 3: Ekoznačení ČR – „Ekologicky šetrná služba“
- Obrázek 4: CENIA – logo
- Obrázek 5: Hotel Adalbert
- Obrázek 6: Spotřeba plynu v hotelu Adalbert v roce 2004-2006 v m<sup>3</sup>
- Obrázek 7: Spotřeba vody v hotelu Adalbert v roce 2004-2006 v m
- Obrázek 8: Hotel Adria
- Obrázek 9: Hotel Irida
- Obrázek 10: Hotel Chateau Mcely
- Obrázek 11: MaMaison Residence Belgická – pokoj
- Obrázek 12: Sporthotel Zátoň
- Obrázek 13: Penzion Jelen
- Obrázek 14: Penzion Jana
- Obrázek 16: Autocamp OASA
- Obrázek 17: Centrum Veronica Hostětín
- Obrázek 18.: Počet certifikací v roce 2006 - 2009
- Obrázek 19.: Celkové náklady na certifikaci
- Obrázek 20.: Typy změn v ubytovacím zařízení k získání ekoznačení
- Obrázek 21.: Velikost změny v počtu klientů od certifikace
- Obrázek 22.: Vyhledávání ekoznačení klienty
- Obrázek 23.: Výše úspor nákladů za spotřebu vody za dobu certifikace
- Obrázek 24.: Výše úspory nákladů za spotřebu elektřiny za dobu certifikace
- Obrázek 25.: Obtížnost hledání zaměstnanců s „eko-myšlením“
- Obrázek 26.: Spokojenost s výší poplatků za ekoznačení
- Obrázek 27.: Hlavní impulz k certifikaci
- Obrázek 28.: Věková kategorie klientů
- Obrázek 29: Typy klientů
- Obrázek 30: Četnost dovolené klienta v období jednoho roku
- Obrázek 31: Osoba/y se kterými jezdí klient nejčastěji na dovolenou

Obrázek 32: Nejčastější lokalita k dovolené

Obrázek 33: Nejdůležitější podnět k výběru ubytování

Obrázek 34: Nejoblíbenější typ ubytovacího zařízení

Obrázek 35: Úspěšnost ekoznačení tzv. éčka

Obrázek 36: Úspěšnost ekoznačení tzv. květinčky

Obrázek 37: Úspěšnost ekoznačení ekologického ubytování

Obrázek 38: Úroveň informovanosti o ekologickém ubytovacím zařízení

Obrázek 39: Chata Pavel

# 1 ÚVOD

Diplomová práce je zaměřena na environmentální téma „Ekologické ubytování v ČR“. Přestože je v České republice několik stovek ubytovacích zařízení, název „ekologické“ může používat pouze deset z nich. Tato zařízení získala ekoznačení České republiky anebo Evropské unie. K získání certifikace však musela splnit velké množství podmínek, které budou v průběhu práce popsány. Paradoxem je, že v současné době v České republice existuje velké množství ubytovacích zařízení, které již podmínky jako jsou úspora energie, třídění odpadu a jiné splňují, ale bohužel o certifikaci zatím nepožádala. V jiných státech jako je Francie má certifikaci k 31. 3. 2009 celkem 148, v Itálii dokonce 266 subjektů.

K objasnění důležitých otázek o ekoznačení, šetrném chodu ekologického hotelu či náročnosti certifikace napomůže spolupráce s prvním ekologickým hotelem v České republice Hotelem Adalbert a agenturou CENIA, která je státní příspěvkovou organizací Ministerstva životního prostředí a je kompetentní v udělování ekoznačení.

Nejprve bude provedena analýza dotazníkovým šetřením ve všech deseti ekologických ubytovacích zařízení. Účelem je zjistit, jaký byl hlavní impuls k získání certifikace, její finanční a technická náročnost a dále posouzení ekologického značení z hlediska konkurenční výhody. Druhé dotazníkové šetření bude zaměřeno na potenciální českou klientelu s cílem zjistit, jaký typ ubytovacích zařízení ke své dovolené vyhledávají, její informovanost o ekoznačení ubytovacích zařízení a také co si pod pojmem ekologický hotel představují. Po získání všech informací z průzkumů budou na závěr sestaveny podklady a doporučení k získání certifikace pro běžné ubytovací zařízení.

## 2 TEORETICKÁ ČÁST

Tato část diplomové práce definuje pojem CSR (z angličtiny Corporate Social Responsibility) neboli SOF (Společenská odpovědnost firem). Dále se zaměří na koncepci Triple bottom line business, konkrétně na environmentální rovinu CSR a na její nástroje.

### 2.1 Vysvětlení pojmu CSR

CSR je definována jako koncept, v němž společnosti ve spolupráci se svými zájmovými skupinami dobrovolně integrují sociální a environmentální ohledy svých sociálních aktivit. Představuje komplexní přístup k řízení podniku, který v sobě zahrnuje všechny základní oblasti udržitelného rozvoje, a to rozvoj v oblasti ekonomickém a sociálním v rámci limitů Země, respektive životního prostředí. Podniky zavádějí společenskou odpovědnost proto, že to zlepšuje jejich pozici na trhu. Odpovídá to trendu rozšiřujících se požadavků stále rostoucího okruhu zájmových skupin, které podnik ovlivňují anebo mohou ovlivnit.

CSR je strategické rozhodnutí k dobrovolnému přijetí vyšších a rozsáhlejších standardů chování společnosti, než vyžaduje platná legislativa. Jednotlivé společnosti potřebují integrovat hospodářské, sociální a environmentální aspekty svých činností tzv. triple bottom line business (viz kapitola 2.1.1).<sup>1</sup>

Před pěti lety by většina ředitelů evropských firem v souvislosti se CSR zmínila charitativní dary a podpora filantropických programů, případně by uvedli dobrovolnické aktivity zaměstnanců. Předzvěstí nového směru vývoje se stal skandál spojený se společností Enron a hlavně vlna protestů, která se zvedla poté, co firma Shell navrhla potopit ropnou plošinu Brent Spar do Severního moře. Stále více významných společností se snaží pochopit, kdo všechno má na jejich podnikání vliv a naopak, koho ovlivňuje jejich

---

<sup>1</sup>DOBES, V., KOZIELOVÁ, Z., VAVŘÍNEK, J., aj. *Manuál udržitelné spotřeby a výroby*. 1. vyd. Praha: CENIA, 2008. 18 s. ISBN-978-80-85087-64-2.

firma. Příliš mnoho firem v Evropě ale i jinde na světě CSR stále chápe jen v širším smyslu než původní filantropickou koncepci.

V Německu, kde firmy přepěčlivě dodržují pracovně právní předpisy a zákony na ochranu životního prostředí, bylo CSR díky tradici zakládání firemních nadací často spojováno pouze s vytvořením programu, jehož cílem bylo zajistit společenské dobro, a který byl podporován z prostředků nadace. Protože ale tlak ze strany spotřebitelských skupin, nevládních organizací, vlád a v poslední době i ze stran investorů stále narůstá, jsme nyní svědky odklonu od filantropického modelu k holistickému pojetí odpovědného řízení firmy. Jinými slovy, firmy začínají přijímat odpovědnost za to, jakým způsobem vydělávají peníze.<sup>2</sup>

### **2.1.1 Triple bottom line business**

V souvislosti s definicí CSR je také často zmíněný pojem „Triple bottom line business“ (trojí základ podnikání). Tato myšlenka zapadá do koncepce, kdy firma není považována za samostatný celek, ale je brána jako součást celé společnosti a díky působení na své okolí může ovlivnit i působení okolí na ni samotnou. Konkrétně jde o tři oblasti, ve kterých může společensky odpovědná firma prakticky působit. Nejde tedy jen o aktivity za účelem vytváření zisku. Jedná se o ekonomickou úroveň, zároveň o úroveň sociální a environmentální.

#### Ekonomická rovina CSR

Mezi ekonomickou rovinu CSR patří principy dobrého řízení firmy (corporate governance), etický kodex, odmítnutí korupce, transparentnost, ochrana duševního vlastnictví, vztahy s investory, dodavatelsko – odběratelské vztahy, ale také vztahy se zákazníky a kvalita a bezpečnost produktů či služeb.

---

<sup>2</sup> HALLEY, D. *Firmy začínají přebírat společenskou odpovědnost. CSR FÓRUM*. 2007, roč. 1, č. 1, s. 5. ISSN 0862-9315.



## Sociální rovina CSR

Hlavním prvkem sociální roviny CSR je firemní filantropie a firemní dobrovolnictví, důležitá je ale také zaměstnanecká politika, zdraví, bezpečnost zaměstnanců, vzdělání a rekvalifikace. Do této skupiny patří i zaměstnávání minoritních a ohrožených skupin obyvatelstva, rovnost žen a mužů, odmítnutí dětské práce a také lidská práva.

## Environmentální rovina CSR

Nejdůležitější rovinou CSR, která se týká hlavně této diplomové práce, je environmentální, kam patří ekologická výroba, produkty a služby, ochrana přírodních zdrojů, investice do ekologických technologií a ekologická firemní kultura (recyklace, úspory energie atd.)<sup>3</sup>

## **2.2 Nástroje environmentální politiky**

Vliv globalizace na životní prostředí není jednoznačný. Nárůstem výroby, dopravy, turismu dochází ke zvyšování negativních dopadů na životní prostředí. Na druhé straně však globalizace také zintenzivňuje a urychluje přenos informací, což vede k rozvoji nástrojů a strategií na ochranu životního prostředí, tj. k rozvoji environmentální politiky. Vzhledem k tomu, že přenos informací zvyšuje i environmentální uvědomělost obyvatelstva a jeho nároky na zdravé životní prostředí, stává se postoj podniku k ochraně životního prostředí tržním faktorem. Už nestačí, aby podnik pouze plnil požadavky státní politiky, ale je třeba, aby se odlišil vlastní environmentální politikou. Dochází k rozvoji tzv. dobrovolných environmentálních aktivit, z nichž zvlášť velký význam mají tzv. dobrovolné nástroje, neboť jejich používání přináší podniku také ekonomický zisk.

Vzhledem k tomu, že znehodnocování životního prostředí patří z ekonomického hlediska mezi negativní externalitu, u nichž selhává působení tržních mechanismů, musí ochranu životního prostředí zajišťovat stát vhodnou politikou. Působení státní environmentální

---

<sup>3</sup> Kolektiv autorů: *Napříč společenskou odpovědností firem*, 1. vyd., AISIS, o.s. Kladno, 2005, s. 31, ISBN 80-239-6111-X.

politiky vychází z právních předpisů na ochranu životního prostředí a v praxi se realizuje pomocí direktivních a ekonomických nástrojů, které z nich vyplývají.<sup>4</sup>

Příkladem změny postoje v souvislosti s externalitami může být v devadesátých letech medializované vyšetřování britské nadnárodní firmy BP. Jednalo se o vyšetřování její účasti na smrti několika demonstrantů u jejich zařízení v Kolumbii. I když vyšetřování přímé zavinění ze strany BP neprokázalo, změnila firma svůj přístup k firemní odpovědnosti, a to směrem k aktivní spolupráci v zemích a místech, kde působí.<sup>5</sup>

### **2.2.1 Direktivní nástroje**

Tato kapitola bude pojednávat o jednotlivých typech direktivních nástrojů environmentální politiky, které předepisují podnikům určité chování formou zákazů a příkazů. Může jít o plnění jednotlivých kritérií, např. emisních limitů, ale také o plnění složitějších souborů kritérií, např. požadavků daných zákonem IPPC (Integrated Pollution Prevention and Control - Integrované prevence a znečišťování životního prostředí). V každém případě direktivní nástroje neposkytují podniku žádný stupeň volnosti. Podnik je musí plnit, jinak bude penalizován.<sup>6</sup>

#### **2.2.1.1 Ekonomické nástroje**

Využívají hmotné zainteresovanosti podniku. Popud k jejich vzniku dala OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj), když navrhla, aby podnik za znehodnocování životního

---

<sup>4</sup> KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2008, s. 133, ISBN 978-80-7179-882-8.

<sup>5</sup> KALOUSOVÁ, P. *Odpovědnost firem a jejich reputace*. CSR FÓRUM. 2007, roč. 1, č. 1, s. 6. ISSN 0862-9315.

<sup>6</sup> KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2008, s. 133, ISBN 978-80-7179-882-8.

prostředí platil. V roce 1974 tak byly poprvé právně stanoveny poplatky za znečišťování životního prostředí, v roce 1979 byly finanční náhrady rozšířeny i na viníky havárií. V současné době lze rozdělit všechny ekonomické nástroje na nástroje negativní, nástroje pozitivní a nástroje tržně orientované.

a) Negativní ekonomické nástroje

Tyto nástroje zpoplatňují užívání životního prostředí. Patří sem nejrůznější druhy poplatků za znečišťování životního prostředí, ale také platby za odběr přírodních zdrojů, daňová či celní znevýhodnění některých výrobků. Vzhledem k tomu, že výše poplatků či plateb závisí na množství vypouštěných emisí či odebraných přírodních zdrojů, vytvářejí negativní ekonomické nástroje tlak na zavádění a rozvoj nových ekologicky šetrnějších výrob. Zároveň tyto nástroje představují i určitý zdroj finančních prostředků, neboť některé poplatky jsou odváděny do fondů na ochranu životního prostředí.

b) Pozitivní ekonomické nástroje

Podporují činnosti vedoucí ke snížení znehodnocování životního prostředí. Může jít o různé druhy grantů, dotací, subvencí, snížení daní či cel nebo zvýhodnění úvěrů či pojištění apod. Často se jedná o jednorázové záležitosti s omezenou dobou trvání (např. dotace ekologickým zemědělcům).<sup>7</sup>

### **2.2.1.2 Tržně orientované ekonomické nástroje**

Nástroje, které se snaží snižovat zátěž na životní prostředí s využitím tržních mechanismů k vybudování speciálních dílčích trhů. Mezi nejznámější patří zálohové systémy a obchodovatelná emisní povolení.

---

<sup>7</sup> KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2008, s. 134, ISBN 978-80-7179-882-8.

a) Zálohové systémy

Využívají se u spotřebních odpadů. Zaplacením zálohy při nákupu zboží je spotřebitel motivován zálohovaný předmět vrátit. Ten je pak použit pro stejný účel nebo přepracován, popř. bezpečně zneškodněn. Ušetří se tak nejen přírodní zdroje a energie potřebné na odpovídající výroby (např. u znovu použitelných obalů), ale zároveň se značně sníží i znečišťování životního prostředí spotřebním odpadem.

b) Obchodovatelná emisní povolení

Tyto emisní povolení se začala používat v USA. Pro určitou oblast se stanoví maximální hodnota koncentrace jednotlivých škodlivých látek v ovzduší. Podnikům se pak přidělí emisní povolenky na vypouštění určitého množství daných látek. Jestliže podnik množství vypouštěné látky sníží, může povolenky, jež sníženému množství odpovídají, prodat jinému podniku. Naopak, v případě že podnik z nejrůznějších důvodů potřebuje vypouštět do ovzduší více škodlivých látek, musí si potřebné povolenky od jiných podniků koupit. Stanovené hodnoty maximálních koncentrací škodlivých látek se mají postupně snižovat.<sup>8</sup>

## **2.2.2 Dobrovolné environmentální aktivity**

Na rozdíl od direktivních nástrojů environmentální politiky jsou to činnosti, postupy či metody, které jsou propracovávány a sjednocovány na mezinárodní úrovni a které podniky realizují dobrovolně neboli nad rámec legislativních předpisů, s účelem přispět ke snížení negativních vlivů na životní prostředí a zároveň posílit své postavení na trhu, zvýšit konkurenceschopnost, dobrou pověst a v neposlední řadě i zisk. Významným přínosem dobrovolných environmentálních aktivit je snaha o přednostní využívání preventivních opatření, tj. opatření, která odstraňují příčiny způsobující vznik negativních dopadů na životní prostředí. Vzhledem k tomu, že ozdravení životního prostředí lze dosáhnout jedině

---

<sup>8</sup> KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2008, s. 134, ISBN 978-80-7179-882-8.

prevencí, má realizace dobrovolných environmentálních aktivit velký význam nejen pro podniky, ale i pro společnost jako celek. Z praktického hlediska lze dobrovolné environmentální aktivity rozdělit podle míry propracování a sjednocení postupu při jejich realizaci na doporučené přístupy a dobrovolné nástroje.<sup>9</sup>

### **2.2.2.1 Doporučené přístupy**

Doporučené přístupy jsou velmi těžko definovatelné. Jedná se o aktivity, jejichž realizací by podnik mohl přispět ke zlepšení životního prostředí, nicméně pro tyto aktivity zatím neexistuje, narozdíl od dobrovolných nástrojů, jednotný a jasně popsany postup jejich realizace v praxi, uznávaný na mezinárodní úrovni. V podstatě se jedná o nápady, návrhy, které sice lze aplikovat v praxi, ale je obtížné je formalizovat, neboť existuje velká šíře realizačních možností.

Přitom výběr nejvhodnější možnosti se může měnit případ od případu v závislosti na těchto parametrech podniku:

- charakteru výroby;
- charakteru produktu;
- způsobu řízení;
- používané strategie;
- velikosti.

Dalším faktorem jsou vnější okolnosti, jež vytvářejí velký sortiment faktorů, které mohou doporučený přístup různými způsoby ovlivňovat. Například chování ostatních zúčastněných subjektů (tzv. zájmových skupin), jejichž reakce nelze s určitostí předpovědět, neboť jsou dány měnícími se okolnostmi. Jednotný realizační návod by tak nemusel v každém případě vést k dosažení žádaného snížení negativního dopadu na životní

---

<sup>9</sup> KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2008, s. 138, ISBN 978-80-7179-882-8.

prostředí z celkového hlediska. Nicméně u významných dobrovolných přístupů se na hledání jednotných návodů pracuje a podaří-li se stanovit základní neopominutelné a tím i jednotné kroky pro všechny podniky, vznikne určité jednotné schéma základního postupu a z doporučeného přístupu se stane dobrovolný, popř. i povinný nástroj environmentální politiky.

#### Rozšířená odpovědnost podniku

Podnik by se měl z hlediska ochrany životního prostředí starat o své výrobky i tehdy, když opustí bránu závodu. Měl by zajišťovat jejich údržbu a použité výrobky zpětně odebírat.

#### Nahrazování výrobku službou

Patří mezi nejznámější doporučené přístupy tzv. product – service sytem, kam se řadí i tzv. outsourcing, tj. využívání vnějších zdrojů. Po teoretické stránce by jejich aplikace měla vést vždy k úspoře materiálu. Nicméně jestliže při náhradě vnitřní pošty tzv. oběžníků emailem si každý příjemce emailovou zprávu vytiskne, k očekávané úspoře nedojde. Příkladem outsourcingu mohou být veřejné prádelny pro hotely, které pak nemusí nakupovat a udržovat vlastní pračky. Z hlediska snížení ekologické zátěže je však třeba znát environmentální parametry prádelen a také započítat a zvážit vliv dopravy.<sup>10</sup>

### **2.2.2.2 Dobrovolné nástroje**

Nástroje environmentální politiky lze stručně definovat jako formalizované prostředky, jejichž realizací v praxi se dosahuje jednotlivých konkrétních cílů v oblasti environmentální politiky. Výběr nástrojů závisí na strategii environmentální politiky a na charakteru a velikosti celku, v němž se environmentální politika realizuje. V současné době existuje již velmi široký sortiment nástrojů, který se stále rozšiřuje. Vedle nástrojů státní

---

<sup>10</sup> KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2008, s. 138, ISBN 978-80-7179-882-8.

environmentální politiky, které vyplývají s právních předpisů, se rychle rozvíjí oblast tzv. dobrovolných nástrojů.

Pod pojmem „dobrovolné nástroje“ se obecně rozumí nejrůznější systematické postupy, metody, programy, způsoby získávání a podávání informací, které jsou propracovávány a sjednocovány, popř. normalizované, na mezinárodní úrovni, a které podniky používají dobrovolně neboli nad rámec svých legislativních povinností za účelem snížit své negativní vlivy na životní prostředí a přitom zároveň posílit své postavení na trhu, zvýšit svou dobrou pověst, konkurenceschopnost a v neposlední řadě i zisk.

Dobrovolné nástroje lze z hlediska jejich použití v podnikové environmentální politice pro lepší přehled a orientaci rozdělit podle účelu a nezávislosti jeho aplikace. Používání dobrovolných nástrojů se někdy označuje jako strategie dvojího vítězství tzv. win-win strategy, neboť přináší dvojí užitek: ekologický a ekonomický. K dosažení požadovaného výsledku je však zapotřebí dobrovolné nástroje nejen znát, ale také přesně vědět, jakého efektu lze s jejich pomocí dosáhnout, za jakých podmínek a v kterých situacích, případně jak při použití více zdrojů dosáhnout vzájemné synergie.

Rozdělení dobrovolných nástrojů podle jejich účelu:

- nástroje redukční;
- nástroje informační;
- nástroje edukační (= výchovně vzdělávací).

### Dobrovolné redukční nástroje

Hlavním úkolem je snížení negativních vlivů podniku na životní prostředí. Mezi současné používané dobrovolné nástroje patří:

1. Zavádění environmentálních manažerských systémů do řízení podniků. Cílem je neustálé zlepšování neboli kontinuální snižování vlivů podniků působících negativně na životní prostředí.

2. Ekodesign - navrhování a konstrukce produktů se sníženým negativním dopadem na životní prostředí.
3. Ekolabeling – označování ekologicky šetrných produktů, výrobků a služeb, jehož úkolem je podpořit výrobu a spotřebu těch produktů, jež získaly značku ekologicky šetrný výrobek nebo služba a mají tak prokazatelně nižší negativní dopad na životní prostředí než neoznačené alternativní výrobky a služby.
4. Monitoring a targeting – zavedení systému, který má zajistit stálé zlepšování energetické a materiálové účinnosti.

### Dobrovolné informační nástroje

Informační nástroje podnik používá buď k získání, anebo k poskytnutí informací o jeho vlivu na životní prostředí. Patří sem především:

1. Metoda LCA („Life Cycle Assessment“ – Životní cyklus produktů) poskytuje informace o vlivech výrobků na životní prostředí za celý jeho životní cyklus, a to od získávání surovin pro jeho výrobu přes vlastní výrobu, distribuci až po použití a odstranění použitého výrobku jako odpadu.
2. Hodnocení možností čistší produkce – systematický postup složený z analytické a syntetické části. V analytické části se prověřením materiálových a energetických toků získají informace o příčinách způsobujících negativní vlivy na životní prostředí. V syntetické části hledají možnosti jak tyto příčiny odstranit a návrhy se posuzují z technického i ekonomického hlediska.
3. Environmentální manažerské účetnictví – poskytuje informace o nákladech a přínosech podniku, jež se týkají problematiky životního prostředí.



4. Environmentální benchmarking – porovnání s nejlepším, poskytuje informace o příčinách rozdílného působení podniků na životní prostředí.
5. Environmentální reporting – údaje nebo soubor informací či prohlášení, týkající se vlivů podniku na životní prostředí, které podnik zveřejňuje podle vlastního uvážení a uspořádání.
6. Vlastní environmentální tvrzení – soubor informací o podniku nebo jeho produktech podle normy ČSN EN ISO 14021<sup>11</sup>, který podnik zveřejňuje.
7. Environmentální prohlášení III. typu – soubor informací o vlivech výrobků na životní prostředí vypracovaný podle ČSN EN ISO 14025:2005, který podnik zveřejňuje.

### Dobrovolné edukační nástroje

Tyto nástroje tvoří zvláštní skupinu nástrojů environmentální politiky. Na první pohled se zdá, že by měly patřit do nástrojů informačních, neboť předávají informace. Liší se však tím, že jejich úkolem není informace jen předat, ale zajistit, aby subjekt pochopil celou problematiku životního prostředí se všemi následky pro společnost a aby v něm vzniklo vědomí vlastní odpovědnosti za stav životního prostředí. Tato odpovědnost přitom musí být založena na poznání a vnitřním přesvědčení. Výchovně vzdělávací nástroje jsou velmi důležité a nelze je nahradit žádným jiným typem nástrojů. Jako jediné vytvářejí odpovědný vztah člověka k životnímu prostředí a zároveň přitom poskytují potřebný rozsah znalostí pro řešení problematiky životního prostředí. Mezi tyto nástroje patří školení zaměstnanců.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> ČSN EN ISO 14012 - směrnice pro provádění environmentálních auditů , kvalifikační požadavky pro environmentální auditory.

<sup>12</sup> KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2008, s. 139, ISBN 978-80-7179-882-8.

## 2.3 Environmentální značení

Následující část se zaměří na dobrovolné redukční nástroje, konkrétně na typy environmentálního značení. První myšlenka označení výrobku, který se liší tím, že méně zatěžuje životní prostředí, vznikla v 70. letech. V té době se i zvýšila informovanost o tomto problému. V roce 1978 vznikl první centrálně řízený certifikovaný systém ekoznačení ve Spolkové republice Německo pod názvem „Der Blaue Engel“ („Modrý anděl“, viz obr. 1). Rychlé rozšíření a úspěch vedl k založení dalších podobných programů v zemích jako Kanada, Japonsko, USA, skandinávské země, Nový Zéland a v dalších jiných zemí.

Environmentální značení podporuje konkurenceschopnost. Konkurenční výhoda vzniká v podstatě z hodnoty, kterou je podnik schopen vytvořit pro své zákazníky. Může mít podobu nižších cen za rovnocenné výrobky, služby, nebo poskytnutím zvláštních výhod, které v konečném důsledku zastíní vyšší cenu. Podle M. E. Portera existují dva základní typy konkurenční výhody: nízké náklady a diferenciaci.<sup>13</sup>

V České republice byl systém ekoznačení zaveden z iniciativy ministra životního prostředí a ministra hospodářství. Souhlas vlády k jeho realizaci byl dán vládním usnesením č. 159 ze dne 7. dubna 1993. Na základě tohoto usnesení byl 14. dubna 1994 vyhlášen Národní Program označování ekologicky šetrných výrobků. Systém byl koncipován tak, aby byl co nejvíce v souladu se zahraničními programy pod označením EU a OECD, což velmi zjednodušilo orientaci spotřebitelům i firmám. V následujících podkapitolách bude popsáno ekoznačení – I environmentální značení a prohlášení, vlastní environmentální tvrzení - II environmentální značení a prohlášení a environmentální značení typu III – environmentální prohlášení o produktu.

---

<sup>13</sup> JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P. a ŽIŽKA, M. *Inovace v malém a středním podnikání*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0853-8.



Obr. 1: „Modrý Anděl“ – 1. ekoznačení z roku 1978

Zdroj: [http://www.ekoznacka.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/CENMSFRZVAA5](http://www.ekoznacka.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/CENMSFRZVAA5)

### 2.3.1 Ekoznačení – I environmentální značení a prohlášení

Ekoznačení je koncipováno, tak aby spotřebitel dostal jednoznačnou a státem garantovanou informaci o vlastnostech označeného výrobku nebo služby. Řídí se národní normou ČSN ISO 140 24 a Nařízením Evropského parlamentu a rady (ES) č.1980/2000. Ekoznačení (viz obr. 2) může získat jen ten výrobek či služba, které prokazatelně splní všechny požadavky a kritéria. Produkty označené ekoznačkou jsou ve všech fázích svého životního cyklu šetrnější k životnímu prostředí i ke zdraví spotřebitele. Kritéria pro získání ekoznačky jsou vyhlášena pro 56 kategorií výrobků a 5 kategorií služeb.<sup>14</sup>



Obr. 2: Značka EU pro ekologické bydlení

Zdroj: [www.ekoznacka.cz](http://www.ekoznacka.cz)

---

<sup>14</sup> O ekoznačení [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/CENMSFM4XB06](http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/CENMSFM4XB06)>

V roce 2005 byla do Programu začleněna i ekoznačka „Ekologicky šetrná služba“ (viz obr. 3). V současné době jsou 3 směrnice týkající se služeb, a to technická směrnice č. 42 – 2008 pro kategorie „Služby v kempech“, technická směrnice č. 43 – 2008 „Turistické ubytovací služby“ (viz příloha A) a č. 50 – 2006 „Školy a vzdělávací zařízení“. K ekoznačení I. typu, které vzniklo dne 14. dubna 1994, v roce 2007 vzniklo také vlastní environmentální tvrzení (viz kapitola 2.3.2) a environmentální prohlášení o produktu typu III (viz kapitola 2.3.3).<sup>15</sup>



Obr. 3: Ekoznačení ČR – „Ekologicky šetrná služba“

Zdroj: [http://www.cenia.cz/\\_C12571B20041E945.nsf/\\$pid/CENMSFQUR82](http://www.cenia.cz/_C12571B20041E945.nsf/$pid/CENMSFQUR82)

### **2.3.2 Vlastní environmentální tvrzení – II environmentální značení a prohlášení**

Výrobce se snaží dát najevo kupujícímu, že jeho výrobky mají různé příznivé vlastnosti tak, aby přesvědčili odběratele a spotřebitele, že právě jejich zboží je v daném ohledu nejlepší. Jedním z typů informací, které se výrobci snaží marketingově „prodat“, jsou údaje o dopadu svém nebo svých výrobků na životní prostředí.

Vlastní environmentální tvrzení, které se řídí normou ISO 14 024, je prohlášení, značka nebo obrazec, který poukazuje na nějaký prvek činnosti, výrobků nebo služeb organizace,

---

<sup>15</sup> *O ekoznačení* [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/CENMSFM4XB06](http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/CENMSFM4XB06)>

a který může ovlivňovat životní prostředí. Je určitým druhem reklamy. Vztahuje se na výrobek, součástku nebo obal. Může mít podobu sdělení, značek nebo obrazců na výrobku nebo na obalu výrobku, v dokumentaci k výrobku, v technických bulletinech, v reklamě nebo propagaci, v telemarketingu, případně prostřednictvím digitálních nebo elektronických médií jako je internet.

Vydat jej mohou výrobci, dovozci, distributoři, maloobchodníci nebo jakékoli další osoby, kteří by pravděpodobně mohli mít z takového tvrzení prospěch. Parametry, environmentální aspekty, které příznivost produktu k životnímu prostředí mají dokázat, si vybírá firma sama. Příkladem mohou být např. označení na toaletním papíru, že je vyroben ze 100% recyklované papíroviny nebo tvrzení výrobce kuličkových per uvádějící, z kolika procent jsou vyrobeny z recyklovaných materiálů.

Hlavní výhodou vlastního environmentálního tvrzení je možnost získat pozornost všech zájmových skupin jiným jednoduchým způsobem, než reklamou, a to při vynaložení velmi nízkých nákladů. Aby vlastní environmentální tvrzení mohlo být považováno „za bernou minci“, musí existovat ujištění o jejich spolehlivosti a důvěryhodnosti. Vyhlášení takových tvrzení totiž z povahy věci nepodléhá žádnému schvalování.

Pro stanovení jasných pravidel, jak by pravdivé a důvěryhodné environmentální tvrzení mělo vypadat, byla vydána mezinárodní norma (ČSN ISO 14021 – Environmentální značky a prohlášení – vlastní environmentální tvrzení). Její následování je čistě dobrovolné, je však podmínkou pro to, aby dané sdělení mohlo být považováno za spolehlivé. Norma určuje požadavky pro vlastní vyhlášení environmentálních tvrzení, včetně prohlášení, značek a obrazců týkajících se výrobků. Popisuje rovněž vybrané termíny běžně užívané pro environmentální tvrzení (např. degradovatelný, kompostovatelný, znovunaplnitelný atd.) a vymezuje podmínky pro jejich používání. Pro nezbytné zajištění důvěryhodnosti tvrzení vyžaduje, aby bylo podloženo vědeckou analýzou, jejíž výsledky budou veřejně přístupné.

### **2.3.2.1 Vlastní environmentální tvrzení - důležité vlastnosti**

VET musí být přesné, nezavádějící a snadno prokazatelné. Výrobce je také může použít pouze v odpovídajících souvislostech a musí se týkat určitého výrobku. Je prezentováno způsobem, ze kterého je jasné, zda se tvrzení týká celého výrobku, jeho části, obalu nebo určitého prvku služby a nevyvolává dojem, že výrobek je schválen nebo certifikován nezávislou organizací v případě, že tomu tak není. Mohou obsahovat i základ pro srovnání – pokud je založeno na srovnání s jinými výrobky.

### **2.3.2.2 Vlastní environmentální tvrzení - zakázané vlastnosti**

VET nesmí být přeformulováno za použití různých výrazů, aby budilo dojem o vícenásobném prospěchu jednoho jediného aspektu výrobku, který se týká dopadu na životní prostředí. Také nesmí vést k mylnému pochopení zákazníka, a to ani neúmyslně. Norma stanovuje požadavky pro používání těchto nejčastěji se vyskytujících termínů: kompostovatelný, degradovatelný, konstruováno pro snadnější rozebíratelnost, prodloužená životnost výrobku, znovuzískaná energie, recyklovatelný, obsah recyklovatelného materiálu, předspotřební materiál, pospotřební materiál, recyklovaný materiál, zhodnocený (znovuzískaný) materiál, snížená spotřeba energie, snížené užití zdrojů, snížená spotřeba vody, opakovaně použitelný, opakovaně naplnitelný, snížené množství odpadu.

Dále VET neumožňuje, přímo ani nepřímo, naznačovat neexistující zlepšení ohledně dopadu produktu na životní prostředí, přehánět význam environmentálního aspektu výrobku, ke kterému se tvrzení vztahuje a ani nesmí být vyhlášeno, pokud by mohlo být mylně pochopeno nebo je zavádějící z důvodu opomenutí významných údajů, i když je tvrzení formálně pravdivé. Nevydává se ani v případě, pokud jsou založena na nepřítomnosti přísad nebo vlastností, které s danou kategorií výrobků vůbec nejsou spojována. Formulace typu „bez...“ (např. bez chloru, neobsahuje chlor, apod.) se ve VET

také nepoužívá, pokud koncentrace dané látky je vyšší než uznaná stopová úroveň nebo úroveň pozadí.<sup>16</sup>

### **2.3.3 Environmentální značení typu III – Environmentální prohlášení o produktu**

Environmentální prohlášení o produktu (Environmental Product Declaration – EPD) je „soubor měřitelných informací o vlivu produktu, výrobku nebo služby na životní prostředí v průběhu celého životního cyklu“ (např. spotřeba energií a vody, produkce odpadů, vliv na změnu klimatu, eutrofizaci, rozrušování ozonové vrstvy). Tyto informace se zjišťují metodou analýzy životního cyklu (LCA) podle norem ČSN ISO 14040-49 a mohou být ještě doplněny různými dalšími údaji, jež jsou považovány za podstatné. Dokument (EPD) s těmito údaji musí být veřejně přístupný a údaje v něm obsažené musí být ověřitelné. V podstatě tedy jde o podrobný „průkaz“ produktu o jeho vlivu na životní prostředí.

#### **2.3.3.1 Cíl a principy environmentální značení typu III**

Cílem je pomoci podnikům prezentovat důvěryhodným a srozumitelným způsobem environmentální vlastnosti svých produktů, výrobků i služeb. Hlavními principy environmentálních prohlášení o produktu v mezinárodním systému EPD jsou následující:

a) Objektivita

Systém EPD je založen na požadavku používat mezinárodně uznávané a platné metody analýzy životního cyklu (LCA). Tato podmínka umožňuje rozpoznat nejvýznamnější environmentální aspekty produktu „od kolébky po hrob“ a zaměřit se na ně při současném

---

<sup>16</sup> Co je environmentální prohlášení o produktu (EPD) [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: < [http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/CENMSFM6XK7Y](http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/CENMSFM6XK7Y)>

vnímání celkového obrazu všech souvislostí. To vede k neustálému zlepšování v jednotlivých fázích životního cyklu produktu a umožňuje snižování negativního vlivu na životní prostředí.

b) Důvěryhodnost

Prohlášení procházejí připomínkováním, schvalovacím procesem a ověřením, které provádí nezávislý akreditovaný ověřovatel.

c) Neutralita

Systém EPD si nedělá automatické nároky na větší ekologickou šetrnost jím hodnocených produktů a nepředepisuje žádná kritéria ekologické šetrnosti, která je třeba dodržovat. Environmentální profil produktu vyplyne až na základě hodnocení.

d) Porovnatelnost

Je zajištěna prostřednictvím pravidel produktových kategorií pro vybrané výrobky a služby. Tato pravidla popisují harmonizované zásady pro zpracování LCA, konkrétně pro sběr dat, metodologii, výpočty a vyhodnocení získaných výsledků.

e) Otevřenost pro všechny produkty a služby

Systém EPD je aplikovatelný na jakékoli výrobky a služby.

f) Otevřenost pro všechny zájemce

Většina činnosti systému EPD probíhá prostřednictvím snadno přístupných informací na internetu.



g) Zaměření na dopad na životní prostředí

Systém EPD dovoluje zahrnout i hodnocení potenciálního vlivu na životní prostředí.<sup>17</sup>

## 2.4 Ekoznačení ubytovacích zařízení

Tato kapitola se zaměří na ekoznačení udílené pouze ekologickým ubytovacím zařízením nejen v České republice ale i v zahraničí (viz Tab. 1) a popíše postup jak ekoznačení získat. Jak již bylo několikrát zmíněno, ekoznačka je ochrannou známkou, udílenou nezávislou stranou na základě důkladně ověřených faktů. Kromě běžného spotřebního zboží je určena i službám.

Služby mohou mít velký negativní dopad nejen na životní prostředí, ale i na zdraví uživatelů - hostů. Ekoznačka pro turistické ubytovací služby je pro provozovatele všech druhů ubytovacích zařízení či kempů. Byla vytvořena za účelem ocenění ubytovacích služeb a zároveň jako orientační pomůcka pro turisty, kteří respektují životní prostředí a vyžadují služby vysoké úrovně.

Tab. 1: Celkový počet všech druhů ekoznačení od roku 1992 až k 31.3.2009

Rok	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Počet	0	0	0	0	6	11	33	39	53	95	127	166	215	279	386	514	754	827

Zdroj: Interní zdroj Cenia

<sup>17</sup> *Databáze ekologicky šetrných výrobků* [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/\\_C12571B20041E945.nsf/\\$pid/MZPMSFHMV9DV](http://www.cenia.cz/_C12571B20041E945.nsf/$pid/MZPMSFHMV9DV)>

Ubytovací služby nesoucí logo ekoznačky jsou oficiálně zařazeny mezi ekologicky nejšetrnější a mohou být označeny ekoznačkou EU – Květinou a ekoznačkou ČR – Ekologicky šetrná služba. Žadatel může zvolit jedno či obě loga, která se udílejí na základě splnění stejných podmínek.

Český program pro ekologicky šetrné výrobky vznikl v roce 1994. Ubytovací služby se o ekoznačku mohly začít ucházet až od léta 2005. Evropská unie oceňuje ekologické výrobky již od roku 1992, ekologické hotely mohou značku užívat od roku 2003, později se k nim připojily i kempy. U nás certifikaci získalo 10 ubytovacích zařízení, v Evropě značku zatím získalo 283 hotelů a 52 kempů (viz příloha G).

Pouze ekoznačku EU má Autocamp Oasa, Pension Jelen, Chateau Mcely, Hotel Irida, Pension Jana a Hotel Adria (viz Tab. 2). Ke dni 30. 4. 2009 ekoznačku EU již neobnovil Sporthotel Zátoň. Jelikož tato diplomová práce je vypracovávána již od roku 2008, tato informace praktickou část neovlivnila a o hotelu je hovořeno jako o ekologicky certifikovaném. Ekoznačku ČR - Ekologicky šetrná služba získalo Vzdělávací Centrum Veronica. V České republice ekoznačku EU i ČR získala zatím jen dvě ubytovací zařízení, a to Hotel Adalbert a Mamaison Residence Belgická.

#### **2.4.1 Podmínky k získání ekoznačení**

K úspěšnému získání ekoznačení slouží technická směrnice (viz příloha A), která je rozdělena do dvou částí. První část (A) obsahuje povinná kritéria, která musí každé ekologické zařízení splnit. Patří mezi ně kategorie energie, čistící, desinfekční a prací prostředky, odpad, jiné služby a obecné řízení.

Druhá část (B) se skládá z kritérií, která jsou volitelná. Každé kritérium má určitý počet bodů a ubytovací zařízení musí získat z celkového počtu 75 bodů zpravidla 16,5 bodů. Celkový součet se zvýší o další 1 bod za každou ze tří následujících nabízených doplňkových služeb, které jsou ve správě nebo vlastnictví ubytovacího zařízení. Patří mezi

ně stravování, fitness zařízení a zelené plochy. Stravovací služby zahrnují snídani, fitness zařízení pro trávení volného času zahrnují saunu, bazén a všechna další zařízení, která se nachází v areálu ubytovacího zařízení. Mezi zelené plochy patří parky a zahrady volně přístupné hostům. V případech, kdy je žadatel o ekoznačku povinen předložit prohlášení, dokumentaci, rozbor, zprávy o zkoušce nebo jiné doklady prokazující splnění kritérií, mohou být tyto doklady předloženy žadatelem nebo popřípadě jeho dodavatelem.

Hotel by měl alespoň 22 procent energie čerpat z obnovitelných zdrojů, neměl by k vytápění používat uhlí, musí mít náležitou izolaci na oknech, svítit úspornými žárovkami, využívat místní produkty, apod. Omezen je například i průtok vody kohoutky na 12 litrů za minutu nebo je zakázáno splachování všech pisoárů najednou. Host musí být informován, že ložní prádlo se vyměňuje maximálně dvakrát týdně, případně pouze na jeho výslovnou žádost. Důležité jsou také osvětlové cedule, které hostům radí, jak třídit odpad, jak šetřit hygienickým materiálem nebo jak funguje veřejná doprava v okolí hotelu. Požadavků je tedy celá řada, některé lze splnit téměř bez nákladů, jiné jsou však finančně náročnější.

Po zařazení služby do některé z kategorií vyplní žadatel přihlášku (příloha B) a doloží dokumenty potvrzující, že daná služba vyhověla požadavkům stanoveným ve směrnici. Přihlášku předloží agentuře CENIA, která připraví dokumentaci pro ministra životního prostředí. Na základě jeho kladného rozhodnutí uzavře agentura s žadatelem licenční smlouvu o poskytnutí práva k užívání ochranné známky „Ekologicky šetrná služba“.<sup>18</sup>

## **2.4.2 Poplatky za ekoznačení**

Zdarma není ani samotná značka. Hotel si může vybrat mezi českým "éčkem" a evropskou unijní kytičkou "The Flower". Pro obě značky musí splnit stejné požadavky. Za evropskou značku zaplatí jednorázově 9000 korun a poté 3000 každý rok.

---

<sup>18</sup> APPLICATION PACK FOR THE ECO-LABEL. [online]. 2004 [cit. 2009-03-18]. Dostupný z [www: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/pg\\_tourism\\_en.htm>](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/pg_tourism_en.htm)

Přihlašovací poplatek k českému ekoznačení "Ekologicky šetrná služba" činí 10 000 Kč a roční poplatek je 5000 Kč. Pro mikropodnik, malý a střední podnik, podnik registrovaný v rámci EMAS<sup>19</sup> (Eco – Management and Audit Scheme), podnik s certifikátem ISO 14 001, s certifikátem čistší produkce nebo ekoznačkou podle ISO 14 024 je přihlašovací poplatek pouze 50 %, tj. 5 000 Kč a roční poplatek pouze 2 500 Kč. I nadále platí, že ve srovnání s ostatními zahraničními systémy ekoznačení má český program nejnižší poplatky, protože ve většině ostatních zemí se odvádí ještě roční poplatky, které jsou stanovené procenty z obrátu za poskytnuté služby.<sup>20</sup>

### 2.4.2.1 CENIA

Název agentury CENIA byl vytvořen z názvu: „Česká informační agentura životního prostředí“. Za první předchůdkyni CENIA může být považována Výpočetní a experimentální laboratoř (VEL). Ta byla počátkem 70. let transformována na Racionalizační a experimentální laboratoř (REL), která provozovala sálový počítač a zabývala se prodejem strojového času a programováním. Krátce po vzniku Ministerstva životního prostředí v lednu 1990 bylo z REL vytvořeno Centrum ekologických informací (CEI), které dostalo za úkol vytvářet Jednotný informační systém o životním prostředí v České republice. Jeho významnou aktivitou se hned od počátku stalo vydávání Ročenky životního prostředí, která byla od roku 1996 rozšířena na dvojjazyčnou česko-anglickou Statistickou ročenku životního prostředí České republiky.

K 1. 4. 1992 bylo CEI přeměněno na Český ekologický ústav (ČEÚ), opět s posláním vytvořit Jednotný informační systém o životním prostředí. K tomu přibyla řada dalších úkolů: ekologická výchova a osvěta, dobrovolné nástroje ochrany životního prostředí, ekonomika životního prostředí, posuzování vlivů na životní prostředí, ekologická rizika a další. ČEÚ připravoval podklady pro státní politiku životního prostředí a patřil k prvním pracovištím v ČR, které zavedly e-mailovou poštu (první e-maily byly posílány v roce

---

<sup>19</sup> EMAS představuje aktivní přístup podniku ke sledování, řízení a postupnému snižování dopadů svých činností na životní prostředí.

<sup>20</sup> *Profil organizace* [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/MZPMSFGQWNOT](http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/MZPMSFGQWNOT)>

1994) a internet. Významným rozšířením působnosti ČEÚ se stalo zřízení Agentury pro integrovanou prevenci znečištění (IPPC) a Integrovaného registru znečišťování (IRZ), které vznikly na základě zákona č. 76/2002 Sb., o integrované prevenci.

K 1. 4. 2005 byla z ČEÚ na základě rozhodnutí ministra životního prostředí zřízena CENIA (viz obr. 4), česká informační agentura životního prostředí, která funguje jako státní příspěvková organizace Ministerstva životního prostředí. Její logo v podobě pampelišky vystihuje hlavní poslání agentury: "Být centrem informací, které mají pevný základ, ale snadno se rozšiřují". Hlavním úkolem agentury CENIA je poskytování informací z oblasti životního prostředí tak, aby pro všechny občany České republiky byl zajištěn přístup k nim v souladu se zákonem č. 123/1998 Sb., o právu na informace o životním prostředí.<sup>21</sup>



Obr. 4: CENIA – logo

Zdroj: <http://www.cenia.cz>

### 2.4.3 Využití ekoznačení

V licenční smlouvě jsou sepsány podmínky pro používání ochranné známky. Firma, která ekoznačku získá, se zavazuje k zobrazování ekoznačky jen u těch služeb, které jsou předmětem smlouvy a k přímé reklamě pouze těchto služeb. Nelze ji tedy využít v rámci všeobecné reklamy poskytovatele služeb. Zobrazení známky musí být v jednobarevném zeleném nebo černém provedení. Kdy může poskytovatel použít černé a kdy zelené provedení licenční smlouva neurčuje.

---

<sup>21</sup> *Profil organizace* [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/MZPMSFGQWNOT](http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/MZPMSFGQWNOT)>

Způsob, jakým ubytovací zařízení ekoznačku využívá a jak s ní nakládá, je jen na něm. Například hotel Adalbert, o kterém bude podrobněji zmíněno v další kapitole 3.1, si nechal vyrobit obálky, hlavičkové papíry a propagační předměty s logem hotelu a ekoznačkou. Dále ekoznačku naleznete na internetových stránkách hotelu a vizitkách. Kritéria, která musel hotel Adalbert splnit, aby mohl ekoznačku získat, jsou shodná, ať už hovoříme o národním programu ekoznačení či o programu ekoznačení EU. Rozdílný je pouze typ přihlášky, kterou žadatel vyplní. Hotelu Adalbert trvalo splnění všech podmínek pro získání ekoznačky téměř 6 měsíců. Hlavním důvodem tak dlouhého období bylo, že hotel neměl zaměstnance, který by se staral pouze o ekologické aspekty podnikání. Celý proces by ve větším podniku trval maximálně jeden měsíc.

### 3 Ekologické ubytovací zařízení v České republice

Tato část se zaměří na deset ekologických ubytovacích zařízení v České republice, která získala ekoznačení EU nebo ekoznačení ČR. Nejdříve bude popsán chod hotelu Adalbert a poté zajímavosti ze zbývajících zařízení. Na závěr budou vyhodnoceny analýzy úspěšnosti ekoznačení z pohledu ekologických zařízení a také z pohledu potencionálních klientů.

Tab. 2: Přehled ekologických ubytovacích zařízení k 29. 4. 2009

Ubytovací zařízení	Ekoznačka EU	Ekoznačka ČR	Rok certifikace	Lokalita
Autocamp Oasa	ano		2006	Staňkov u Třeboně
Centrum Veronica Hostětín		ano	2007	Hostětín
Hotel Adalbert	ano	ano	2006	Praha
Hotel Adria	ano		2008	Praha
Hotel Irida	ano		2007	Plzeň
Hotel Pension Jana	ano		2008	Děčín
Chateau Mcely	ano		2008	Praha
Pension Jelen	ano		2007	Vranov n. Dyjí
Residence Belgická	ano	ano	2007	Praha
Sporthotel Zátouň	ano		2007	Větrní

*Zdroj: Vlastní zpracování*

#### 3.1 Hotel Adalbert

Hotel Adalbert sídlí v areálu Břevnovského kláštera v Praze (viz obr. 5). Rozsáhlý areál, který je obklopen volně přístupnými zahradami, byl založen v roce 993. Hotel je umístěn v patrové budově s půdorysem písmene „U“, která je torzem bývalého konventu založeného opatem Tomášem Sartoriem roku 1668. V 18. století proběhla velké přestavba kláštera.

V roce 1737 byl konvent podle pánů Kiliána Ignáce Dientzenhofera přestavěn na klášterní špitál a po zbourání severního křídla získal dnešní podobu. Od počátku 19. století sloužil Sartoriův konvent jako správní budova kláštera a po roce 1950 jej Ministerstvo vnitra využívalo pro administrativní účely.

V roce 2003 začala velká rekonstrukce objektu a budova byla přestavěna na hotel, který získal název Adalbert, a to podle jednoho ze zakladatelů Břevnovského kláštera. Důležitým datem pro hotel Adalbert se stal 25. duben 2006, kdy se stal prvním ekologicky šetrným hotelem v České republice.

Hotelovou klientelu tvoří převážně turisté ze zahraničí a také tzv. business klientela. Průměrná obsazenost hotelu se pohybuje okolo 50 % z celkové kapacity lůžek. Období od dubna do června je hotel nejvíce obsazen a poté v prosinci, v období vánočních svátků. Největším problémem všeobecně pro hoteliéry v České republice je období v době letních prázdnin. Boj s tímto problémem řeší pomocí mimo sezónních cen (viz Tab. 3).



Obr. 5: Hotel Adalbert

Zdroj: [http://www.hoteladalbert.cz/cz/index\\_adalbert.php](http://www.hoteladalbert.cz/cz/index_adalbert.php)



### 3.1.1 Popis hotelu Adalbert

Prostory hotelu nabízí klientům možnost nejen ubytování v celkové kapacitě 44 lůžek, ale i pořádání kongresů, školení a jiných akcí. Klientům je nabízen servis od ubytování, pronájmu konferenčních prostor, kompletní cateringové služby, možnost pronájmu konferenční techniky až po velkokapacitní parkovací místa. V nabídce je možnost ubytovat se v bezbariérovém pokoji.

Každý pokoj je komfortně vybaven koupelnou se sprchou, WC a bidetem. Host má možnost využít připojení k internetu. Nepatrným nedostatkem hotelu je, že nemá přímo vlastní restauraci. Snídaně je zajišťována formou bufetu. V areálu je však restaurace Klášterní šenk, kam si hosté mohou zajít na oběd nebo večeři.

Tab. 3: Ceník pokojů pro rok 2009

	Mimo sezónu	Sezóna
<b>Jednolůžkový</b>	2 000 Kč	2 300 Kč
<b>Dvoulůžkový</b>	2 500 Kč	3 200 Kč
<b>Přistýlka</b>	900 Kč	900 Kč
<b>Apartmán</b>	3 800 Kč	4 200 Kč

Zdroj: <http://www.hoteladalbert.cz/cz/rooms.php>

### 3.1.2 Ekologicky šetrná pravidla hotelu

Velmi důležitá jsou důkladná školení zaměstnanců, která probíhají dvakrát ročně. Každý zaměstnanec obdrží v písemné podobě podrobné informace o tom, jakými úkony bude hotel šetřit životní prostředí. Školení se týká energetické úspornosti, úspory vody, nakládání s odpady, informace o MHD, způsob předávání informací klientům apod. Součástí školení je také připomenutí pokut při nedodržení zásad. Při nástupu nového zaměstnance je školení poskytnuto individuálně.

Budova hotelu je historická, proto je potřeba věnovat zvýšenou pozornost při snižování spotřeby energie na vytápění. Důležité je, aby byl zachován komfort hostům. Úkolem pokojské je, aby veškeré radiátory na chodbách byly prostřednictvím exotermních hlavice nastaveny na 17 ° C. V případě, že pokoj není přes noc obsazen, radiátor je ztlumen na 14 ° C, a to ihned při úklidu. V případě, že bude pokoj následující noc obsazen, nastaví se teplota v pokoji na 20 ° C, a to až po 14:00 hodině. Při úklidu je povinností zkontrolovat veškerá světla a zapnuté elektrické spotřebiče. Pokud si během pobytu nastavil host teplotu na vyšší stupeň, při úklidu je potřeba nastavit topení zpět na 20 ° C, pokud si snížil, teplota se nechá na nižším stupni. Denní recepční po skončení snídání topení v jídelnách nastaví na 17 ° C. Pokud se velká jídelna nebude několik dní používat, sníží se teplota na 14 ° C. Recepční dbá také na dovírání vstupních dvoukřídlých dveří, v případě nutnosti dlouhodobého větrání se po tuto dobu stáhnou radiátory na minimum. V průběhu noční směny je přepnuto veškeré osvětlení na fotobuňku. Důležité je vždy roztrždit odpad, který se nashromáždil v recyklačních koších v pokojích, sesbírat skleněný odpad, který hosté odloží na pokoji a odnést ho do sběrného místa v kuchyni. V případě, že zaměstnanci neplní řádně své povinnosti, jsou jim účtovány finanční pokuty (viz příloha C).

### **3.1.3 Význam ekoznačky pro hotel Adalbert**

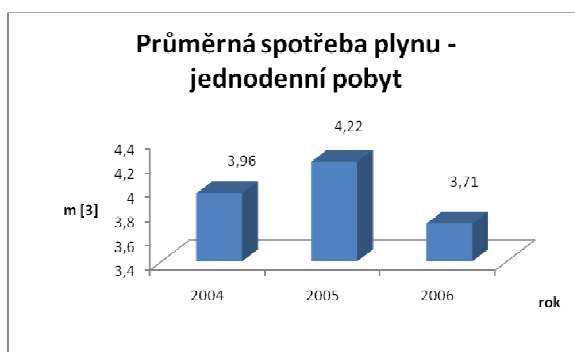
Hotel Adalbert podstoupil celý proces získání ekoznačky na základě zpětné vazby od klientů a také proto, že cítil mezeru na našem trhu. Dalším důležitým důvodem bylo i ekologické myšlení prvního ředitele hotelu Ing. Filipa Kühnela. Ekoznačka přináší také věrohodnou a srozumitelnou informaci o provedeném hodnocení služby, státní garanci, že u označené služby jsou minimální nepříznivé vlivy na životní prostředí a také snadnější orientaci pro ekologicky myslícího klienta v široké nabídce rovnocenných služeb.

### 3.1.4 Provozní náklady v ekologicky šetrném hotelu

Hotel Adalbert byl od roku 2003 do dubna 2006 „běžným“ hotelem. Na následujících grafech lze názorně vidět, jak se změnily provozní náklady v roce 2006 po získání ekoznačky.

#### Spotřeba plynu

Hotel Adalbert používá plyn k vytápění. Z uvedeného grafu vyplývá, že se spotřeba plynu po zavedení ekologického opatření v roce 2006 viditelně snížila (viz obr. 6).

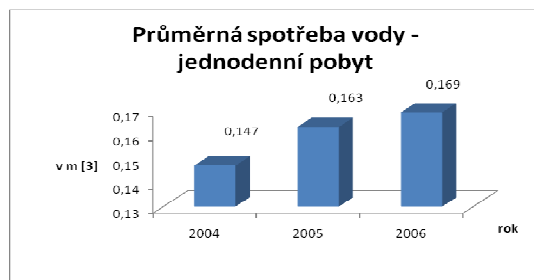


Obr. 6: Spotřeba plynu v hotelu Adalbert v roce 2004-2006 v m<sup>3</sup>

*Zdroj: Hotel Adalbert*

#### Spotřeba vody

Vzrůst spotřeby vody (viz. obr. 7) ihned po zavedení ekologických opatření je na první pohled překvapivý. Důvodem tohoto výsledku je, že hotel Adalbert vyměnil papírové ubrusy za látkové, které si v současné době pere sám. Ložní prádlo a ručníky stále pere prádelna v Jihlavě. Z dlouhodobého hlediska spotřeba vody po zavedení ekologických opatření samozřejmě klesla.



Obr. 7: Spotřeba vody v hotelu Adalbert v roce 2004-2006 v m<sup>3</sup>

Zdroj: Hotel Adalbert

## 3.2 Ostatní ekologická ubytovací zařízení v České republice

První a nejdůležitější hotel byl popsán, nyní stručně o zbývajících devíti ekologických ubytovacích zařízeních, které jsou v České republice. Patří mezi ně nejen hotely, ale také penziony či kemp.

### 3.2.1 Hotel Adria

Tradiční hotel, který je v Praze již od roku 1912. Nachází se na Václavském náměstí v budově ze 14. století (viz obr. 8). Dne 18. září 2008 získal certifikaci a tím patří mezi první 4 hvězdičkový hotel v Praze, který vlastní ekoznačku EU. Mezi již známé úsporné žárovky či třídění odpadu se hotel zapojuje do výsadby stromů na Václavském náměstí, používají dřevěné tužky na psaní, na přání zákazníka mu zprostředkují zapůjčení jízdního kola, použité textilie věnují na charitativní účely či zalévají venkovní květiny ve večerních hodinách, z důvodu úspory vody. Samozřejmostí je i bezbariérový přístup. Zajímavostí je podpora projektu „Hodina Země“ nebo iniciativita zaměstnanců a obchodních partnerů ve stavění budek pro ptáky do Františkánské zahrady, která s hotelem sousedí. Hotel také nabízí tzv. „Zelený BIO balíček“. Hosté mohou ochutnat jídla připravená z čerstvých surovin místních bio-zemědělců. Zároveň si mohou během pobytu vlastnoručně vyrobit

přírodní bylinkové mýdlo s léčivými účinky, dále absolvovat výlet do skanzenu, prohlédnou si tradiční palírnu ovocných destilátů a zkusit si vyrobit vlastní bio-likér.<sup>22</sup>



Obr. 8: Hotel Adria

*Zdroj: <http://www.adria.cz/ae-photogallery/>*

### 3.2.2 Hotel Irida

Původně zchátralý, povodněmi postižený, dům (viz obr. 9) se stal prvním a zatím jediným ekologickým hotelem v Plzni. Nachází se v zelené části vedle řeky Mže, pár kroků od centra Plzně. Hotelová restaurace nabízí kompletní stravování, zajímavostí je kombinace BIO surovin s běžnými surovinami pro docílení kvalitnějších pokrmů. Hotel doporučuje hostům výlety na jízdním kole či pěší turistiku.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> *Ekoznačka EU* [online]. Praha: Hotel Adria [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.hoteladria.cz/ac-novinky/>>

<sup>23</sup> *Restaurace* [online]. Plzeň: Hotel Irida [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.irida.cz/hotel-plzen>>



Obr. 9: Hotel Irida

Zdroj: [http://www.ubytovani.cz/plzensko/plzen/hotel-irida/5509/?detail=fotogalerie#uplna\\_1](http://www.ubytovani.cz/plzensko/plzen/hotel-irida/5509/?detail=fotogalerie#uplna_1)

### 3.2.3 Hotel Chateau Mcely

Zámek Mcely (viz obr. 10), původně venkovská usedlost šlechtického rodu Thurn-Taxisů, je kompletně renovovaný objekt ležící asi hodinu cesty autem od Prahy. Zámek se nachází uprostřed Svatojiřského lesa na Viničním vrchu nad malou vesničkou Mcely, v sousedství přírodního parku Jabkenice. Chateau Mcely získalo prestižní cenu World Travel Awards 2008 v kategorii zelených hotelů a stalo se tak nejlepším světovým ekologickým hotelem. Je první 5ti hvězdičkový ekologický hotel v České republice a druhý v celé Evropě. Od otevření objektu používá moderní vytápěcí systém na bázi spalování dřevěných štěpků a vlastní čističku odpadní vody. Dešťová voda slouží k zalévání parku. Přednostně využívá místních jedinečných zdrojů potravin a tím podporuje produkci v regionu. Všichni zaměstnanci jsou odborně proškoleni tak, aby se chovali šetrně k životnímu prostředí. Hosté jsou decentně informováni o tom, jak se k ekologickým snahám sami mohou připojit (třeba šetřením vodou, spotřebou ručníků, či šetrným větráním).<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Vítejte v zeleném zámku! [online]. Praha: Chateau Mcely [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.chateaumcely.com/cz/hotel/zeleny-zamek.htm> >



Obr. 10: Hotel Chateau Mcely

Zdroj: <http://www.chateaumcely.com/cz/index.htm>

### 3.2.4 MaMaison Residence Belgická

Výhodná poloha rezidence v oblasti Vinohrad nabízí soukromé, klidné prostředí nedaleko oblíbených pražských kavárniček. Klasická secesní budova navržená Barborou Škorpilovou v harmonickém stylu feng-shui, obklopená parky, historickými zahradami a kostely dokonale kombinuje pohodlí, design a poskytované služby (viz obr. 11). Residence Belgická vytváří uvolňující elegantní prostředí pro businessmeny stejně jako turisty výletníky. Na internetových stránkách kromě loga eko – květiny nebyly žádné informace o jejich ekologickém myšlení uvedeny.



Obr. 11: MaMaison Residence Belgická - pokoj

Zdroj: <http://www.mamaison.com/cz/praha/residence-belgicka/fotogalerie>

### 3.2.5 Sporthotel Zátoň

Sporthotel Zátoň byl založen roku 1997 jako rodinný penzion (viz obr. 12). Od té doby prošel velkým rozvojem a rozšířením služeb až do podoby současného moderního wellness hotelu. Nachází se mezi slavnými historickými městy Český Krumlov a Rožmberk nad Vltavou. Leží v údolí řeky Vltavy a Hraničního potoka. Strategie tohoto hotelu je v oblasti wellness a také se zaměřuje na rodiny s dětmi. Ke dni 30. 4. 2009 již Sporthotel Zátoň certifikaci neobnovil.



Obr. 12: Sporthotel Zátoň

Zdroj: <http://www.sporthotel-zaton.cz/index.php?id=21>

### 3.2.6 Penzion Jelen

Ubytovací zařízení, které jako první na Moravě získalo ekoznačku EU, najdete v bezprostřední blízkosti Národního parku Podyjí. Ubytování v interiérech s nádechem dobové atmosféry, prvky původního zařízení vily (obrazy, dobové fotografie, doplňky) a zejména stylové apartmány hostům připomenou staré české filmy z dob první republiky (viz obr. 13).

Penzion používá energeticky úsporné žárovky i spotřebiče, časové spínače osvětlení, regulátory topení, kvalitní pákové a termostatické baterie, úsporné splachování WC, šetrné čisticí prostředky, recyklovaný papír a důsledně třídí odpad. Jednoduše řečeno, snaží se nezatěžovat svou činností životní prostředí více, než je nezbytně nutné. Hosté mohou využít k turistice cyklotrasy a turistické stezky. V penzion jsou k dispozici aktuální



specializované cyklomapy i turistické mapy regionu a samozřejmě může každý využít možnosti zapůjčení kola.<sup>25</sup>



Obr. 13: Penzion Jelen

Zdroj: <http://www.vranov.com>

### 3.2.7 Penzion Jana

Penzion a restauraci JANA (viz obr. 14) se nachází u silnice vedoucí z Děčína do Teplic 3 km od centra města Děčína. Ubytovací kapacita pensionu je 23 lůžek. Pension je partnerem a vlastníkem certifikátu „Cyklisté vítání“, tzn. že na přání hosta zprostředkuje zapůjčení horských i trekových kol včetně příleeb a také poskytne informace a materiály o cyklostezkách v rámci regionu Českosaské Švýcarsko. Certifikát ekologické ubytování získal dne 12. 5. 2008 (viz příloha D).

---

<sup>25</sup> Vranov první na Moravě [online]. Vranov nad Dyjí: Penzion Jelen [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.vranov.com/index.php?doc=aktualni-informace>>



Obr. 14: Penzion Jana

Zdroj: <http://www.penzionjana.cz/>

### 3.2.8 Autokemp OASA

Camp OASA Staňkov (viz obr. 16) byl oceněn ekoznačkou EU jako první kemp v České republice. Kemp byl hodnocen nezávislou organizací ve 102 kritériích.

Ekologické desatero kempu OASA:

1. šetříme vodou, která je jedním z nejvzácnějších přírodních zdrojů;
2. šetříme elektr. energií a upřednostňujeme solární energii a otop odpad. dřevem;
3. šetříme čistící a mycí prostředky a upřednostňujeme výrobky s ekoznačkou;
4. třídíme odpad do přistavených kontejnerů;
5. místo plastických kelímků používáme sklenice;
6. kemp zakoupí kontejnery na papír, na kompostovatelný odpad a na odpad z ryb;
7. kemp zřídí schránku na vybité baterie a zajistí odvoz do sběrného dvora;
8. kemp zřídí nádobu na hliníkové plechovky od nápojů a odevzdá je do sběrného dvora;
9. všichni upřednostňujeme veřejnou dopravu a cyklistiku;
10. hosté přispějí svými názory a vyplněním dotazníku ke zlepšení životního prostředí.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Desatero kempu Oasa [online]. Staňkov: Kemp Oáza [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.campoasa.cz>>



Obr. 16: Autocamp OASA

Zdroj: <http://www.campoasa.cz>

### 3.2.9 Centrum Veronica Hostětín

V listopadu 2007 byla eko-penzionu (viz obr. 17) udělena licence k používání ekoznačky Ekologicky šetrná služba v kategorii turistické ubytovací služby. Centrum Veronica Hostětín se liší od ostatních ekologických zařízení tím, že se věnuje environmentální výchově a vzdělávání především dospělých – během roku organizuje semináře, exkurze, workshopy a školení pro zástupce veřejné správy, nevládních organizací a odborné či laické veřejnosti z oblasti ochrany životního prostředí a zároveň zajišťuje ubytování právě v ekologickém ubytovacím zařízení. Centrum sídlí v nově postavené energeticky pasivní budově<sup>27</sup>, která byla otevřena v listopadu 2006.

Hostětínskými lákadly jsou první kořenová čistírna odpadních vod v regionu, restaurovaná sušárna ovoce, solární kolektory, výtopna spalující dřevní štěpku, na níž jsou napojeny téměř všechny domácnosti ve vsi, moštárna zajišťující využití úrody jablek ze širokého okolí, užití slámy coby tepelné izolace, začlenění dřevěných soch do krajiny a nově též úsporné a minimálně rušící veřejné osvětlení. Tyto projekty jsou vždy dílem několika

<sup>27</sup> Pasivní dům má spotřebu energie na vytápění menší max. 15 kWh/m<sup>2</sup>.rok, tedy až 10x méně než běžný dům. Základem je silná vrstva tepelné izolace bez tepelných mostů, těsnost budovy, mechanické větrání se zpětným získáváním tepla (rekuperace) a využívání solárních zisků okny s vynikajícími tepelně-technickými parametry. Pasivní dům Centra Veronica Hostětín byl postaven v roce 2006 jako první veřejná budova tohoto typu v České republice a slouží jako modelová stavba.

partnerů, jejich nositelem je většinou obec Hostětín nebo Základní organizace Českého svazu ochránců přírody.

Mezi další maximální úspory energie díky konceptu pasivního domu patří energie z biomasy a ze solárních kolektorů. Centrum je vybaveno spotřebiči energetické třídy A. K vybavení interiéru se používají přírodní materiály či dřevěné výrobky z FSC certifikovaných lesů (certifikát FSC zákazníkům zaručuje, že dřevo pochází z šetrně obhospodařovaných lesů) nebo přírodní linoleum. Dodržuje se zde třídění odpadu, kuchyně používá pouze BIO potraviny a Fair Trade suroviny. Využívá se recyklovaný papír, čisticí prostředky s ekoznačkou či dešťová voda pro splachování WC.<sup>28</sup>



Obr. 17: Centrum Veronica Hostětín

Zdroj: <http://hostetin.veronica.cz/42/ubytovani>

---

<sup>28</sup> KUNDRATA, M.. Táhnou příklady i v zemích Koruny české? *CSR FÓRUM*. 2007, roč. 1, č. 2, s. 21. ISSN 0862-9315.

### 3.3 Průzkum úspěšnosti ekoznačení z pohledu ubytovacích zařízení

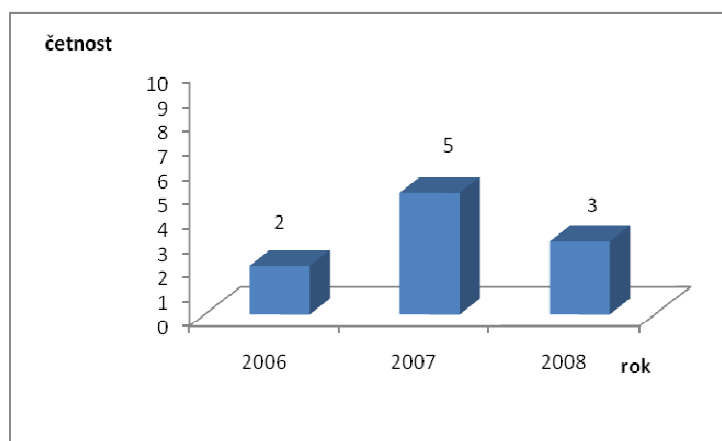
V rámci diplomové práce byla provedena analýza ve všech ekologických ubytovacích zařízeních v ČR. Vyhodnocení průzkumu popisuje následující kapitola.

#### 3.3.1 Vyhodnocení průzkumu v jednotlivých ubytovacích zařízeních

Před zasláním dotazníku byly zkontaktovány telefonicky osoby ze všech deseti ekologických ubytovacích zařízení a byly požádány o zúčastnění se na této diplomové práci. Poté jim byl zaslán v elektronické podobě dotazník (viz příloha E) obsahující celkem 15 otázek k tématu ekologické certifikace. Podmínkou pro ubytovací zařízení k zúčastnění se tohoto průzkumu bylo úspěšné získání alespoň jednoho ekoznačení a dále musel být dotazník vyplněn kompetentní osobou. Nyní následuje vyhodnocení průzkumu.

##### 1. V kterém roce jste ekoznačení získali?

Nejúspěšnější certifikační období bylo v roce 2007, kdy ji získala polovina všech ekologických ubytovacích zařízení, na druhém místě se umístil rok 2008 a nejméně certifikací proběhlo v počátečním roce 2006 (viz obr. 18).

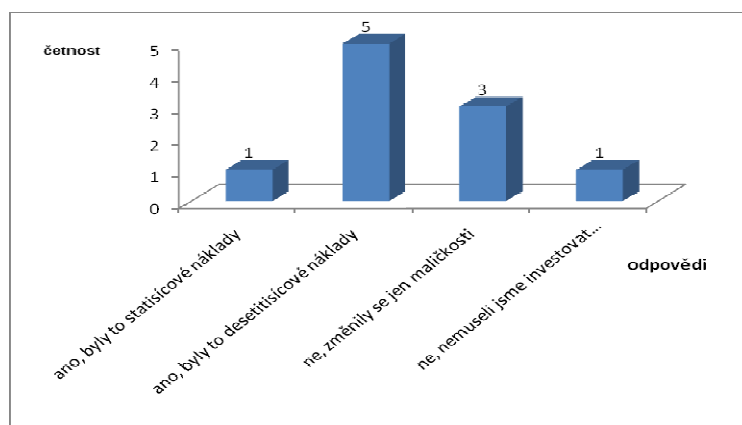


Obr. 18.: Počet certifikací v roce 2006 - 2009

Zdroj: Vlastní zpracování

## 2. Bylo investičně náročné splnit podmínky k získání certifikace?

Největší skupina, pět ubytovacích zařízení, uvedla desetitisícové náklady, tři zařízení změnili pouze maličkosti z důvodu nedávné rekonstrukce a jedno zařízení nemuselo investovat nic. Pouze jedno ubytovací zařízení k získání certifikace investovalo stotisícové náklady (viz obr. 19).

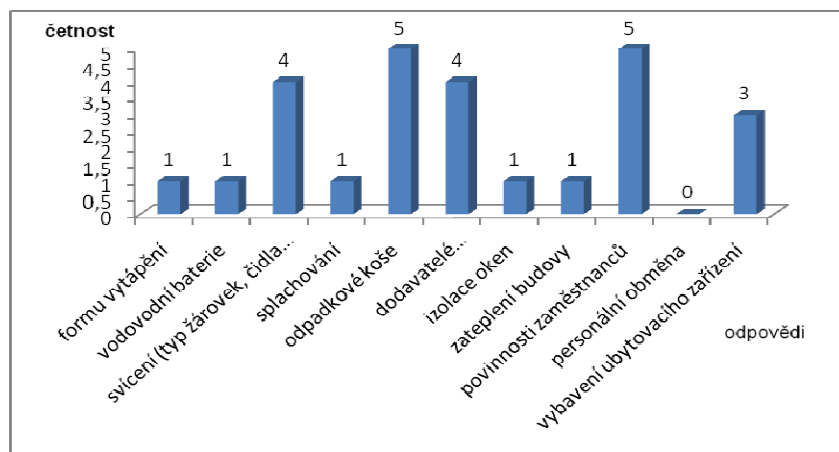


Obr. 19: Celkové náklady na certifikaci

Zdroj: Vlastní zpracování

## 3. Co vše jste museli ve vašem ubytovacím zařízení změnit?

V této otázce mohli respondenti označit více jak jednu odpověď. Mezi nejčtenější odpověď patřilo dovybavení ubytovacího zařízení odpadkovými koši na tříděný odpad a také změna pracovních povinností zaměstnanců. Tyto odpovědi označilo pět ubytovacích zařízení. Na druhém místě se čtyřmi odpověďmi se umístila změna ve formě svícení (úspora žárovek, čidla atd.) a změna dodavatelů. Tři zařízení uvedla, že musela hotel dovybavovat zařízením např. informačními cedulami. Po jedné odpovědi skončila forma vytápění, vodovodní baterie, splachování, izolace oken a zateplení budovy. Všechny tyto změny nebyly provedeny často v souvislosti s certifikací, neboť převážná většina ubytovacích zařízení byla nově rekonstruována nezávisle na certifikací (viz obr. 20).

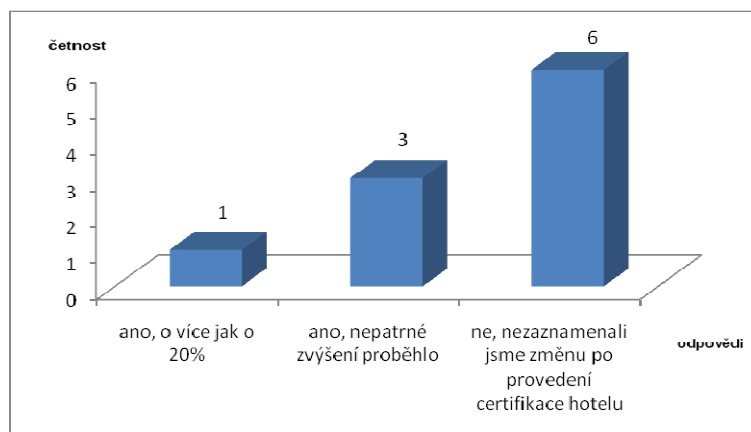


Obr. 20: Typy změn v ubytovacím zařízení k získání ekoznačení

Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4. Přibýlo Vám klientů od doby, co máte certifikaci?

Největší část (viz obr. 21), celkem šest zařízení, odpověděla, že po získání ekoznačení nezaznamenala změnu v počtu klientů. U třech ubytovacích zařízení proběhla nepatrná změna a pouze u jednoho se zvýšil počet klientů o více jak 20%.

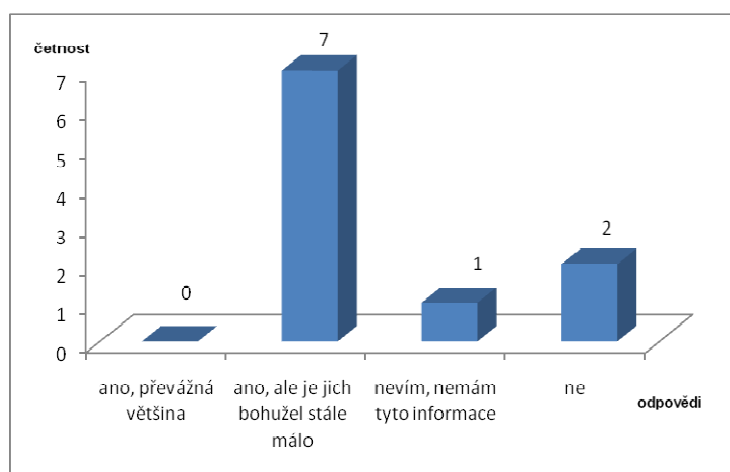


Obr. 21: Velikost změny v počtu klientů od certifikace

Zdroj: Vlastní zpracování

## 5. Vyhledávají si Vaše zařízení klienti podle certifikace?

Celkem sedm zařízení uvedlo, že velmi malá skupinka jejich klientů si ubytování vyhledává podle certifikace, dva respondenti uvedli, že nemají klienty, kteří by si je vyhledali podle ekoznačení a jeden zodpověděl, že bohužel tyto informace nemá (viz obr. 22). Odpověď, že si zařízení vybírají klienti hlavně podle ekoznačení nevyužil nikdo.



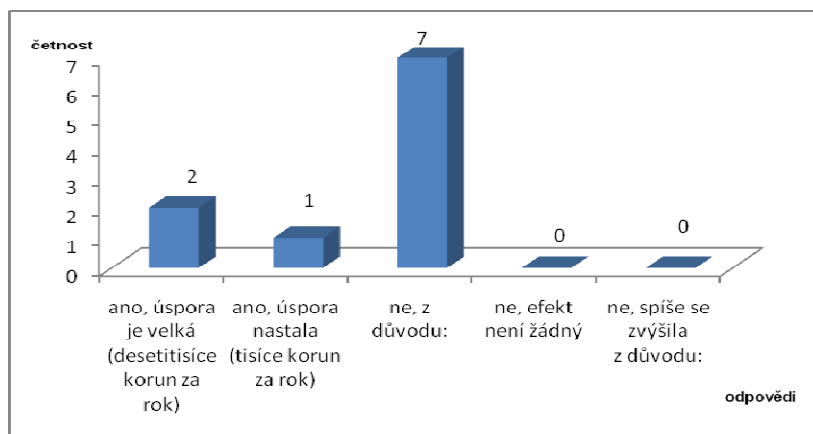
Obr. 22: Vyhledávání ekoznačení klienty

*Zdroj: Vlastní zpracování*

## 6. Zjistili jste úsporu ve spotřebě vody od zavedení certifikace?

Z logického hlediska se očekávalo, že všechny zařízení uvedou variantu vzniku úspory ve spotřebě vody. Ve většině ubytovacích zařízení proběhla rekonstrukce již před začátkem chodu ubytovacího zařízení, takže spotřebu vody nemají možnost srovnávat anebo uběhla velmi krátká doba od certifikace a nemají k dispozici vyúčtování. Toto je hlavním důvodem, že sedm zařízení odpovědělo, že úspora nenastala. Jeden respondent uvedl, že ušetřili tisíce korun za rok (viz obr. 23) a pouze dvě zařízení uvedla, že nastala úspora v hodnotě desetitísíců korun.



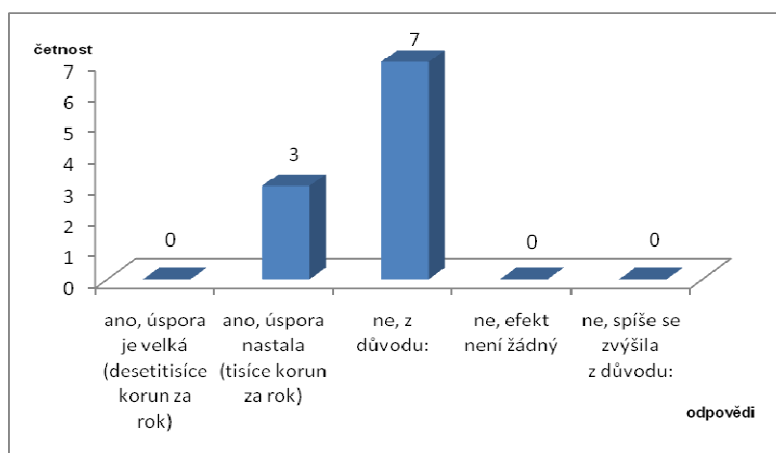


Obr. 23: Výše úspor nákladů za spotřebu vody za dobu certifikace

Zdroj: Vlastní zpracování

## 7. Zjistili jste úsporu nákladů ve spotřebě elektřiny od zavedení certifikace?

Výsledek byl podobný jako v předcházející otázce a to ze dvou stejných důvodů. Celkem sedm zařízení odpovědělo, že úspora nenastala a tři zařízení uvedla, že ušetřili tisíce korun za rok (viz obr. 24). Hlavním důvodem, že úspora nenastala, byl ten, že subjekty neměly s čím srovnávat z důvodu rekonstrukce objektu před začátkem chodu ubytovacího zařízení anebo z důvodu velmi krátké doby od zavedení šetrných opatření.

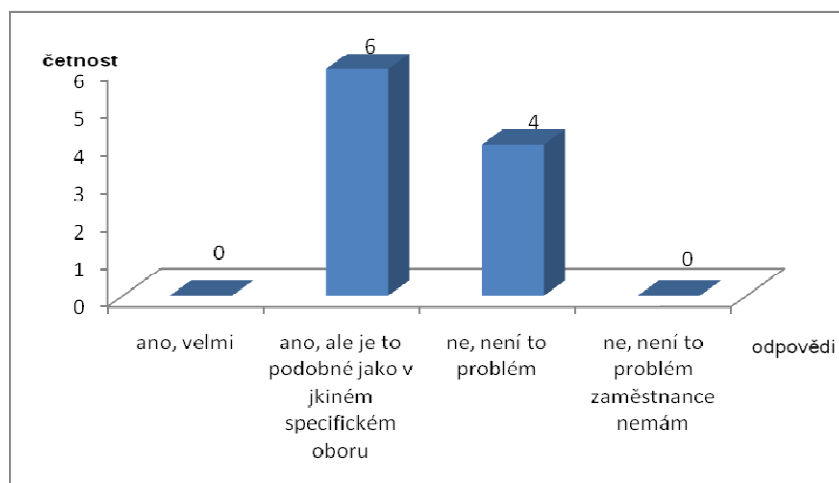


Obr. 24: Výše úspory nákladů za spotřebu elektřiny za dobu certifikace

Zdroj: Vlastní zpracování

## 8. Je těžké najít zaměstnance s „ekomyšlením“?

Na otázku zda měla ekologická ubytování problém s hledáním zaměstnanců s ekomyšlením, odpovědělo šest ubytovacích zařízení, že problémy s nalezením zaměstnanců jsou stejné jako v jiných oborech. Pro zbylé čtyři to nebyl problém (viz obr. 25).



Obr. 25: Obtížnost hledání zaměstnanců s „eko-myšlením“

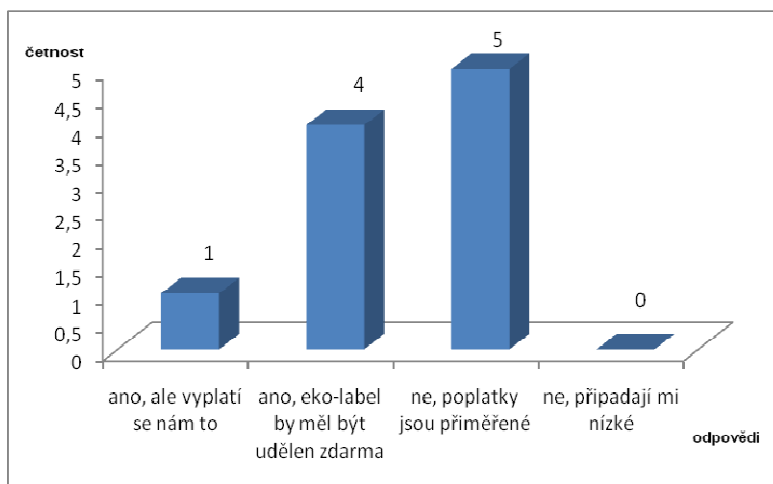
Zdroj: Vlastní zpracování

## 9. Co byste ve vašem ubytovacím zařízení změnili, aby bylo ještě více ekologické?

Tato odpověď byla volná. Většina zařízení odpověděla, že v současné době by neměnila nic hlavně z důvodu finanční krize. Majitel penzionu Jana se snaží dokonce z tohoto důvodu penzion prodat. Hotel Adalbert má v plánu zateplít celou budovu, vyměnit okna a chtěl by využívat alternativní zdroje pro výrobu energie. Hotel Irida by rád změnil formu vytápění budovy a ohřevu vody. Ve vzdělávacím centru Veronika by rádi změnili dodavatele potravin, zlepšili informovanost hostů a také vylepšili manipulaci se vzduchotechnikou a vytápěním.

## 10. Zdají se Vám roční poplatky za „eko-label“ vysoké?

Pro pět ubytovacích zařízení jsou výše poplatků v pořádku, čtyři ubytovací zařízení jsou názoru, že by měl být „eko – label“ zdarma. Zdůvodňují to tím, že musí splnit tolik kritérií, věnují tomu spoustu času, dělají to dobrovolně, šetří prostředí a ještě mají paradoxně platit za certifikaci (viz obr. 26).

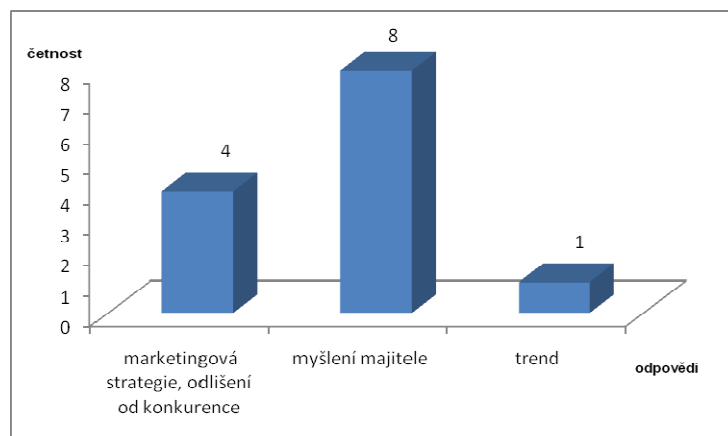


Obr. 26: Spokojenost s výší poplatků za ekoznačení

*Zdroj: Vlastní zpracování*

## 11. Jaký byl hlavní impuls k certifikaci?

Respondent mohl vybrat více jak jednu odpověď. Celkem osm ubytovacích zařízení uvedlo, že impuls byl především z myšlení majitele. Na druhém místě skončila marketingová strategie, odlišení od konkurence se čtyřmi odpověďmi a pouze jedno zařízení uvedlo, že motivem byl trend. V dotazníku byla možnost i jiné odpovědi, kterou nikdo nevyužil (viz obr. 27).

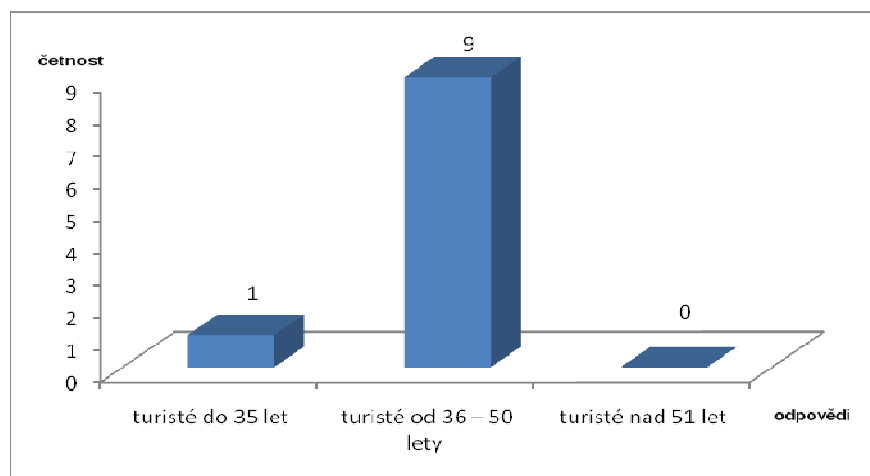


Obr. 27: Hlavní impuls k certifikaci

Zdroj: Vlastní zpracování

## 12. Vašimi klienty jsou především:

Téměř všechna ekologická ubytovací zařízení se shodla, že nejčastějšími klienty jsou lidé ve věku od 36 -50 let, v Praze převážně byznys klienti. Pouze jedno zařízení uvedlo, že má nečastěji hosty do 35 let (viz obr. 28).

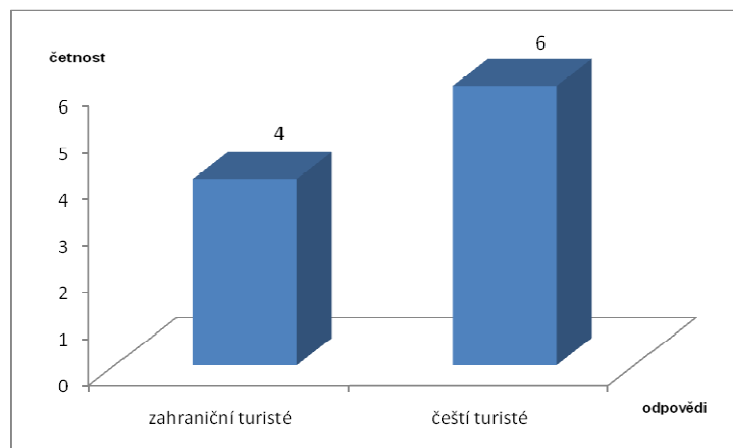


Obr. 28: Věková kategorie klientů

Zdroj: Vlastní zpracování

### 13. Vašimi klienty jsou především:

Klientelu šesti zařízení tvoří čeští turisté a čtyřem zařízení turisté zahraniční (viz obr. 29).



Obr. 29: Typy klientů

*Zdroj: Vlastní zpracování*

### 3.3.2 Shrnutí průzkumu úspěšnosti ekoznačení

Nejúspěšnější rok byl 2007, kdy získalo ekoznačení pět zařízení. Hlavním impulzem bylo většinou myšlení majitele hotelu. Většina dotázaných ubytovacích zařízení měla pouze desetitisícové náklady a to z důvodu nedávné rekonstrukce před začátkem chodu ekologického hotelu. Tento průzkum byl také proveden velmi brzy po udělení certifikací ubytovacích zařízení, proto převážná většina zařízení nemohla uvést hodnotu úspory na vodu a elektřinu. Lze však názorně vidět, že při dodržování šetrných opatření minimálně úspora tisíce korun ročně nastane. Jednotlivé subjekty musely k získání ekoznačení nejčastěji dovybavit prostory odpadkovými koši na tříděný odpad, změnily se povinnosti zaměstnanců a také musely vyhledat nové dodavatele. Bohužel samotná certifikace zatím nemá žádný vliv na zvýšení počtu klientů a také si je klienti nevyhledávají podle certifikace. Hosté zjistí, že je hotel ekologický až se v něm ubytují. Hlavní výhodou certifikace je striktní dodržování úspory vody a energie. Náklady na ekoznačení jsou dle respondentů přiměřené.

### 3.4 Průzkum úspěšnosti ekoznačení z pohledu klientů

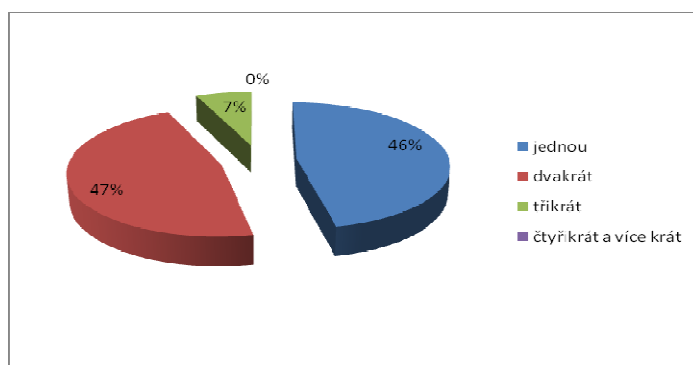
V následující kapitole je zpracován průzkum úspěšnosti ekoznačení z pohledů českých turistů.

#### 3.4.1 Vyhodnocení průzkumu

V rámci průzkumu bylo osloveno celkem 60 respondentů, 30 žen a 30 mužů. Krátký dotazník byl sestaven tak, aby zjistil úroveň informovanosti občanů České republiky o ekoznačení ubytovacích zařízení. Dotazník měl pouze jednu podmínku. Respondent musel alespoň jednou ročně jezdit na dovolenou. Demografické podmínky byly brány v tomto průzkumu za nepodstatné. Pro zajímavost, největší skupina respondentů byla v kategorii 25 - 35 roků, tzn. potencionální klienti všech ekologických ubytovacích zařízení (viz obr. 28).

##### 1. Jak často během jednoho kalendářního roku jezdíte na dovolenou?

Na první otázku „Jak často jezdí během jednoho kalendářního roku na dovolenou?“ odpovědělo 46,7% dotázaných, že jezdí jednou a úplně stejné procento 46,7% dvakrát do roka. Pouze 7% odpovědělo, že na dovolenou jezdí až třikrát do roka. Čtyřikrát a více krát neodpověděl žádný respondent, tedy 0% (viz obr. 30).

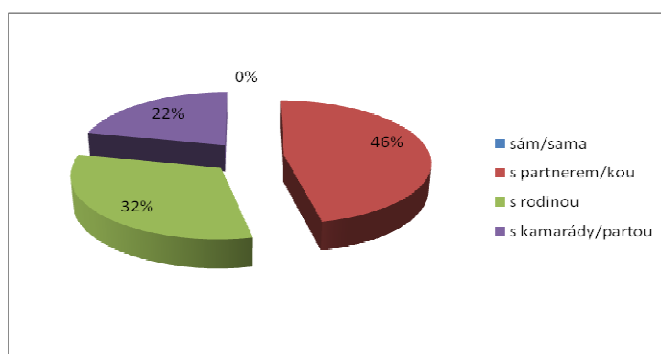


Obr. 30: Četnost dovolené klienta v období jednoho roku

Zdroj: Vlastní zpracování

## 2. S kým jezdíte nejčastěji na dovolenou?

Druhá otázka byla zaměřena na to, s kým dotázaný jezdí nejčastěji na dovolenou. Největší část odpověděla, že hlavně jezdí s partnerem či partnerkou na dovolenou a to celkem 46%, druhá největší skupina 32% jezdí na dovolenou s rodinou, 22% dotázaných jezdí s partou nebo kamarády. Odpověď, že by jel na dovolenou někdo sám, žádný dotázaný neodpověděl, tedy 0% (viz obr. 31).

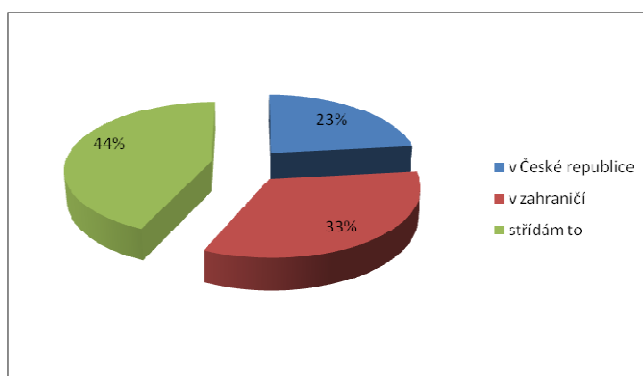


Obr. 31: Osoba/y se kterými jezdí klient nejčastěji na dovolenou

Zdroj: Vlastní zpracování

## 3. Kde nejraději trávíte dovolenou?

Podle průzkumu 44% dotázaných střídá dovolenou v České republice a v zahraničí. Dále 33% preferuje dovolenou v zahraničí a 23% v České republice (viz obr. 32).

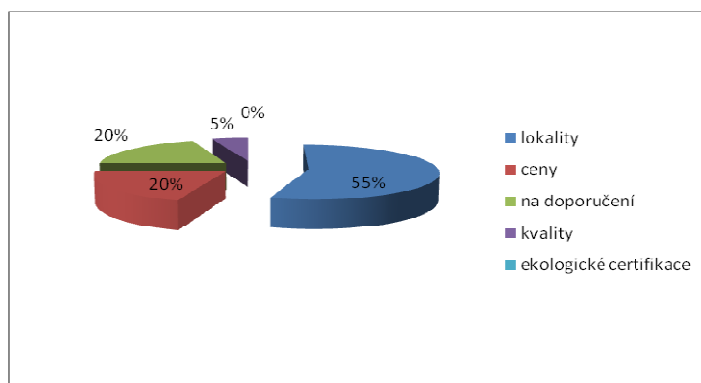


Obr. 32: Nejčastější lokalita k dovolené

Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4. Podle čeho si hlavně vybíráte ubytování?

Největší část 55% dotázaných odpověděla, že při výběru ubytování je pro ně důležitá lokalita. Dále pro 20% dotázaných je důležitá cena a stejně velká skupina 20% vybírá ubytování na základě doporučení. Pouze 5% ovlivňuje při rozhodování kvalita. Bohužel podle ekologické certifikace si nikdo ubytování nevybírá (viz obr. 33).



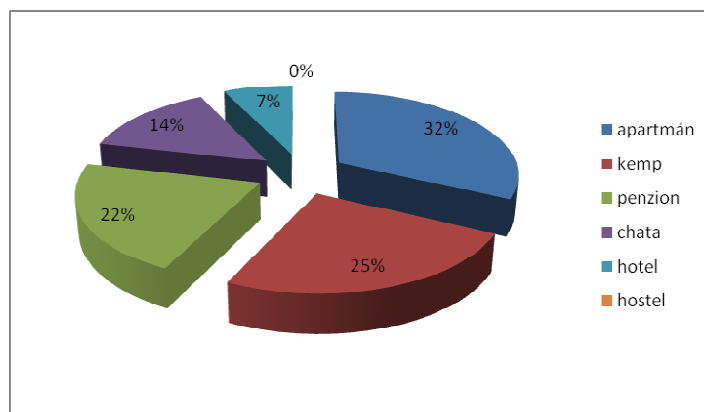
Obr. 33: Nejdůležitější podnět k výběru ubytování

Zdroj: Vlastní zpracování

#### 5. Který typ ubytovacího zařízení nejčastěji vyhledáváte?

V této otázce mohli respondenti vybrat více možností z nabídnutých odpovědí. Celkem 32% dotázaných uvedlo, že vyhledává nejčastěji ubytování typu apartmán. Dále velmi oblíbené ubytování je u nás kemp, které získalo 25% ze všech odpovědí. Téměř na stejné úrovni je penzion se 22%. Ubytování formou chaty preferuje 14% a hotel pouze 7% respondentů. Respondenti vůbec nevyhledávají zařízení typu hostel, který získal 0% (viz obr. 34).





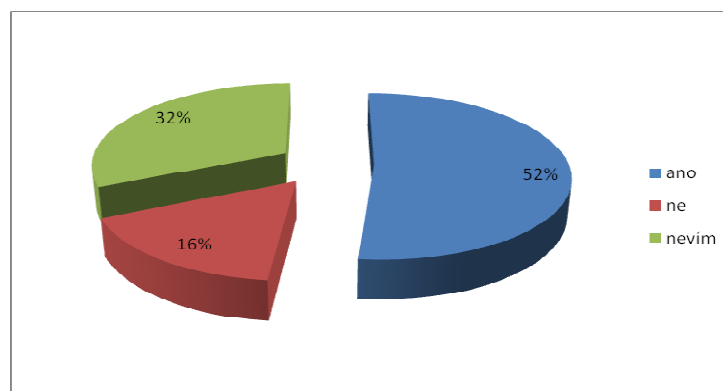
Obr. 34: Nejoblíbenější typ ubytovacího zařízení

Zdroj: Vlastní zpracování



## 6. Viděli jste někde tuto značku tzv. „éčka“?

Na tuto otázku odpovědělo 52% respondentů, že tuto značku viděli. V případě, že ji viděli, byla jim položena otázka, zda mohou upřesnit, kde ji viděli. Největší část odpověděla velmi všeobecně. Viděla ji na produktech, další část si vzpomněla, že ji viděla na potravinách, pracích prostředcích či na kosmetice. Skupina 32% dotázaných si nebyla jistá, zda ji někdy viděla a 16% ji nikdy neviděla (viz obr. 35).



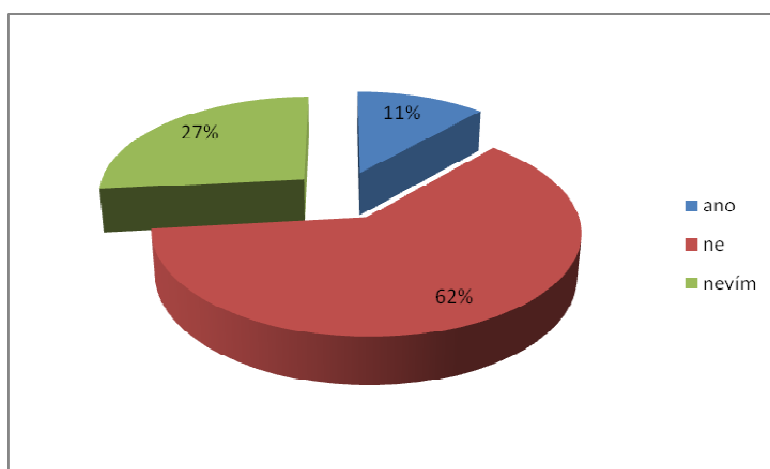
Obr. 35: Úspěšnost ekoznačení tzv. éčka

Zdroj: Vlastní zpracování



## 7. Viděli jste někde tuto značku tzv. „květiny“?

Na tuto otázku odpověděla největší část dotázaných, celkem 62%, že tuto značku nikde neviděla. Dále 27% odpovědělo, že neví. Pouhých 11 % respondentů ji někde vidělo, ale ani jeden respondent si nemohl vzpomenout kde. Mezi nejčastějšími odpověďmi bylo, že značku viděli na nějakém produktu, kosmetice či mycím prostředku (viz obr. 36).

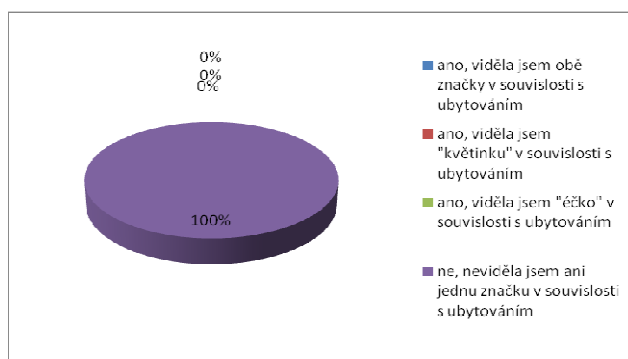


Obr. 36: Úspěšnost ekoznačení tzv. květiny

Zdroj: Vlastní zpracování

## 8. Viděli jste předcházející dvě značky někdy v souvislosti s ubytovacím zařízením?

Na tuto otázku všech 60 respondentů odpovědělo identicky. Předcházející 2 značky nikdo neviděl v souvislosti s ekologickým ubytováním (viz. obr. 37).

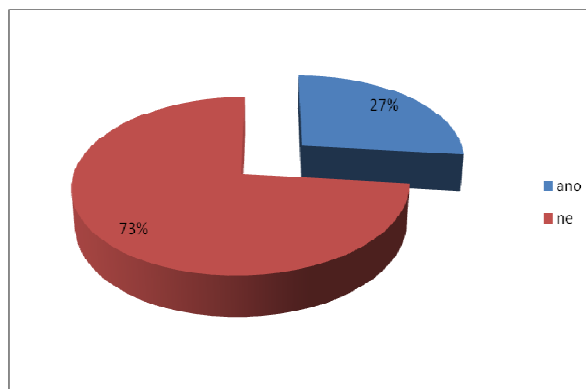


Obr. 37: Úspěšnost ekoznačení ekologického ubytování

*Zdroj: Vlastní zpracování*

## 9. Slyšeli jste někdy o ekologickém ubytovacím zařízení? (hotel, kemp aj.)

Celkem 27% dotázaných odpovědělo, že někdy o ekologickém ubytování slyšelo a zbylých 73% o ekologickém ubytování nikdy neslyšelo (viz obr. 38).



Obr. 38: Úroveň informovanosti o ekologickém ubytovacím zařízení

*Zdroj: Vlastní zpracování*

## **10. Co si představíte pod pojmem ekologický hotel?**

Tato otázka byla formou volné odpovědi. Nejčastější odpovědi jsou seřazeny v tomto pořadí:

1. Recyklace odpadu
2. Úspora energie
3. Co nejméně zatěžovat přírodu
4. Alternativní zdroje energie
5. Ekologické prostředky
6. Přírodní materiál
7. Místní dodavatelé
8. Bio potraviny
9. Stáj se zvířaty
10. Spaní na seně

### **3.4.2 Shrnutí průzkumu úspěšnosti ekoznačení z pohledu klientů**

Čeští turisté jezdí nejčastěji na dovolenou jednou až dvakrát do roka. Tráví ji nejen v zahraničí, ale také u nás a převážně s partnerem nebo rodinou. Při výběru ubytování je pro klienta nejvíce důležitá lokalita, cena a doporučení přátel. Mezi nejoblíbenější typ ubytování patří apartmán, kde si mohou hosté i uvařit jídlo.

Tento průzkum potvrdil nedostatečnou informovanost občanů České republiky o ekologickém značení. Symbol „Ekologicky šetrná služba“ vidělo 52% respondentů. Když však měli uvést konkrétní produkt, na kterém tuto značku viděli, nevzpomněl si ani jeden respondent. Uvedli pouze, že symbol viděli na potravinách, pracích prostředcích či kosmetice. Průzkum dále zjistil, že ekoznačku EU – květinu nezná téměř nikdo. Občané České republiky vůbec neví, že ekologické ubytovací zařízení existují. Pravděpodobným důvodem může být nedostatečná propagace a informovanost v médiích. Mezi nejčastější správnou odpověď, co si pod pojmem ekologický hotel představit, se objevovalo třídění

odpadu, úspora energie, využití alternativních zdrojů pro výrobu elektřiny či využívání ekologických prostředků. Část respondentů si však ekologický hotel spletla s ekologickou farmou, když uvedla, že si představuje pod tímto názvem stáj se zvířaty či spaní na seně.

### **3.5 SWOT analýza ekoznačení v České republice**

Nyní shrneme úspěšnost ekoznačení v ČR pomocí tzv. SWOT analýzy.<sup>29</sup> Pro SWOT analýzu budou využity i data a informace z obou průzkumů, vyhodnocených v minulých kapitolách.

#### Silné stránky

- ochrana životního prostředí
- energetická úspora = finanční úspora
- výborná image
- „spolupráce“ mezi ekologickými hotely
- zaměstnanecká věrnost
- stálá klientela
- podpora regionu

#### Slabé stránky

- Administrativní náročnost
- Dodavatelské omezení
- Personální náročnost (ekologické myšlení)
- Náklady na certifikaci
- Nízká informovanost
- Nedostatečná propagace ekoznačení

---

<sup>29</sup> SWOT- hodnotí silné, slabé stránky společnosti, hrozby a příležitosti spojené s podnikatelským záměrem, projektem, strategií nebo i restrukturalizací procesů.

### Příležitosti

- Daňové zvýhodnění
- Větší počet ekologických zařízení
- Zvýšení informovanosti o ekoznačce, školení
- Ekoznačka pro obchody a firmy

### Hrozby

- Přísnější legislativa
- Zdražení poplatků certifikace

### 3.6 Vypracování podkladů pro získání ekoznačky

Poslední kapitola se zaměří na postup získání ekoznačení pro Chatu Pavel (viz obr. 39), která se nachází v Krkonoších, v oblasti Benecka. Pro vypracování podkladů byla vybrána chata s apartmány z důvodu největší poptávky po tomto typu ubytování ze strany klientů dle průzkumu v kapitole 3.4.1.

#### 3.6.1 Popis ubytovacího zařízení

Objekt se nachází blízko Skiareálu Benecko a sjezdovky Aldrov. Přímo nedaleko chaty začínají upravené běžecké tratě vedoucí na Mísečky a napojují se na Krkonošskou lyžařskou cestu. V létě je zde velká možnost značených turistických tras pro pěší túry i cykloturistiku. Hosté mohou vyzkoušet jízdu na koních, horolezectví, bowling, tenisové kurty či golfové hřiště. Svérázný ráz krajiny doplňuje nedaleká zřícenina Štěpanického hradu, rozkládající se poblíž údolí potoka Cedron.

V chatě jsou k dispozici 3 apartmány s plně vybavenou kuchyní, koupelnou a toaletou, TV a je k dispozici připojení k internetu. Parkování je přímo u chaty zdarma a lůžkoviny jsou zahrnuty v ceně pobytu.<sup>30</sup>



Obr. 39: Chata Pavel

Zdroj: <http://krkonose-chaty.cz/>

---

<sup>30</sup> Ubytování Krkonoše – Benecko [online]. Benecko: Chata Pavel [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://krkonose-chaty.cz/>>

### **3.6.2 Posouzení kritérií pro získání ekoznačky**

V první části budou posuzována povinná kritéria, které musí chata splnit. Druhá část se zaměří na zhodnocení volitelných kritérií, ve kterých musí získat nejméně 16,5 bodů. Splnění základních požadavků prokazuje žadatel vyjádřením České inspekce životního prostředí o dodržení ekologických zásad. Splnění specifických požadavků a volitelných ekologických kritérií prokazuje žadatel způsobem uvedeným vždy u jednotlivých bodů směrnice, většinou předložením technické dokumentace nebo prohlášením žadatele.

#### **3.6.2.1 Povinná kritéria pro získání ekoznačky**

##### Energie

##### a) Elektrická energie z obnovitelných zdrojů

Alespoň 22% elektrické energie musí pocházet z obnovitelných zdrojů energie. Toto kritérium se použije pro turistická ubytovací zařízení, která mají přístup na trh nabízející elektrickou energii vyráběnou z obnovitelných zdrojů energie. Obnovitelnými zdroji se podle zákona č. 180/2005 Sb. rozumí energie větru, vody, slunečního záření, geotermální energie, energie půdy, biomasy, skládkového plynu, kalového plynu a energie bioplynu.

##### Zhodnocení:

Chata Pavel získává elektřinu jako klasický odběratel energie, kde nelze zjistit, z jaké formy energie je odebírána.



b) Elektřina k vytápění

Alespoň 22% elektrické energie musí pocházet z obnovitelných zdrojů energie. Toto kritérium se použije pro turistická ubytovací zařízení, která mají přístup na trh nabízející elektrickou energii vyráběnou z obnovitelných zdrojů energie. Obnovitelnými zdroji se podle zákona č. 180/2005 Sb. rozumí energie větru, vody, slunečního záření, geotermální energie, energie půdy, biomasy, skládkového plynu, kalového plynu a energie bioplynu.

Zhodnocení:

Chata Pavel je vytápěna elektrickými infra panely a krbovými kamny, takže tento bod splňuje.

c) Uhlí a těžké oleje

Těžké oleje s obsahem síry vyšším než 0,2% a uhlí se nesmějí používat jako zdroj energie. Toto kritérium se použije pouze na turistická ubytovací zařízení, která mají samostatný systém vytápění.

Zhodnocení:

Toto kritérium také chata Pavel splňuje, topí v krbových kamnech pouze dřevem.

d) Klimatizace

Každý klimatizační systém musí mít energetickou účinnost alespoň třídy B. Vše je definováno ve Vyhlášce č.442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky.

Zhodnocení:

Chata Pavel klimatizační systém nemá.

e) Izolace oken

Veškerá okna ve vytápěných nebo klimatizovaných místnostech a společných prostorech musí mít dostatečně vysoký stupeň tepelné izolace a musí zajišťovat odpovídající stupeň zvukové izolace

Zhodnocení:

Toto kritérium ubytovací zařízení splňuje. V roce 2008 proběhla rekonstrukce objektu a všechna okna byla vyměněna za nová.

f) Vypínání topení nebo klimatizace

Pokud se při otevření oken topení nebo klimatizace automaticky nevypíná, musí být host snadno dostupnou informací upozorněn, aby zavíral okna, je-li zapnuto topení nebo klimatizace v místnosti

Zhodnocení:

Host bude informován o regulování teploty v pokoji prostřednictvím manuálu, který bude v informační knize pro hosty, kde nalezne host i turistické zajímavosti.

g) Zhasínání světel

Jestliže místnosti nejsou vybaveny systémem automatického zhasínání světel, musí být host požádán snadno dostupnou informací, aby při odchodu z místnosti zhasínal světla.

Zhodnocení:

Zhasínání světel bude řešeno opět informačním letákem v knize pro hosty a informačními cedulkami na stěnách.

h) Energetická účinnost žárovek

Do jednoho roku od podání žádosti o udělení ekoznačky musí energetická účinnost minimálně u 60 % žárovek v ubytovacím zařízení odpovídat hodnotám třídy A.

Do jednoho roku od podání žádosti musí energetická účinnost minimálně u 80% žárovek umístěných, kde se předpokládá, že budou svítit více než 5 hodin denně, odpovídat hodnotám třídy A.

Zhodnocení:

Tento požadavek je již splněn. Převážná většina žárovek již odpovídající energetickou třídu má.

Voda

a) Zdroj vody

Ubytovací zařízení příslušnému vodohospodářskému orgánu ohlásí, že je ochotno změnit zdroj vody, prokáže-li výsledky studií, že používání současného zdroje má značný dopad na životní prostředí. Toto kritérium se použije pouze na ubytovací zařízení, která nejsou napojena na veřejnou rozvodnou síť vody.

Zhodnocení:

Toto kritérium se chaty netýká. Je napojena veřejnou sítí.

b) Průtok vody z kohoutků a ze sprch

Průtok z kohoutků a ze sprch nesmí překročit 12 litrů za minutu.

Zhodnocení:

K zabezpečení průtoku vody do 12 litrů za minutu je potřeba nainstalovat omezovače průtoku vody, tento bod zatím nesplňuje.

c) Úspora vody v hygienických prostorech, koupelnách a toaletách

V hygienických prostorech, koupelnách a na toaletách musí být umístěny patřičné informace pro hosty o tom, jak mohou přispět k úsporám vody.

Zhodnocení:

Informační cedule v chatě Pavel chybí, je potřeba je nainstalovat na viditelná místa.

d) Odpadkové koše na toaletách

Na všech toaletách musí být umístěn odpadkový koš a hosté musí být vyzváni, aby jej pro určité druhy odpadu používali místo toalet.

Zhodnocení:

Odpadkový koš na toaletách je, chybí pouze informační cedule, kterou je potřeba doinstalovat.

e) Splachování pisoárů

Všechny pisoáry musí být vybaveny automatickým časovým nebo ručním splachováním, aby nesplachovalo zároveň více jak 5 pisoárů.

Zhodnocení

Chata Pavel má pouze dva pisoáry, takže tento bod je splněn.

f) Průsaky, netěsnosti a úniky vody

Personál musí být vyškolen k tomu, aby denně kontroloval viditelné průsaky, netěsnosti a úniky vody a přijímal nezbytná opatření. Hosté musí být požádáni, aby informovali o každé zjištěné závadě personál.

Zhodnocení:

Tato informace bude také na letáku v knize pro hosty a na informačních tabulkách.

g) Výměna ručníků a prádla

Host musí být informován, že podle politiky ochrany životního prostředí vyměňuje ubytovací zařízení ručníky a ložní prádlo buď na žádost hosta nebo pravidelně jednou týdně v ubytovacích kategoriích nižší kategorie a dvakrát týdně v ubytovacích zařízeních vyšší kategorie.

Zhodnocení:

Informace o výměně lůžkovin host bude informován opět v informační knize pro hosty a na informačních tabulkách.

h) Zalévání květin a venkovních ploch

Květiny a venkovní plochy mají být běžně zalévány předtím, než slunce dosáhne vrcholu nebo po jeho západu.

Zhodnocení:

Květiny a okolí chaty je zaléváno dešťovou vodou nebo vodou z blízkého potoka.

i) Čištění odpadních vod

Veškeré odpadní vody musí být zpracovány. Pokud není možné připojení k místní čistírně odpadních vod, musí mít ubytovací zařízení svůj vlastní systém zpracování odpadních vod.

Zhodnocení:

Chata Pavel je připojena k místní čistírně odpadních vod.

j) Plán nakládání s odpadními vodami

Ubytovací zařízení si musí vyžádat u místních správních úřadů plán nakládání s odpadními vodami, jestliže plán existuje, musí se jím řídit.

Zhodnocení:

Majitel chaty si musí vyžádat plán.

Prací, čistících a dezinfekčních prostředky

a) Dezinfekční prostředky

Dezinfekční prostředky se smějí používat pouze v nezbytných případech z důvodu plnění zákonem stanovených hygienických požadavků.

Zhodnocení:

Tento bod bude sepsán do manuálu pro personál.

b) Pokyny personálu o užívání pracích, čistících a dezinfekčních prostředků

Personál musí být informován o tom, aby nepřekračoval množství pracího, čistícího a dezinfekčního prostředku doporučené na obalu.

Zhodnocení:

Tento bod bude sepsán do manuálu pro personál.

## Odpad

### a) Třídění odpadu hosty

Hostům se musí poskytnout vhodné nádoby, aby mohli třídit odpad. Jasně a snadno přístupné informace v pokojích musí vyzývat hosty, aby odpad skutečně třídili. Nádoby na tříděný odpad nesmí být hůře dostupné než nádoby na netříděný odpad.

#### Zhodnocení:

V prostorách chaty je nutné umístit kontejnery na tříděný odpad a informační tabule.

### b) Nebezpečný odpad

Personál musí třídit nebezpečný odpad a zajistit jeho vhodné zneškodňování v souladu s platnými předpisy. Nebezpečný odpad zahrnuje tonery, inkousty, chladicí zařízení, baterie, léčiva, tuky/oleje, atd.

#### Zhodnocení:

Na majiteli je zvážit, kde nebezpečný odpad skladovat. Nejlepší místo je v uzamykatelných prostorách, které jsou nedostupné pro hosty. Informace o vyhození nebezpečného odpadu hosté naleznou v informační knize pro hosty.

### c) Třídění odpadu

Personál musí třídit odpad do kategorií, které mohou být odděleně zpracovávány místními nebo vnitrostátními zařízeními na zpracování odpadu. Pokud místní orgány nenabízejí tříděný sběr nebo zneškodňování odpadu, ubytovací zařízení písemně oznámí orgánu svou ochotu odpad třídit a své znepokojení nad skutečností, že žádný systém tříděného sběru nebo zneškodňování odpadu neexistuje. Žádost o poskytnutí tříděného sběru nebo zneškodňování odpadu se místním orgánům předkládá každoročně.

Zhodnocení:

Benecko je lokalita, kde nejsou lehce dostupné kontejnery na tříděný odpad. Proto majitel musí svážet vždy tříděný odpad do blízkého města Jilemnice. Stálý personál v chatě není, proto k třídění budou sloužit informační cedule.

d) Odvoz odpadu

Pokud orgány pověřené nakládáním s odpady nezajišťují sběr odpadu v místě nebo v blízkosti ubytovacího zařízení, zajistí si ubytovací zařízení odvoz odpadu na příslušné místo samo a dbá o to, aby vzdálenost odvozu byla co nejkratší.

Zhodnocení:

Svoz odpadu musí zajišťovat majitel sám. Klienti se střídají ve většině případů po týdnu, takže svoz je zajištěn jednou do týdne. V případě nutnosti dvakrát. Odpad je odvážen do 3km vzdálené Jilemnice.

e) Výrobky na jedno použití

Nevyžaduje – li to zákon, nesmí vlastník v ubytovacím zařízení a v obchodech nabízet žádný z následujících výrobků na jedno použití:

- toaletní potřeby typu „jedna porce“
- šálky, talíře, příbory na „jedno použití“

Zhodnocení:

Chata Pavel nezajišťuje žádné toaletní potřeby, host si přiváží vlastní.



## Jiné služby

### a) Zákaz kouření ve společenských prostorách

Ve společně užívaných prostorách musí být vymezeny nekuřácké zóny.

#### Zhodnocení:

V celé chatě je zakázáno kouřit. Může se kouřit pouze na balkóně nebo před chatou, kde je i popelník.

### b) Veřejná doprava

Hosté a personál musí mít zajištěn snadný přístup k informacím o možnostech veřejné dopravy do místa ubytování a dalších místních cílů. Pokud neexistuje vhodná veřejná doprava, musí být rovněž poskytnuty informace o dalších, z hlediska životního prostředí výhodnějších, dopravních prostředcích.

#### Zhodnocení:

Z nedaleké autobusové zastávky v zimě jezdí do ski areálů ski-bus, v letním období cyklo-bus. Je také možnost zapůjčení si kola. Informace nalezne host v informační knize.

## Obecné řízení

### a) Školení personálu

Ubytovací zařízení musí personálu poskytnout informace a školení včetně písemných postupů nebo příruček, aby se zajistilo provádění environmentálních opatření a aby se zvýšilo povědomí zaměstnanců o chování šetrném k životnímu prostředí. Novému personálu musí být poskytnuto odpovídající školení během prvních čtyř týdnů po nástupu do zaměstnání a veškerému personálu alespoň jednou ročně.

Zhodnocení:

Chata Pavel žádné zaměstnance na plný úvazek nemá. Personál bude vždy vyškolen při přijímacím pohovoru, kde mu budou sděleny všechny potřebné informace o správném zajištění chodu ekologicky šetrné chaty (např. úspora vody a elektřiny, ekologicky šetrné čisticí prostředky).

b) Informace určené hostům

Ubytovací zařízení musí poskytovat hostům informace o své environmentální politice včetně bezpečnostních a protipožárních předpisů, o přijatých opatřeních a o ekoznačce. Informace musí být hostům podávány aktivní formou na recepci společně s dotazníkem o jejich názoru na ekologická hlediska ubytovacího zařízení. Upozornění, vyzývající hosty k tomu, aby podporovali cíle v oblasti životního prostředí, musí být umístěno viditelně především v pokojích pro hosty a ve společných prostorech.

Zhodnocení:

Každý klient chaty Pavel nalezne dotazník i brožuru v informační knize.

c) Údaje o spotřebě energie a vody

Ubytovací zařízení musí stanovit postupy pro sběr a průběžnou kontrolu údajů o celkové spotřebě energie (kWh), o spotřebě elektrické energie (kWh), o spotřebě energie používané k vytápění (kWh) a o spotřebě vody (v litrech). Sběr údajů se musí provádět ke každému přijatému vyúčtování nebo nejméně jednou za tři měsíce a údaje musí být vyjádřeny také jako spotřeba za jeden nocleh a na 1m<sup>2</sup> vnitřní plochy. Ubytovací zařízení musí každoročně sdělit výsledky orgánu, který posuzoval žádost, Agentuře pro ekologicky šetrné výrobky.

Zhodnocení:

Sběr údajů a vyhodnocení bude prováděno jednou za tři měsíce.

d) Sběr ostatních údajů

Ubytovací zařízení musí stanovit postupy pro sběr a průběžnou kontrolu údajů o spotřebě chemických látek vyjádřených v litrech nebo kilogramech, uvést zda jde o koncentrát a udat množství vyprodukovaného odpadu. Sběr údajů se musí provádět alespoň jednou za měsíc.

Zhodnocení:

Majitel chaty bude zaznamenávat spotřebu chemických látek.

e) Údaje uváděné ve spojení s ekoznačkou

Ve spojení s ekoznačkou se uvede následující text:

- opatření pro úsporu vody a energie,
- opatření přijatá ke snížení objemu odpadu,
- opatření přijatá ke zlepšování životního prostředí.

Zhodnocení:

Chatě Pavel bude doporučeno používat tento text: - opatření přijatá ke zlepšování životního prostředí.

### 3.6.2.2 Volitelná kritéria pro získání ekoznačky

Služby nabízející ubytovací zařízení musí splnit dostatečný počet volitelných ekologických kritérií. Každému kritériu byla přidělena bodová hodnota. Aby ubytovací zařízení získalo ekoznačku, musí dosáhnout minimálně součtem všech splněných kritérií 16,5 bodů.

#### Energie

##### a) Kombinace tepla a elektrické energie (1,5 bodu)

Veškerá elektrická energie a vytápění pro ubytovací zařízení musí být dodávány z kombinovaného zdroje tepla a elektrické energie.

##### Zhodnocení:

Chata Pavel je vytápěna elektrickými infra panely a krbovými kamny, takže tento bod je splněn.

##### b) Regulace teploty (1,5 bodu)

Teplotu v každé místnosti musí být možné samostatně regulovat.

##### Zhodnocení:

Toto kritérium je splněno, v každé místnosti lze regulovat teplotu zvlášť.

##### c) Izolace stávajících budov (2 body)

Budovy musí být vybaveny izolací splňující a přesahující minimální požadavky stanovené vnitrostátními předpisy, aby bylo zajištěno výrazné snížení spotřeby energie.

##### Zhodnocení:

Objekt je po rekonstrukci, předpisy splňuje.

- d) Energeticky účinné chladničky (1 bod), myčky nádobí (1 bod), pračky (1 bod), sušičky prádla/bubnové sušičky (1 bod) a kancelářské přístroje (1 bod) (až 5 bodů)

Všechny chladničky a mrazničky musí mít energetickou účinnost třídy A, A+ nebo A++, myčky, pračky, kancelářské přístroje a sušičky musí mít energetickou účinnost třídy A v souladu s Vyhláškou č. 442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky, pokud jde o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích elektrických chladniček a mrazniček pro domácnost a jejich kombinací, a všechny mrazicí pulty a mini-bary musí být alespoň třídy C.

Zhodnocení:

Všechny spotřebiče mají energetickou třídu A, kritérium je splněno.

- e) Automatické zhasínání venkovních světel (1 bod)

Venkovní světla, jejichž svícení z bezpečnostních důvodů není nutné, musí být po stanovené době automaticky vypínána nebo být aktivována na fotobuňku.

Zhodnocení:

Venkovní světla jsou ve večerních hodinách automaticky vypínána na fotobuňku, kritérium splněno.

Voda

- a) Používání dešťové vody (1,5 bodu) a recyklované vody (1,5 bodu)

Dešťová voda musí být shromažďována, ale nesmí být používána jako užitková voda a jako pitná voda. Recyklovaná voda musí být shromažďována, ale nesmí být používána jako užitková voda a jako pitná voda.

Zhodnocení:

K zalévání okolní zahrady je majiteli doporučeno shromažďovat v barelu dešťovou vodu. Je nutné vyčlenit barel na dešťovou vodu a umístit ho na vhodné místo.

b) Průtok vody z kohoutků a ze sprchových hlavíc (1,5 bodu)

Průměrný průtok vody u všech kohoutků a sprchových hlavíc vyjma vanových baterií nesmí překročit 8,5 litrů/min.

Zhodnocení:

K splnění tohoto bodu majitel musí nainstalovat omezovače průtoku vody.

c) Teplota a průtok vody z vodovodních baterií (1 bod)

Alespoň 80 % vodovodních baterií musí umožňovat přesné a rychlé nastavení teploty a průtoku vody.

Zhodnocení:

Všechny baterie jsou pákové, takže umožňují přesné a rychlé nastavení teploty a průtoku vody.

d) Nebezpečné chemikálie

(1 bod za každou ze čtyř kategorií výrobků uvedených níže)

Alespoň 80 % (v hmotnosti) prostředků na ruční mytí nádobí a/nebo mycích prostředků do myček nádobí a/nebo pracích prášků a/nebo univerzálních čisticích prostředků, které ubytovací zařízení používá, musí mít udělenou českou ekoznačku „Ekologicky šetrný výrobek“ nebo jinou národní nebo regionální ekoznačku podle mezinárodní normy ISO 14024 Environmentální značky a prohlášení – Environmentální značení typu I.

Zhodnocení:

Majiteli bude doporučeno používat na úklid prostředky s udělenou českou ekoznačkou a také v každé kuchynce bude prostředek na mytí nádobí s ekoznačkou.

## Odpad

### a) Kompostování (2 body)

Ubytovací zařízení musí třídit organický odpad, zahradní odpad (1 bod), kuchyňský odpad (1 bod) a musí zajistit, aby byl zkompostován podle předpisů

#### Zhodnocení:

Majiteli bude doporučeno zakoupit dvě kompostovací nádoby a informovat hosty o třídění organického odpadu a zahradního odpadu v informační knize pro hosty.

### b) Nápoje v plechovkách na jedno použití (2 body)

Nestanoví-li zákon jinak, nesmějí se v prostorech, které jsou ve vlastnictví ubytovacího zařízení nebo pod jeho přímou správou, nabízet nápoje v plechovkách na jedno použití.

#### Zhodnocení:

V prostorách ubytovacího zařízení se neprodávají nápoje na jedno použití.

### c) Použité textilie, nábytek a ostatní výrobky (2 body)

Použitý nábytek, textilie a ostatní výrobky musí být prodány nebo darovány charitativním organizacím či jiným sdružením, které tyto předměty sbírají a znovu rozdělují.

#### Zhodnocení:

Textilie jsou použity na běžný úklid.

## Ostatní služby

### a) Komunikace a vzdělávání v oblasti životního prostředí (1,5 bodu)

Ubytovací zařízení musí hostům poskytovat informace a poznatky o místní biologické rozmanitosti, krajině a místních opatřeních v oblasti ochrany biologické rozmanitosti, krajiny a přírody.

#### Zhodnocení:

Hostům jsou k dispozici materiály v informační knize pro hosty o okolním sportovním vyžití, biologické rozmanitosti a historických památkách.

### b) Zákaz kouření v pokojích (1 bod)

Kouření musí být zakázáno alespoň v 50 % pokojů.

#### Zhodnocení:

Kouření je povoleno pouze na balkóně a v prostorách před chatou. Hosté budou informováni cedulkami.

## **3.6.3 Shrnutí podmínek k certifikaci**

Po zvážení všech podmínek dle směrnice č. 43 – 2008 (viz příloha A) by rekreační objekt Chata Pavel ekoznačení získal. Ke splnění povinných kritérií je nutné nainstalovat omezovače průtoku vody, dokoupit speciální odpadkové koše, nainstalovat informační cedule, které stačí pouze vytisknout na běžný papír, aktualizovanou informační knihu pro hosty a manuál pro personál. Majiteli vzniknou i nové povinnosti jako zaznamenávat spotřebu chemických látek, každé tři měsíce zaznamenávat výši spotřeby vody a energie a také jednou popř. dvakrát do týdne odvézt tříděný odpad do 3 km vzdálené Jilemnice.

I po posouzení volitelných kritérií by objekt ekoznačení získal. Některé body v současné době v tomto návrhu nesplňuje, ale stačí velmi málo úkonů, aby to změnil. Bude mu dále doporučeno zakoupit kompostovací nádoby a nádoby na dešťovou vodu k zalévání, dále



koupit čisticí prostředky na úklid s ekoznačením. Celkové náklady k úspěšné certifikaci dosáhnou 13.500,-Kč (viz Tab. 4). Po nainstalování omezovačů průtoku vody a efektivním „školením“ hostů pomocí brožur a informačních cedulí a také školením personálu, je jistá návratnost.

Tab. 4: Náklady na certifikaci

<b>Náklady</b>	<b>Ks</b>	<b>Celková cena</b>
Certifikace	1	5000
Roční poplatek	1	2500
Barel na dešťovou vodu	1	1000
Omezovač průtoku vody	5	2500
Kompostér	2	500
Koš na tříděný odpad	10	2000
<b>Celkové náklady</b>		<b>13500</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování*

## 4 Závěr

Tato práce se zabývala environmentální rovinou CSR, a to ekoznačením v turistickém sektoru. V současné době je v České republice pouze deset ubytovacích zařízení, která mají ekoznačení EU nebo ekoznačení ČR či obě tyto ekoznačky. Získat je není vůbec jednoduché. Ubytovací zařízení musí splnit nejdříve povinná kritéria a poté musí z volitelných kritérií získat minimálně 16,5 bodů z celkového počtu 75 bodů. Mezi kritéria patří úspora spotřeby energie a vody, izolace oken a budovy, třídění odpadu, informování hostů o šetrném chování k přírodě, používání ekologicky šetrných prostředků a jiná důležitá kritéria, které jsou uvedeny směrnici č. 43 – 2008. Vše má na starost agentura CENIA. Podmínky se mění, je tedy povinností zařízení vždy doložit splnění kritérií i po jejich zpřísnění. Ani samotné užívání ekoznačení není zdarma. Ubytovací zařízení platí jednorázový registrační poplatek a poté pravidelný roční poplatek.

Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že hlavním impulzem k certifikaci v ekologicky ubytovacích zařízení je většinou myšlení majitelů, kteří se dobrovolně rozhodli, že se budou chovat šetrněji k životnímu prostředí. Velkou výhodou většiny certifikovaných ubytovacích zařízení je, že v nedávné době prošla rekonstrukcí, takže k získání certifikace musela změnit jen maličkosti jako je dovybavení zařízení odpadkovými koši na tříděný odpad, nainstalování informačních cedulí, čidel k osvětlení, zvýšení podpory místních dodavatelů a hlavně se změnily povinnosti zaměstnanců. I přes stále rostoucí trend šetrnějšího chování k životnímu prostředí certifikace zvýšení počtu klientů ekologickým zařízením nepřinesla a také jen velmi malá skupina hostů je podle certifikace vyhledává. Velkým pozitivem certifikace je úspora energie a vody. Z důvodu rekonstrukce nemá možnost větší části hotelů aktuální spotřebu porovnat s předcházející spotřebou, ale podle několika zařízení a i z logického hlediska při důkladném dodržování opatření úspora v hodnotě tisíců až desetitisíců korun ročně nastane.

V současné době není situace pro cestovní ruch optimistická, a tak je potřeba hostům nabídnout něco, čím by se zařízení odlišovala od konkurence. Ekologických ubytovacích zařízení je málo a trend k šetrnějšímu chování k životnímu prostředí je čím dál tím více

populární. I přes tento trend je povědomí o těchto hotelech minimální. Hlavní příčinou je nedostatečná propagace ekoznačení a stále ještě nízká informovanost obyvatel ČR o environmentální výchově.

Při srovnání symbolů ekoznačení EU a ČR je u nás úspěšnější ekoznačka ČR - Ekologicky šetrná služba, kterou poznala většina dotázaných respondentů. Vybavili si, že tuto značku již někdy viděli. Proto pro nový subjekt doporučuji právě ji. Ekoznačení EU – květinu nezná téměř nikdo, velkou výhodou je však prezentace ubytovacího subjektu na mezinárodních internetových stránkách. Proto je důležité zanalyzovat, na kterou klientelu se ubytovací zařízení zaměří. Pro subjekt Chata Pavel, pro který byly v práci vypracovány podklady k získání ekoznačení, by byla nejvhodnější ekoznačka ČR. Po zvážení všech kritérií by chata ekoznačení získala. Musí však dovybavit zařízení např. omezovači průtoku vody, odpadkovými koši na tříděný odpad, informačními cedulemi a jiným vybavením dle směrnice. Také vzniknou majiteli nové povinnosti např. odvážení tříděného odpadu do 3 km vzdálené Jilemnice jednou týdně, každý tři měsíce evidování spotřeby energie a vody či školení zaměstnanců. Závěrem je důležité konstatovat, že v současné době ekoznačení není nástrojem k získání většího množství klientů, ale s výhledem do budoucnosti je jisté, že ekologická ubytovací zařízení mají tzv. předkročeno.

## Citace

- [1] *APPLICATION PACK FOR THE ECO-LABEL*. [online]. 2004 [cit. 2009-03-18]. Dostupný z www: <[http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/pg\\_tourism\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/product/pg_tourism_en.htm)>
- [2] *Co je environmentální prohlášení o produktu (EPD)* [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/CENMSFM6XK7Y](http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/CENMSFM6XK7Y)>
- [3] *Databáze ekologicky šetrných výrobků* [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/\\_C12571B20041E945.nsf/\\$pid/MZPMSFHMV9DV](http://www.cenia.cz/_C12571B20041E945.nsf/$pid/MZPMSFHMV9DV)>
- [4] *Desatero kempu Oasa* [online]. Staňkov: Kemp Oáza [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.campoasa.cz>>
- [5] DOBES, V., KOZIELOVÁ, Z., VAVŘÍNEK, J., aj. *Manuál udržitelné spotřeby a výroby*. 1. vyd. Praha: CENIA, 2008. 18 s. ISBN-978-80-85087-64-2.
- [6] *Ekoznačka EU* [online]. Praha: Hotel Adria [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.hoteladria.cz/ac-novinky/>>
- [7] HALLEY, D. Firmy začínají přebírat společenskou odpovědnost. *CSR FÓRUM*. 2007, roč. 1, č. 1, s. 5. ISSN 0862-9315.
- [8] *Historie hotelu* [online]. Praha: Hotel Adalbert [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.hoteladalbert.cz/cz/history\\_premises.php](http://www.hoteladalbert.cz/cz/history_premises.php)>
- [9] JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P. a ŽIŽKA, M. *Inovace v malém a středním podnikání*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0853-8.
- [10] KALOUSOVÁ, P. *Odpovědnost firem a jejich reputace*. *CSR FÓRUM*. 2007, roč. 1, č. 1, s. 6. ISSN 0862-9315.
- [11] KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2008, s. 133, ISBN 978-80-7179-882-8.
- [12] Kolektiv autorů: *Napříč společenskou odpovědností firem*, 1. vyd. , AISIS, o.s. Kladno, 2005, s. 31, ISBN 80-239-6111-X.
- [13] KUNDRATA, M.. *Táhnou příklady i v zemích Koruny české?* *CSR FÓRUM*. 2007, roč. 1, č. 2, s. 21. ISSN 0862-9315.
- [14] *O ekoznačení* [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/CENMSFM4XB06](http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/CENMSFM4XB06)>
- [15] *Profil organizace* [online]. Praha: CENIA [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/MZPMSFGQWNOT](http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/MZPMSFGQWNOT)>

[16] *Restaurace* [online]. Plzeň: Hotel Irida [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.irida.cz/hotel-plzen>>

[17] *Vítejte v zeleném zámku!* [online]. Praha: Chateau Mcely [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: < <http://www.chateaumcely.com/cz/hotel/zeleny-zamek.htm> >

[18] *Vranov první na Moravě* [online]. Vranov nad Dyjí: Penzion Jelen [cit. 2009-03-25]. Dostupný z WWW: <http://www.vranov.com/index.php?doc=aktualni-informace>

## **Bibliografie**

- [1] BARTOŠOVÁ, Z. Měření a benchmarking jako součást strategie CSR. Praha: Litera Brno, 2006. ISBN 80-902965-6-4.
- [2] LUKÁŠOVÁ, R., NOVÝ, I. a kol. Organizační kultura: Od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0648-2.
- [3] MORRISON, A. Marketing pohostinství a cestovního ruchu. 1.vyd. Praha: Victoria publishing, a.s., 1995. ISBN 80-85605-90-2.
- [4] PORTER, M. E. Konkurenční strategie. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 80-85605-11-2.
- [5] RYDVALOVÁ, P., RYDVAL, J. Outsourcing ve firmě. Průvodce pro manažera s tipy pro české prostředí. 1.vyd. Brno: Computer Press, a.s., 2007. ISBN 978-80-251-1807-8.
- [6] STARKEY, R. Environmental management tolls for SMEs. 1st ed. Copenhagen: European Environment Agency, 1998. ISBN 92-9167-106-1.
- [7] VALACH, J. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. 2.vyd. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-01-9.

## Seznam příloh

A Technická směrnice č. 43 – 2008 .....	16
B Přihláška pro turistické ubytovací zařízení - ekoznačka ČR .....	4
C Sazebník pokut pro zaměstnance hotelu Adalbert .....	1
D Certifikát ekoznačky EU.....	1
E Dotazník pro ubytovací zařízení .....	3
F Dotazník pro klienty ubytovacích zařízení.....	3
G Přehled ekoznačení v celé Evropě .....	3

Ministerstvo životního prostředí

## Technická směrnice

č. 43 – 2008

kterou se stanovují požadavky a ekologická kritéria pro propůjčení  
ochranné známky turistickým ubytovacím službám



### Turistické ubytovací služby

Cílem stanovení požadavků a kritérií Národního programu označování ekologicky šetrných výrobků a služeb pro turistické ubytovací služby je omezování hlavních dopadů na životní prostředí tří fází životního cyklu služby (nákup, poskytování služby, odpady). Jedná se zejména o podporu:

- omezování spotřeby energie,
- omezování spotřeby vody,
- omezování produkce odpadu,
- využívání obnovitelných zdrojů a látek, které jsou méně nebezpečné pro životní prostředí,
- komunikace a vzdělávání v oblasti životního prostředí.

Technická směrnice č. 43 - 2008 a požadavky stanovené pro hodnocení turistických ubytovacích služeb jsou harmonizovány s odpovídajícími předpisy pro udělování ekoznačky v zahraničí. Konkrétně s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1980/2000 ze dne 17. července 2000 o revidovaném systému Společenství pro udělování ekoznačky, které stanoví, že ekoznačka může být udělena produktu (výrobku nebo službě) s vlastnostmi, které mu umožňují přispívat ke zlepšení klíčových environmentálních aspektů a že kritéria pro udělení ekoznačky se stanovují podle kategorií výrobků nebo služeb.

Kritéria jsou harmonizována s Rozhodnutím EU č. 2003/287/ES, které stanovuje ekologická kritéria pro udělení ekoznačky EU „The Flower“ turistickým ubytovacím službám.

#### 1 Definice pojmů

Pro účely této technické směrnice:

Horskou chatou se rozumí turistické ubytovací zařízení vhodné k poskytnutí chráněného noclehu horolezcům a horským turistům v odlehlých horských oblastech.

Fitness zařízení a aktivity pro trávení volného času, zahrnují saunu, bazén a všechna další zařízení, která se nachází v areálu ubytovacího zařízení.

Zelené plochy zahrnují parky a zahrady volně přístupné hostům.



## 2 Vymezení kategorie

Kategorie „turistické ubytovací služby“ zahrnuje poskytování chráněného noclehu za úhradu v pokojích s přiměřeným vybavením, k němuž jako hlavní služba poskytována turistům, návštěvníkům a nájemníkům náleží minimálně lůžko.

Poskytování chráněného noclehu může zahrnovat poskytování stravovacích služeb, fitness aktivit a/nebo zelených ploch.

## 3 Základní požadavky

3.1 Turistické ubytovací služby musí splňovat předpisy týkající se ochrany životního prostředí, zejména:

- zákon č. 86/2002 Sb., o ochraně ovzduší a o změně některých dalších zákonů (zákon o ochraně ovzduší), ve znění pozdějších předpisů,
- zákon č. 254/2001 Sb., o vodách a o změně některých zákonů (vodní zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů,

3.2 Turistické ubytovací služby musí splňovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, vztahující se na poskytování a provozování služeb tohoto typu.

## 4 Specifické požadavky – ekologická kritéria

Specifické požadavky a ekologická kritéria jsou uvedena v oddílech A a B přílohy této směrnice.

## 5 Posuzování a ověřování

Konkrétní požadavky na posuzování a ověřování jsou zvlášť uvedeny pro každé kritérium stanovené v oddílech A (povinná kritéria) a B (volitelná kritéria) přílohy této směrnice.

Aby mohla být turistickým ubytovacím službám udělena ekoznačka, musí služby splňovat všechna kritéria stanovená v oddíle A přílohy této směrnice.

Dále musí turistické ubytovací služby splnit dostatečný počet kritérií uvedených v oddíle B přílohy této směrnice. Každému kritériu v tomto oddílu je přiřazen určitý počet bodů. Turistické ubytovací služby musí získat nejméně 16,5 bodu za splněná kritéria.

Celkový součet se zvýší o jeden další bod za každou ze tří následujících nabízených doplňkových služeb, které jsou ve správě nebo vlastnictví ubytovacího zařízení: stravování, fitness zařízení, zelené plochy. Stravovací služby zahrnují snídani, Fitness zařízení pro trávení volného času zahrnují saunu, bazén a všechna další zařízení, která se nachází v areálu ubytovacího zařízení. Zelené plochy zahrnují parky a zahrady volně přístupné hostům.

V případech, kdy je žadatel o ekoznačku povinen předložit prohlášení, dokumentaci, rozbor, zprávy o zkoušce nebo jiné doklady prokazující splnění kritérií, mohou být tyto doklady předloženy žadatelem nebo popřípadě jeho dodavatelem (dodavateli) atd.

Tam, kde je to možné, by zkoušky měly provádět příslušné akreditované laboratoře nebo laboratoře, které splňují požadavky normy ČSN EN ISO/IEC 17025 Všeobecné požadavky na způsobilost zkušebních a kalibračních laboratoří, způsobilé provádět příslušné zkoušky, dále akreditované certifikační orgány podle normy ČSN EN 45011 Všeobecné požadavky na orgány provozující systémy certifikace výrobků.

V případě potřeby lze použít i jiné zkušební metody než ty, které jsou u kritéria uvedeny, pokud je

příslušný odpovědný orgán posuzující žádost (Agentura pro ekologicky šetrné výrobky), přijme jako rovnocenně. Agentura může vyžadovat doplňkovou podpůrnou dokumentaci a může provádět nezávislá ověřování.

5.1 Splnění základních požadavků podle bodu 3 musí být žadatelem prokázáno:

- čestným prohlášením, že s ním není vedeno správní řízení za porušování legislativních předpisů týkajících se životního prostředí a prohlášením o dodržování ekologických zásad při poskytování předmětné služby, resp. vyjádřením České inspekce životního prostředí, že s žadatelem není nebo nebylo vedeno správní řízení o pokutě.

5.2 Splnění specifických požadavků a ekologických kritérií podle jednotlivých bodů uvedených v příloze prokazuje žadatel způsobem popsáním u jednotlivých bodů.

Splnění specifických požadavků a ekologických kritérií posoudí příslušný odpovědný orgán posuzující žádost (Agentura pro ekologicky šetrné výrobky) na základě předložené dokumentace nebo výsledků zkoušek provedených nebo posouzených autorizovanou nebo akreditovanou osobou.

5.3 Při posuzování žádosti a kontrole dodržování požadavků a kritérií u žadatele bude vzato v úvahu zavedení uznávaných systémů environmentálního managementu jako je certifikace podle ČSN EN ISO 14001 nebo registrace Programu EMAS podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 761/2001.

Rovněž bude vzato v úvahu zda má žadatel systém řízení kvality certifikovaný podle normy ČSN EN ISO 9001. V tomto případě nutnost kontroly, která může být Agenturou prováděna nahodile, odpadá.

## 6 Organizační záležitosti

Organizační záležitosti k podání přihlášky k výběrovému řízení pro propůjčení ekoznačky, ochranné známky „Ekologicky šetrný výrobek“, zajišťuje CENIA, česká informační agentura životního prostředí, pracoviště Agentura pro ekologicky šetrné výrobky a služby, Litevská 8/1174, 100 05 Praha 10.

## 7 Platnost

Tato technická směrnice nabývá účinnosti dnem podpisu a má platnost do 31. 10. 2009.

V Praze dne 17. 4. 2008

Martin Bursík  
místopředseda vlády  
a ministr životního prostředí



**PŘÍLOHA**  
technické směrnice č. 43-2008

**ODDÍL A**  
**POVINNÁ KRITÉRIA**

Turistické ubytovací služby musí splňovat všechna kritéria uvedená v oddílu A přílohy této směrnice.

**ENERGIE**

**1. Elektrická energie z obnovitelných zdrojů**

Alespoň 22 % elektrické energie musí, v souladu se zákonem č. 180/2005 Sb., o podpoře výroby elektřiny z obnovitelných zdrojů energie a o změně některých zákonů (zákon o podpoře využívání obnovitelných zdrojů), pocházet z obnovitelných zdrojů energie.

Toto kritérium se použije pouze pro turistická ubytovací zařízení, které mají přístup na trh nabízející elektrickou energii vyráběnou z obnovitelných zdrojů energie.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení od dodavatele elektrické energie (nebo s ním uzavřenou smlouvu) uvádějící povahu obnovitelného zdroje (obnovitelných zdrojů) energie, procentuální podíl dodávané elektrické energie, která pochází z obnovitelného zdroje a nejvyšší procentuální podíl, který může být dodán. Obnovitelnými zdroji se podle zákona č. 180/2005 Sb., rozumí obnovitelné nefosilní přírodní zdroje energie, jimiž jsou energie větru, slunečního záření, geotermální energie, energie vody, půdy, vzduchu, biomasy, energie skládkového plynu, kalového plynu a energie bioplynu.

**2. Uhlí a těžké oleje**

Těžké oleje s obsahem síry vyšším než 0,2 % a uhlí se nesmějí používat jako zdroje energie.

Toto kritérium se použije pouze na turistická ubytovací zařízení, která mají samostatný systém vytápění.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede druh používaných zdrojů energie.

**3. Elektřina k vytápění**

Alespoň 22 % elektrické energie využívané k vytápění místností a k ohřevu užitkové vody musí, v souladu se zákonem č. 180/2005 Sb., o podpoře výroby elektřiny z obnovitelných zdrojů energie a o změně některých zákonů (zákon o podpoře využívání obnovitelných zdrojů), pocházet z obnovitelných zdrojů energie.

Toto kritérium se vztahuje pouze na turistická ubytovací zařízení, která mají samostatný systém elektrického vytápění a která mají přístup na trh nabízející elektrickou energii vyráběnou z obnovitelných zdrojů energie.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede druh a množství energetických zdrojů využívaných k vytápění případně spolu s dokumentací ke kotlům na vytápění (tepelným generátorům).

**4. Účinnost kotle**

Účinnost každého nového kotle (tepelného generátoru) zakoupeného v době platnosti užívání ekoznačky musí být nejméně 90 %; měření se provádí v souladu s Nařízením vlády č. 25/2003 Sb., kterým se stanoví požadavky na účinnost nových teplovodních kotlů spalujících kapalná nebo plynná paliva nebo podle příslušných výrobních norem a předpisů pro takové kotle, které nejsou v uvedeném nařízení zahrnuty.

Ustanovení se nevztahuje (v souladu s §1 čl. 3 nařízení vlády) na následující kotle: teplovodní kotle na různá paliva včetně pevných paliv; zařízení pro okamžitou přípravu teplé užitkové vody (průtokové ohřivače); kotle konstruované na paliva, jejichž vlastnosti se znatelně liší od vlastností kapalných nebo plyných paliv, která jsou běžně dostupná na trhu (plyn z průmyslového odpadu, bioplyn atd.); kuchyňské sporáky a přístroje určené především k vytápění prostor, v nichž jsou umístěny a jejichž dodatečnou funkcí je rovněž dodávat teplou vodu ústřednímu vytápění a teplou užitkovou vodu.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží technickou zprávu vypracovanou osobami odpovědnými za prodej nebo údržbu kotle s uvedením jeho účinnosti.

**5. Klimatizace**

Každý klimatizační systém (klimatizační jednotka) zakoupený v době platnosti užívání ekoznačky musí mít energetickou účinnost alespoň třídy B, jak je definována ve Vyhlášce č. 442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky.



*Poznámka:* Toto kritérium se nepoužije na zařízení, která mohou využívat jiné zdroje energie, nebo pracují na principu vzduch-voda, voda-voda nebo na jednotky s výkonem (chladicím výkonem) vyšším než 12 kW.  
*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží technickou správu vypracovanou odbornými technikami odpovědnými za montáž, prodej a/nebo údržbu klimatizačního systému (klimatizační jednotky).

#### **6. Izolace oken**

Všechna okna ve vytápěných a/nebo klimatizovaných místnostech a společných prostorech musí mít dostatečně vysoký stupeň tepelné izolace odpovídající místnímu podnebí a musí zajišťovat odpovídající stupeň zvukové izolace.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria; je-li to dostačující, může vypracovat toto prohlášení sám, nebo je vypracuje odborný technik.

#### **7. Vypínání topení nebo klimatizace**

Pokud se při otevření oken topení nebo klimatizace automaticky nevypíná, musí být host snadno dostupnou informací upozorněn, aby zavíral okna je-li zapnuto topení nebo klimatizace v místnosti.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria případně s textem upozornění.

#### **8. Zhasínání světel**

Jestliže místnosti nejsou vybaveny systémem automatického zhasínání světel, musí být hosté snadno dostupnou informací požádáni, aby při odchodu z místnosti zhasínali světla.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede postup informování hostů.

#### **9. Energetická účinnost žárovek**

a) Do jednoho roku od podání žádosti o udělení ekoznačky musí energetická účinnost minimálně u 60 % žárovek v ubytovacím zařízení odpovídat hodnotám třídy A, jak je definována ve Vyhlášce č. 442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky.

Toto ustanovení se nevztahuje na žárovky, jejichž fyzikální vlastnosti neumožňují jejich výměnu za žárovky energeticky úsporné.

b) Do jednoho roku od podání žádosti musí energetická účinnost minimálně u 80 % žárovek umístěných v místech, kde se předpokládá, že budou svítit více než pět hodin denně, odpovídat hodnotám třídy A, jak je definována ve Vyhlášce č. 442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky.

Toto ustanovení se nepoužije na žárovky, jejichž fyzikální vlastnosti neumožňují jejich výměnu za žárovky energeticky úsporné.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění obou částí tohoto kritéria a uvede třídu energetické účinnosti jednotlivých použitých žárovek.

#### **10. Časový spínač v sauně**

Všechny sauny musí být vybaveny časovým spínačem.

*Posouzení a ověření:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria, resp. technickou správu vystavenou odbornými technikami odpovědnými za instalaci a/nebo údržbu saun.

### **VODA**

#### **11. Zdroj vody**

Ubytovací zařízení příslušnému vodohospodářskému orgánu ohlásí, že je ochotno změnit zdroj vody (např. voda z veřejné rozvodné sítě, povrchová voda), prokáží-li výsledky studií v rámci místního plánu ochrany vod, že používání současného zdroje vody má značný dopad na životní prostředí.

Toto kritérium se použije pouze na ubytovací zařízení, která nejsou napojena na veřejnou rozvodnou síť vody.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží výše uvedené prohlášení spolu s příslušnou dokumentací včetně výsledků případných studií v rámci místního plánu ochrany vod a uvede všechna opatření považovaná za nezbytná a dokumentaci k přijatým opatřením.

#### **12. Průtok vody z kohoutků a ze sprch**

Průtok vody z kohoutků a sprch nesmí překročit 12 litrů za minutu.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnými informacemi poskytnutými hostům a příslušnou dokumentací, jakým způsobem ubytovací zařízení toto kritérium splňuje.

### **13. Úspora vody v hygienických prostorech, koupelnách a toaletách**

V hygienických prostorech, koupelnách a na toaletách musí být umístěny patřičné informace pro hosty o tom, jak mohou přispět k úsporám vody.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění kritéria a upřesní informace poskytnuté hostům.*

### **14. Odpadkové koše na toaletách**

Na všech toaletách musí být umístěn vhodný odpadkový koš a hosté musí být vyzváni, aby jej pro určité druhy odpadů používali místo toalet.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a upřesní informace poskytnuté hostům.*

### **15. Splachování pisoárů**

Všechny pisoáry musí být vybaveny automatickým časovaným nebo ručním splachováním navrženým tak, aby nebylo najednou splachováno více než pět pisoárů.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s dokumentací o zabudovaných pisoárech.*

### **16. Průsaky, netěsnosti a úniky**

Personál musí být výškolen k tomu, aby denně kontroloval viditelné průsaky, netěsnosti a úniky vody a přijímal nezbytná opatření. Hosté musí být požádáni, aby personál informovali o každém průsaku.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria, dokumentaci o tématech projednávaných během školení a kopii informací určených hostům.*

### **17. Výměna ručníků a ložního prádla**

Host musí být informován, že podle politiky ochrany životního prostředí vyměňuje ubytovací zařízení ručníky a ložní prádlo buď na žádost hosta, nebo pravidelně jednou týdně v ubytovacích zařízeních nižší kategorie a dvakrát týdně v ubytovacích zařízeních vyšší kategorie.

*Posuzování a ověřování: Žadatel musí předložit prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací ukazující, jak je host informován.*

### **18. Zalévání květin a venkovních ploch**

Jestliže to klimatické a regionální podmínky vyžadují, mají být květiny a venkovní plochy běžně zalévány předtím, než slunce dosáhne vrcholu, nebo po jeho západu.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria.*

### **19. Čištění odpadních vod**

Veškeré odpadní vody musí být zpracovány. Pokud není možné připojení k místní čistírně odpadních vod, musí mít ubytovací zařízení svůj vlastní systém zpracování odpadní vody, který splňuje požadavky příslušné místní, národní nebo evropské legislativy.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a poskytne dokumentaci o připojení k místní čistírně odpadních vod nebo o jeho vlastním systému zpracování odpadních vod.*

### **20. Plán nakládání s odpadními vodami**

Ubytovací zařízení si musí vyžádat u místních správních úřadů plán nakládání s odpadními vodami a jestliže plán existuje, musí se jím řídit.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží dopis zasláný příslušnému místnímu správnímu úřadu pověřenému nakládáním s odpadními vodami, ve kterém žádá o plán nakládání s odpadními vodami a obdrženou odpověď. Existuje-li takový plán, žadatel předloží dokumentaci o opatřeních přijatých k jeho plnění.*

## **PRACÍ, ČISTICÍ A DEZINFEKČNÍ PROSTŘEDKY**

### **21. Dezinfekční prostředky**

Dezinfekční prostředky se smí používat pouze v nezbytných případech z důvodu plnění zákonem stanovených hygienických požadavků.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede, kde a kdy se dezinfekční prostředky používají.*



## **22. Pokyny personálu o užívání pracích, čistících a dezinfekčních prostředků**

Personál musí být informován o tom, aby nepřekračoval množství pracího, čistícího a dezinfekčního prostředku doporučené na obalu.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s podrobnými pokyny předanými personálu.

## **ODPAD**

### **23. Třídění odpadu hosty**

Hostům se musí poskytnout vhodné nádoby, aby mohli podle místních nebo vnitrostátních systémů třdit odpad. Jasně a snadno přístupné informace v pokojích musí hosty vyzývat, aby třídili odpad. Nádoby na tříděný odpad nesmí být hůře dostupné než nádoby na netříděný odpad.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s popisem nádob na odpad a s kopiemi označení/informací o jejich umístění v ubytovacím zařízení určených hostům.

### **24. Nebezpečný odpad**

Personál musí třdit nebezpečný odpad a zajistit jeho vhodné zneškodňování v souladu s platnými předpisy. Vyhláška č. 381/2001 Sb., kterou se stanoví Katalog odpadů, zákon č. 188/2004 Sb., kterým se mění zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Nebezpečný odpad zahrnuje tonery, inkousty, chladicí zařízení, baterie, léčiva, tuky/oleje, atd.

Pokud místní orgány nezajišťují zneškodňování nebezpečného odpadu, musí žadatel předkládat každý rok prohlášení místních orgánů, že v místě neexistuje systém zneškodňování nebezpečného odpadu.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu se seznamem nebezpečných odpadů produkovaných ubytovacím zařízením a uvede metody zacházení s těmito odpady, jejich třídění, sběru a zneškodňování včetně kopií smluv uzavřených za tímto účelem s třetími stranami. Žadatel případně předkládá každý rok výše uvedené prohlášení místních orgánů.

### **25. Třídění odpadu**

Personál musí třdit odpad do kategorií, které mohou být odděleně zpracovávány místními nebo vnitrostátními zařízeními na zpracování odpadu. Pokud místní orgány nenabízejí tříděný sběr nebo zneškodňování odpadu, ubytovací zařízení písemně oznámí orgánům svou ochotu odpad třdit a své znepokojení nad skutečností, že žádný systém tříděného sběru nebo zneškodňování odpadu neexistuje. Žádost o poskytnutí tříděného sběru nebo zneškodňování odpadu se místním orgánům předkládá každoročně.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede jednotlivé kategorie odpadu schválené místními orgány a dále způsob sběru, třídění, zpracování a zneškodňování uvedených kategorií odpadu v ubytovacím zařízení nebo smlouvy uzavřené za tímto účelem se soukromými podniky. Žadatel případně každoročně předkládá příslušné prohlášení místním orgánům.

### **26. Odvoz odpadu**

Pokud místní orgány pověřené nakládáním s odpady nezajišťují sběr odpadu v místě nebo v blízkosti ubytovacího zařízení, zajistí si ubytovací zařízení odvoz odpadu na příslušné místo samo a dbá o to, aby vzdálenost odvozu byla co nejkratší.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede sběrná místa, kam je odpad odvážen, způsob odvozu a ujeté vzdálenosti.

### **27. Výrobky na jedno použití**

Nevyžaduje-li to zákon, nesmí vlastník v ubytovacím zařízení a v obchodech nabízet žádný z následujících výrobků na jedno použití:

- toaletní potřeby typu „jedna porce“, „jedno použití“ (jako šampony, mýdlo, sprchovací čepice, atd.),
- šálky, talíře, přístroje.

Pokud se používá nějaký jiný výrobek na jedno použití, musí se v lokalitě, kde se tento výrobek používá, umístit zvláštní kontejner pro jeho zneškodnění v souladu s místním a národním systémem.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede, které výrobky na jedno použití se používají, a odpovídající právní předpisy, které jejich používání vyžadují a poskytnou popis druhu a systému sběru odpadu.



## JINÉ SLUŽBY

### 28. Zákaz kouření ve společenských prostorách

Ve společně užívaných prostorách musí být vymezeny nekuřácké zóny.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria.

### 29. Veřejná doprava

Hosté a personál musí mít zajištěn snadný přístup k informacím o možnostech veřejné dopravy do místa ubytování a dalších místních cílů. Pokud neexistuje vhodná veřejná doprava, musí být rovněž poskytnuty informace o dalších, z hlediska životního prostředí výhodnějších dopravních prostředcích.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s kopiemi dostupných informačních materiálů.

## OBECNÉ ŘÍZENÍ

Žadatelé, kteří používají systém řízení a auditu z hlediska ochrany životního prostředí registrovaný na základě nařízení EMAS nebo certifikovaný podle normy ČSN ISO 14001 automaticky splňují níže uvedená povinná kritéria obecného řízení. V tomto případě je registrace EMAS nebo certifikace ČSN ISO 14001 potvrzením splnění těchto povinných kritérií.

### 30. Obecná údržba a opravy

Veškeré vybavení používané k poskytování služeb v ubytovacím zařízení se musí udržovat a opravovat podle právních předpisů a vždy, když je to nezbytné, a tyto práce musí provádět pouze kvalifikovaný personál.

Pokud jde o vybavení uvedené v kritériích, musí si vedoucí ubytovacího zařízení od technika vyžádat písemné prohlášení o četnosti právními předpisy stanovených údržbářských kontrol.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu se seznamem vybavení a osob či podniků zajišťujících údržbu.

### 31. Údržba a opravy kotlů

a) Údržba a opravy kotlů musí být prováděny nejméně jednou ročně nebo i častěji, pokud to právní předpisy vyžadují nebo je-li to nezbytné, kvalifikovanými odborníky a podle použitelných vnitrostátních norem nebo podle pokynů od výrobce.

b) Kontroly se provádějí jednou ročně, aby se ověřilo, zda úroveň účinnosti v souladu s Nařízením vlády č. 25/2003 Sb., kterým se stanoví požadavky na účinnost nových teplovodních kotlů spalujících kapalná nebo plyná paliva, nebo podle příslušných výrobních norem, předpisů a pokynů od výrobce jsou dodržovány a zda jsou emise v rozsahu mezních hodnot. Jestliže kontroly údržby ukáží, že výše uvedené podmínky nejsou splněny, musí být neprodleně přijata nápravná opatření.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění obou částí tohoto kritéria včetně popisu kotlů a programu údržby, údajů o osobách/podnicích zajišťujících údržbu a popisu kontrol provedených během údržby.

### 32. Stanovení zásad a akční program

Vedení ubytovacího zařízení musí mít politiku týkající se ochrany životního prostředí a musí v tomto smyslu vydat stručné prohlášení a vypracovat přesný akční program s cílem zajistit provádění této politiky. Akční program musí stanovit environmentální cíle týkající se energie, vody, chemických látek a odpadu; tyto cíle musí být každé dva roky přezkoumány, přičemž se berou v potaz kritéria oddílu B. V akčním programu musí být uvedena osoba zodpovědná v ubytovacím zařízení za otázky životního prostředí, která je pověřena přijímáním potřebných opatření a dohledem nad prováděním cílů. Hosté musí být vyzýváni k vyjádření připomínek a stížností, jež je třeba brát v potaz.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s kopií environmentální politiky, kopií prohlášení o environmentální politice, kopií akčního programu a uvede, jak se berou v potaz podněty hostů.

### 33. Školení personálu

Ubytovací zařízení musí personálu poskytnout informace a školení včetně písemných postupů nebo příruček, aby se zajistilo provádění environmentálních opatření a aby se zvýšilo povědomí zaměstnanců o chování šetrném k životnímu prostředí. Novému personálu musí být poskytnuto odpovídající školení během prvních čtyř týdnů po nástupu do zaměstnání a veškerému personálu alespoň jednou ročně.



*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s podrobnými informacemi o programu školení a jeho obsahu a upřesní, který druh školení byl poskytnut tomu kterému členu personálu a kdy.*

### **34. Informace určené hostům**

Ubytovací zařízení musí poskytovat hostům informace o své environmentální politice včetně bezpečnostních a protipožárních předpisů, o přijatých opatřeních a o ekoznačce. Informace musí být hostům podávány aktivní formou na recepci společně s dotazníkem o jejich názoru na ekologická hlediska ubytovacího zařízení. Upozornění vyzývající hosty k tomu, aby podporovali cíle v oblasti životního prostředí musí být umístěny viditelně především v pokojích pro hosty a ve společných prostorech.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s kopiemi informací a upozornění určených hostům a popise postupů použité při šíření a shromažďování dotazníků a jejich vyhodnocování.*

### **35. Údaje o spotřebě energie a vody**

Ubytovací zařízení musí stanovit postupy pro sběr a průběžnou kontrolu údajů o celkové spotřebě energie (kWh), o spotřebě elektrické energie (kWh), o spotřebě energie používané k vytápění (kWh) a o spotřebě vody (v litrech). Sběr údajů se musí provádět ke každému přijatému vyúčtování nebo nejméně jednou za tři měsíce a údaje musí být vyjádřeny také jako spotřeba za jeden nocleh a na 1 m<sup>2</sup> vnitřní plochy. Ubytovací zařízení musí každoročně sdělit výsledky orgánu, který posuzoval žádost, Agentuře pro ekologicky šetrné výrobky.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s popisem postupů. Při podávání žádosti žadatel předloží údaje o výše uvedených spotřebách alespoň za předchozí tři měsíce (jsou-li již dostupné). Poté každoročně předkládá tyto údaje za předchozí rok.*

### **36. Sběr ostatních údajů**

Ubytovací zařízení musí stanovit postupy pro sběr a průběžnou kontrolu údajů o spotřebě chemických látek vyjádřených v litrech nebo kilogramech, uvést zda jde o koncentrát a udat množství vyprodukovaného odpadu (v litrech nebo kilogramech netříděného odpadu).

Sběr údajů se musí provádět alespoň jednou za šest měsíců a údaje musí být vyjádřeny také jako údaje o spotřebě nebo produkci za jeden nocleh a na 1 m<sup>2</sup> vnitřní plochy. Ubytovací zařízení musí každoročně sdělit výsledky příslušnému subjektu, který posuzoval žádost.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s popisem postupů. Při podávání žádosti žadatel předloží údaje o výše uvedených spotřebách alespoň za předchozích šest měsíců (jsou-li již dostupné). Poté každoročně předkládá tyto údaje za předchozí rok. Žadatel přesně určí nabízené služby a uvede, zda se prádlo čistí na místě.*

### **37. Údaje uváděné ve spojení s ekoznačkou**

Ve spojení s ekoznačkou se uvede následující text:

- opatření pro úsporu vody a energie,
- opatření přijatá ke snížení objemu odpadu,
- opatření přijatá ke zlepšování životního prostředí.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží vzorek, jakým způsobem bude používat ekoznačku spolu s prohlášením o splnění tohoto kritéria.*

## **ODDÍL B VOLITELNÁ KRITÉRIA**

### **Požadovaný počet bodů**

Služby ubytovacího zařízení pro turisty musí splnit dostatečný počet kritérií uvedených v oddílu B přílohy této směrnice.

Každému kritériu v tomto oddílu byla přiřazena hodnota vyjádřená v bodech nebo ve zlomcích bodu. Aby bylo možno udělit ubytovacímu zařízení ekoznačku, musí získat alespoň minimální počet bodů. Součet bodů splněných kritérií musí odpovídat celkovému počtu 16,5 bodu.

Celkový požadovaný počet bodů se zvýší o 1 bod za každou z následujících nabízených doplňkových služeb, které jsou ve správě nebo vlastnictví ubytovacího zařízení: stravování, fitness zařízení, zelené plochy. Stravovací služby zahrnují snídani, trávení volného času zahrnuje saunu, bazén a všechna další zařízení, která se nachází v areálu ubytovacího zařízení. Zelené plochy zahrnují parky a zahrady volně přístupné hostům.



## ENERGIE

### 38. Výroba elektřiny s využitím solární, vodní a větrné energie (2 body)

Ubytovací zařízení musí využívat fotovoltaického (sluneční panely), místního hydroelektrického nebo větrného systému výroby elektrické energie, který dodává nebo bude dodávat alespoň 20 % celkové elektrické energie spotřebované za rok.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s dokumentací o fotovoltaickém, hydroelektrickém nebo větrném systému a s údaji jak o potenciálním, tak o skutečném výkonu.

### 39. Vytápění z obnovitelných zdrojů energie (1,5 bodu)

Alespoň 50 % z celkové energie využívané k vytápění vnitřních prostorů nebo k ohřevu užitkové vody musí pocházet z obnovitelných zdrojů.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění kritéria spolu s údaji o energii spotřebované na vytápění prostorů a ohřev vody a s dokumentací o tom, že alespoň 50 % této energie pochází z obnovitelných zdrojů.

### 40. Energetická účinnost kotle (1 bod)

Ubytovací zařízení musí být vybaveno kotlem označeným ekoznačkou „Ekologicky šetný výrobek“ nebo kotlem se čtyřmi hvězdičkami, jak je definován v souladu s Nařízením vlády č. 25/2003 Sb., kterým se stanoví požadavky na účinnost nových teplovodních kotlů spalujících kapalná nebo plynná paliva.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění kritéria spolu se zprávou vypracovanou odbornými technikami odpovědnými za prodej nebo údržbu kotle.

### 41. Emise NOx kotle (1,5 bodu)

Ubytovací zařízení musí být vybaveno kotlem označeným ekoznačkou „Ekologicky šetný výrobek“ nebo kotlem, který musí být třídy 5 podle normy ČSN EN 297/A3 o emisích NOx a musí emitovat méně než 70 mg NOx/kWh.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění kritéria spolu se zprávou vypracovanou odbornými technikami odpovědnými za prodej nebo údržbu kotle.

### 42. Dálkové vytápění (1 bod)

Vytápění ubytovacího zařízení musí být zajištěno dálkovým vytápěním.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s dokumentací o napojení na dálkové vytápění.

### 43. Kombinace tepla a elektrické energie (1,5 bodu)

Veškerá elektrická energie a vytápění pro ubytovací zařízení musí být dodávány z kombinovaného zdroje tepla a elektrické energie.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a poskytne dokumentaci o kombinovaném zdroji tepla a elektrické energie.

### 44. Tepelné čerpadlo (1,5 bodu)

Ubytovací zařízení musí mít tepelné čerpadlo pro vytápění a/nebo klimatizaci.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a poskytne dokumentaci o tepelném čerpadle.

### 45. Regenerace tepla (2 body)

Ubytovací zařízení musí být vybaveno systémem na regeneraci tepla pro jednu (1 bod) nebo dvě (2 body) z následujících kategorií: chladicí systémy, ventilátory, pračky, myčky nádobí, bazén(y), odpadní vody z hygienického zařízení.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a poskytne dokumentaci o systému regenerace tepla.

### 46. Regulace teploty (1,5 bodu)

Teplotu v každé místnosti musí být možné samostatně regulovat.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a poskytne dokumentaci o systémech regulace teploty.

#### **47. Izolace stávajících budov (2 body)**

Budovy musí být vybaveny izolací splňující a přesahující minimální požadavky stanovené vnitrostátními předpisy, aby bylo zajištěno výrazné snížení spotřeby energie.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria, vystavené příslušným energetikem a poskytne dokumentaci o izolaci a minimálních národních požadavcích.

#### **48. Klimatizace (1,5 bodu)**

Klimatizační jednotky nebo klimatizační systém musí mít energetickou účinnost třídy A, jak je definována ve Vyhlášce č. 442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky. Toto kritérium se nepoužije na zařízení, která mohou být napájena také z jiných energetických zdrojů, na zařízení typu vzduch-voda a voda-voda, nebo na jednotky s výstupem (chladicím výkonem) vyšším než 12 kW.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží technickou zprávu vypracovanou odbornými technikami odpovědnými za montáž, prodej nebo údržbu klimatizačního systému.

#### **49. Automatické vypínání klimatizace (1 bod)**

Musí být instalován automatický systém, který vypne klimatizaci v bytovacích prostorách při otevření oken.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží technické údaje od profesionálního technika odpovědného za instalaci, prodej a/nebo údržbu klimatizačního systému.

#### **50. Bioklimatická architektura (2 body)**

Ubytovací zařízení musí být postavena podle principů bioklimatické architektury.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení toho, jak ubytovací zařízení splňuje toto kritérium a poskytne příslušnou dokumentaci.

#### **51. Energeticky účinné chladničky (1 bod), myčky nádobí (1 bod), pračky (1 bod), sušičky prádla /bubnové sušičky (1 bod) a kancelářské přístroje (1 bod) (až 5 bodů)**

a) (1 bod): Všechny chladničky a mrazničky musí mít energetickou účinnost třídy A, A+ nebo A++ v souladu s Vyhláškou č. 442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky, pokud jde o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích elektrických chladniček a mrazniček pro domácnost a jejich kombinací, a všechny mrazicí pulty a mini-bary musí být alespoň třídy C.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží dokumentaci uvádějící energetickou třídu všech chladniček, mrazicích pultrů a mini-barů a označí ty, kterým byla udělena ekoznačka.

b) (1 bod): Všechny myčky nádobí musí mít energetickou účinnost třídy A v souladu s Vyhláškou č. 442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky, pokud jde o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích myček nádobí pro domácnost.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží dokumentaci uvádějící energetickou třídu všech myček na nádobí a označí ty, kterým byla udělena ekoznačka.

*Poznámka:* Toto kritérium se nepoužije na myčky nádobí, které nejsou zahrnuty ve Vyhlášce č. 442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky (např. průmyslové myčky).

c) (1 bod): pračky pro domácnost musí mít energetickou účinnost třídy A v souladu s Vyhláškou č. 442/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti označování energetických spotřebičů energetickými štítky, pokud jde o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích praček pro domácnost.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží dokumentaci uvádějící energetickou třídu všech praček a označí ty, kterým byla udělena ekoznačka.

*Poznámka:* Toto kritérium se nepoužije na pračky, které nejsou zahrnuty ve Vyhlášce č. 442/2004 Sb., (např. průmyslové pračky).

d) (1 bod): Alespoň 80 % kancelářských přístrojů (osobní počítače, monitory, faxy, tiskárny, skenery, fotokopírky) musí splňovat kritéria pro obdržení Energy Star stanovená v nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) 2422/2001 ze dne 6. listopadu 2001 o programu Společenství na označování energetické účinnosti kancelářských přístrojů štítky.



*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží dokumentaci o splnění kritérií pro obdržení Energy Star u kancelářských přístrojů nebo uvede osobní počítače a přenosné počítače, kterým byla udělena ekoznačka.

e) (1 bod): Všechny elektrické bubnové sušičky musí mít energetickou účinnost třídy A podle směrnice Komise 1995/13/ES (2) ze dne 23. května 1995, kterou se provádí směrnice Rady 92/75/EHS, pokud jde o uvádění spotřeby energie na štítcích elektrických bubnových sušiček.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží dokumentaci uvádějící energetickou třídu všech elektrických bubnových sušiček a označí ty, kterým byla udělena ekoznačka.

*Poznámka:* Toto kritérium se nevztahuje na elektrické bubnové sušičky, které nejsou zahrnuty ve směrnici 1995/13/EHS (např. průmyslové bubnové sušičky).

#### **52. Umístění chladniček (1 bod)**

Chladničky musí být umístěny a nastaveny podle zásad úspor energie.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení, jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje kritérium.

#### **53. Automatické vypínání světel v hostinských pokojích (1 bod)**

Automatický systém, který zhasíná světlo při odchodu hostů z místnosti, musí být instalován v 80 % pokojů pro hosty.

*Posouzení a ověření:* Žadatel musí předložit technickou zprávu od kvalifikovaných techniků odpovědných za instalaci a/nebo údržbu těchto systémů.

#### **54. Automatické zhasínání venkovních světel (1 bod)**

Venkovní světla, jejichž svícení z bezpečnostních důvodů není nutné, musí být po stanovené době automaticky vypínána nebo být aktivována na fotobuňku.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží technickou zprávu vypracovanou odbornými technikami odpovědnými za montáž nebo údržbu těchto systémů.

### **VODA**

#### **55. Používání dešťové vody (1,5 bodu) a recyklované vody (1,5 bodu)**

a) (1,5 bodu): dešťová voda musí být shromažďována, ale nesmí být používána jako užitková voda a jako pitná voda.

b) (1,5 bodu): recyklovaná voda musí být shromažďována, ale nesmí být používána jako užitková voda a jako pitná voda.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení, jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium spolu s příslušnou dokumentací a dostatečnými důkazy o naprostém oddělení rozvodného systému pitné a užitkové vody.

#### **56. Průtok vody z kohoutků a ze sprchových hlavíc (1,5 bodu)**

Průměrný průtok vody u všech kohoutků a sprchových hlavíc vyjma vanových baterií nesmí překročit 8,5 litrů/min.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení, jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou dokumentací.

#### **57. Splachování WC (1,5 bodu)**

Alespoň 80 % toalet musí spotřebovat nejvýše šest litrů na jedno spláchnutí.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení, jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou dokumentací.

#### **58. Spotřeba vody myček nádobí (1 bod)**

Spotřeba vody u myček nádobí (vyjádřená jako W(měřená)) musí být nižší nebo se rovnat prahové hodnotě definované a měřené v souladu s ČSN EN 50242 Elektrické myčky nádobí pro domácnost – Zkušební metody pro měření funkční schopnosti. Výpočtová rovnice za použití shodné zkušební metody a shodného mycího cyklu stanovených v příslušných předpisech:

$$W(\text{měřená}) \leq (0,625 \times S) + 9,25$$

kde:

W(měřená) = měřená spotřeba vody myčky nádobí v litrech na cyklus vyjádřená na jedno desetinné místo,

S = použitelný počet normovaných sad příborů v myčce nádobí.

*Pozuzování a ověřování:* Žadatel předloží technickou zprávu vypracovanou odbornými technikami odpovědnými za výrobu, prodej nebo údržbu myček nádobí, nebo důkaz, že myčkám nádobí byla udělena česká ekoznačka „Ekologicky šetrný výrobek“ nebo jiná národní nebo regionální ekoznačka podle mezinárodní normy ISO 14024 typu I.

#### **59. Spotřeba vody praček (1 bod)**

Pračky používané v ubytovacím zařízení nebo pračky používané poskytovatelem prádelních služeb musí spotřebovávat nejvýše 12 litrů vody na kilogram prádla, měřeno podle normy ČSN EN 60456:1999 Pračky pro domácnost - Metody měření funkce, s použitím téhož normovaného cyklu pro bavlnu při 60 °C, který je stanoven ve směrnici Komise 95/12/ES.

*Pozuzování a ověřování:* Žadatel předloží technickou zprávu vypracovanou odbornými technikami odpovědnými za výrobu, prodej nebo údržbu praček, nebo důkaz, že pračky mají udělenou českou ekoznačku „Ekologicky šetrný výrobek“ nebo jinou národní nebo regionální ekoznačku podle mezinárodní normy ISO 14024 typu I. Zařízení předloží technickou dokumentaci od svého poskytovatele prádelních služeb prokazující, že pračky splňují toto kritérium.

#### **60. Teplota a průtok vody z vodovodních baterií (1 bod)**

Alespoň 80 % vodovodních baterií musí umožňovat přesné a rychlé nastavení teploty a průtoku vody.

*Pozuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium a poskytne příslušnou dokumentaci.

#### **61. Doba sprchování, časové spínače u sprch (1,5 bodu)**

Všechny sprchy v hygienických/společných prostorech musí být vybaveny časovým spínačem/fotobuňkou, aby došlo k zastavení průtoku vody po uplynutí stanoveného času nebo pokud se sprcha nepoužívá.

*Pozuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení o tom, jak ubytovací zařízení splňuje toto kritérium a poskytne příslušnou dokumentaci.

### **NEBEZPEČNÉ CHEMIKÁLIE**

#### **62. Prací, mycí a čistící prostředky (až 4 body)**

Alespoň 80 % (v hmotnosti) prostředků na ruční mytí nádobí a/nebo mycích prostředků do myček nádobí a/nebo pracích prášků a/nebo univerzálních čistících prostředků, které ubytovací zařízení používá, musí mít udělenou českou ekoznačku „Ekologicky šetrný výrobek“ nebo jinou národní nebo regionální ekoznačku podle mezinárodní normy ISO 14024 Environmentální značky a prohlášení – Environmentální značení typu I (1 bod za každou z uvedených čtyř kategorií výrobků).

*Pozuzování a ověřování:* Žadatel předloží údaje a dokumentaci (včetně příslušných faktur) uvádějící celková použitá množství těchto výrobků a množství výrobků, kterým byla udělena ekoznačka.

#### **63. Vnitřní malby a nátěry (1 bod)**

Alespoň 50 % barev a laků použitých ve vnitřních prostorech budov a ubytovacích prostorech musí mít udělenou českou ekoznačku „Ekologicky šetrný výrobek“ nebo jinou národní nebo regionální ekoznačku podle mezinárodní normy ISO 14024 Environmentální značky a prohlášení – Environmentální značení typu I.

*Pozuzování a ověřování:* Žadatel předloží údaje a dokumentaci (včetně příslušných faktur) uvádějící celková použitá množství těchto výrobků a množství výrobků, kterým byla udělena ekoznačka.

#### **64. Dávkování dezinfekčních prostředků do bazénu (1 bod)**

Bazén musí být vybaven systémem automatického dávkování, který k dosažení optimálního hygienického výsledku spotřebovuje minimální množství dezinfekčního prostředku.

*Pozuzování a ověřování:* Žadatel předloží technickou dokumentaci o systému automatického dávkování.

#### **65. Mechanické čištění (1 bod)**

Ubytovací zařízení musí mít přesné postupy pro provádění čištění bez použití chemických prostředků, např. s použitím výrobků na bázi mikrovláken nebo jiných nechemických čistících materiálů nebo pomocí činnosti s podobnými účinky.

*Pozuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení, jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, případně spolu s příslušnou dokumentací.



#### **66. Ekologické zahradnictví (1 bod)**

Zelené plochy musí být udržovány buď bez používání pesticidů nebo podle zásad ekologického zemědělství stanovených zákonem č. 242/2000 Sb., o ekologickém zemědělství, ve znění pozdějších předpisů.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, případně spolu s příslušnou dokumentací.

### **ODPAD**

#### **67. Kompostování (2 body)**

Ubytovací zařízení musí třídit organický odpad, zahradní odpad (1 bod), kuchyňský odpad (1 bod) a musí zajistit, aby byl zkompostován podle předpisů místních orgánů (např. místní správou, samotným ubytovacím zařízením nebo soukromým podnikem).

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, případně spolu s příslušnou dokumentací.

#### **68. Nápoje v plechovkách na jedno použití (2 body)**

Nestanoví-li zákon jinak, nesmějí se v prostorech, které jsou ve vlastnictví ubytovacího zařízení nebo pod jeho přímou správou, nabízet nápoje v plechovkách na jedno použití.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria a uvede, které výrobky na jedno použití tohoto typu jsou používány, popřípadě právní předpisy, které vyžadují jejich použití.

#### **69. Balení snídaně/potravin a zboží na jedno použití (2 body)**

Nestanoví-li zákon jinak, nesmí se k snídani podávat jednotlivě balené porce. Pro podávání snídaní nebo jiných potravin se nesmí používat balíčky a poháry, talíře nebo přístroje na jedno použití.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou dokumentací.

#### **70. Zneškodňování tuků a olejů (2 body)**

V ubytovacím zařízení musí být umístěny odlučovače tuků a tuky nebo oleje z pečení, smažení nebo fritování se musí shromažďovat a příslušným způsobem zneškodňovat.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou dokumentací.

#### **71. Použití textilie, nábytek a ostatní výrobky (2 body)**

Použitý nábytek, textilie a ostatní výrobky musí být prodány nebo darovány charitativním organizacím či jiným sdružením, které tyto předměty sbírají a znovu rozdělují.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou dokumentací od jednotlivých sdružení.

### **OSTATNÍ SLUŽBY**

#### **72. Komunikace a vzdělávání v oblasti životního prostředí (1,5 bodu)**

Ubytovací zařízení musí hostům poskytovat informace a poznatky o místní biologické rozmanitosti, krajině a místních opatřeních v oblasti ochrany biologické rozmanitosti, krajiny a přírody.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou dokumentací.

#### **73. Zakaz kouření v pokojích (1 bod)**

Kouření musí být zakázáno alespoň v 50 % pokojů.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel uvede počet pokojů a označí ty, ve kterých se nesmí kouřit.

#### **74. Jízdní kola (1 bod)**

Hosté musí mít k dispozici jízdní kola.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží vysvětlení jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium.

#### **75. Vratné láhve (2 body)**

Ubytovací zařízení musí nabízet nejméně jeden z následujících nápojů ve vratných lahvích: nealkoholické nápoje, voda, pivo.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení jakým způsobem ubytovací zařízení splňuje toto kritérium, spolu s příslušnou dokumentací od dodavatelů nápojů.

#### **76. Papírové výrobky (až 2 body)**

Alespoň 50 % toaletního papíru, papírových ručníků, jiných druhů absorpčního papíru a/nebo používaného kancelářského papíru musí mít udělenou českou ekoznačku „Ekologicky šetrný výrobek“ nebo jinou národní nebo regionální ekoznačku podle mezinárodní normy ISO 14024 Environmentální značky a prohlášení - Environmentální značení typu I., (1 bod za každou z uvedených dvou skupin papírových výrobků).

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží údaje a dokumentaci (včetně příslušných faktur) uvádějící celkovou použitá množství těchto výrobků a množství výrobků, kterým byla udělena ekoznačka.

#### **77. Předměty dlouhodobé spotřeby (až 3 body)**

Alespoň 10 % z každé skupiny předmětů dlouhodobé spotřeby, které se nacházejí v ubytovacím zařízení (např. ložní prádlo, ručníky, ubrusy, osobní či přenosné počítače, televizory, matrace, nábytek, pračky, myčky nádobí, chladničky, vysavače, tvrdé podlahové krytiny, žárovky atd.) musí mít udělenou českou ekoznačku „Ekologicky šetrný výrobek“ nebo jinou národní nebo regionální ekoznačku podle mezinárodní normy ISO 14024 Environmentální značky a prohlášení - Environmentální značení typu I., (1 bod za každou z nejvýše tří skupin předmětů dlouhodobé spotřeby).

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží údaje a dokumentaci uvádějící počet těchto předmětů, které vlastní a počet těch, kterým byla udělena ekoznačka.

#### **78. Ekologické potraviny (1 bod)**

Hlavní složky alespoň dvou jídel musí pocházet z ekologického zemědělství jak je definováno ustanoveními zákona č. 242/2000 Sb., o ekologickém zemědělství, ve znění pozdějších předpisů.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací.

#### **79. Místní potravinářské výrobky (1 bod)**

Při každém jídle, včetně snídaně, musí být nabízeny alespoň dva potravinářské výrobky z místních zdrojů.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s příslušnou dokumentací.

### **OBECNÉ ŘÍZENÍ**

#### **80. Registrace EMAS (3 body), certifikace ISO (1,5 bodu) vystavené ubytovacímu zařízení**

Ubytovací zařízení musí být zaregistrováno v systému řízení a auditu z hlediska ochrany životního prostředí (EMAS) (3 body) nebo musí mít certifikaci podle normy ISO 14001 (1,5 bodu).

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží důkaz o registraci EMAS nebo o certifikaci ISO 14001.

#### **81. Registrace EMAS (1,5 bodu) nebo certifikace ISO (1 bod) dodavatelů**

Alespoň jeden z hlavních dodavatelů výrobků nebo poskytovatelů služeb pro ubytovací zařízení musí být zaregistrován v systému EMAS (1,5 bodu) nebo musí mít certifikaci podle normy ISO 14001 (1 bod).

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží důkaz o registraci EMAS nebo o certifikaci ISO 14001 alespoň jednoho ze svých hlavních dodavatelů.

#### **82. Dotazník o životním prostředí (1 bod)**

Ubytovací zařízení musí svým hostům předložit dotazník, zjišťující jejich názory na environmentální aspekty ubytovacího zařízení.

*Posouzení a ověření:* Žadatel musí předložit kopii dotazníku a uvést svůj postup jeho distribuce a sběru a způsoby vyhodnocení a reakce.

#### **83. Elektroměry a vodoměry (1 bod)**

Ubytovací zařízení musí být vybaveno doplňkovými elektroměry a vodoměry, aby bylo možné měřit spotřebu různých činností nebo zařízení.

*Posuzování a ověřování:* Žadatel předloží podrobné vysvětlení o tom, jak ubytovací zařízení splňuje toto kritérium a popřípadě poskytne analýzu evidovaných údajů.



#### 84. Doplnková opatření v oblasti životního prostředí (maximálně 3 body)

Buď:

a) Doplnková opatření v oblasti životního prostředí (až 1,5 bodu za každé, nejvýše 3 body)

S cílem zlepšit situaci v oblasti ochrany životního prostředí ubytovacích zařízení, musí vedení ubytovacího zařízení přijmout doplnková opatření, která nejsou zahrnuta v žádném z uvedených kritérií v tomto oddílu nebo oddílu A. Příslušný orgán, který posuzuje žádost, Agentura pro ekologicky šetrné výrobky, přidělí těmto opatřením určitý počet bodů, přičemž se nepřekročí 1,5 bodu za opatření.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží prohlášení o splnění tohoto kritéria spolu s úplným popisem každého doplnkového opatření, o kterém se žadatel domnívá, že by mělo být vzato v potaz.*

nebo

b) Udělení ekoznačky (3 body)

Ubytovacímu zařízení musí být udělena jiná národní nebo regionální ekoznačka podle mezinárodní normy ISO 14 024 Environmentální značky a prohlášení - Environmentální značení typu I.

*Posuzování a ověřování: Žadatel předloží důkaz o udělení ekoznačky.*

---

## Příloha B

CENIA, česká informační agentura životního prostředí  
Agentura pro ekologicky šetrné výrobky a služby

Národní program označování ekologicky šetrných výrobků a služeb

### Příhláška

reg. č. \_\_\_\_\_  
(vyplní Agentura)

**k výběrovému řízení pro uzavření smlouvy o poskytnutí práva k užívání ekoznačky,  
ochranné známky „Ekologicky šetrná služba“**

Příhláška je předkládána na základě technické směrnice MŽP s požadavky pro propůjčení ekoznačky,  
ochranné známky „Ekologicky šetrná služba“ Turistické ubytovací služby

č. 43-2005

schválené ministrem životního prostředí dne 22. 7. 2005

#### **A) Přihlašovatel**

Název: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

IČO: \_\_\_\_\_ DIČ: \_\_\_\_\_

www: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Bankovní spojení: \_\_\_\_\_

Statutární orgán: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Pracovník pověřený jednáním: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**Udaje o poskytovateli služby:** (vyplní se jen, není-li přihlašovatel poskytovatelem služby)

Název: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

#### **B) Udaje o službě**

Registrované jméno ubytování: \_\_\_\_\_

Typ ubytování (hotel, pension, B&B ...): \_\_\_\_\_

Internetová adresa: \_\_\_\_\_

Prosím výrazně zatrhněte typy nabízených služeb, které spadají pod vlastníka nebo vedení  
ubytovacího zařízení, přesahující rámec samotné ubytovací služby:

- a) Stravování
- pouze snídáně
  - bar
  - prodejní automat
  - další restaurační služby



CENIA, česká informační agentura životního prostředí  
Agentura pro ekologicky šetrné výrobky a služby

- další (prosím upřesněte): \_\_\_\_\_

b) Fitness a sportovní aktivity

- bazén
- sauna
- další (prosím upřesněte): \_\_\_\_\_

c) Zelené plochy

- zahrada
- park
- les
- farma
- další (prosím upřesněte): \_\_\_\_\_

Kategorie:

- Mikro-podnik
- SME (malý a střední podnik)
- národní řetězec
- mezinárodní řetězec
- jiná (prosím upřesněte): \_\_\_\_\_

Rozsah (pokud se jedná o řetězec kolik poboček tohoto řetězce se hodlá přihlásit): \_\_\_\_\_

Prosím popište jakoukoliv speciální službu nebo aktivitu, kterou poskytujete mimo služby výše zmíněné: \_\_\_\_\_

### **C) Prohlášení**

#### **Závazky přihlašovatele**

Jako přihlašovatel (statutární zástupce žadatele) o ekoznačku České republiky, ochranné známky „Ekologicky šetrná služba“, tímto prohlašuji, že jsem se seznámil s podmínkami programu ekoznačení České republiky, že:

- 1) Souhlasím a přijímám standardní formu smlouvy o používání ekoznačky, ochranné známky „Ekologicky šetrná služba“ a smluvní postupy (práva a povinnosti) navržené Agenturou jako odpovědným a výkonným orgánem programu ekoznačení a beru na vědomí podmínky dohody platné po dobu trvání smlouvy.
- 2) Zavazuji se k tomu, že služba splňuje ve všech ohledech kritéria Národního programu ekoznačení a k tomu, že okamžitě ohlásím Agentuře jako odpovědnému a výkonnému orgánu programu ekoznačení jakékoliv závažné změny týkající se plnění kritérií ekoznačení nebo postupů a způsobů poskytování služby.
- 3) Přebírám zodpovědnost za správné a řádné užívání ekoznačky, ochranné známky „Ekologicky šetrná služba“.

Jméno a příjmení (hůlkovým písmem): \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Místo: \_\_\_\_\_

Podpis a razítko: \_\_\_\_\_

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ podpis a razítko statutárního orgánu

CENIA, česká informační agentura životního prostředí  
Agentura pro ekologicky šetrné výrobky a služby

nebo zmocněnce přihlašovatele

**Závazky Agentury**

1) Agentura se zavazuje, že žádné třetí osobě neposkytne, ani sama nijak nepoužije informace, které jsou obsaženy v této přihlášce nebo jejích přílohách; to se nevztahuje na informace potřebné ke zpracování posudku (souhrnné zprávy) o splnění kritérií. Pokud nedojde k uzavření licenční smlouvy, sdělí Agentura důvody výhradně přihlašovateli.

2) Agentura pro ekologicky šetrné výrobky potvrzuje, že dne \_\_\_\_\_ převzala přihlášku a tímto dnem zahajuje výběrové řízení.

Jméno a příjmení (hůlkovým písmem): \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Místo: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
podpis a razítko  
Agentura

Přihláška je předložena ve dvou vyhotoveních.

CENIA, česká informační agentura životního prostředí  
Agentura pro ekologicky šetrné výrobky a služby

**Seznam příloh přihlášky**

k řízení pro uzavření smlouvy o poskytnutí práva k užívání ekoznačky České republiky, ochranné známky „Ekologicky šetrná služba“:

Doklad o zaplacení přihlašovacího poplatku k získání ekoznačky, ochranné známky „Ekologicky šetrná služba“, ve výši \_\_\_\_\_,- Kč. Poplatky jsou hrazeny v Kč a zasílány na účet CENIA u KB Praha 4, č.ú.: 19-9203510247.  
(Příloha č. 1)

Doklady (protokoly, osvědčení, čestné prohlášení) o splnění ekologických kritérií a požadavků příslušné směrnice, stanovující kritéria pro hodnocení služeb.  
(Přílohy č. 2 a, b, c ...)

Certifikát o zavedení systému environmentálního managementu podle CSN EN ISO 14001, vyjádření České inspekce životního prostředí (oblastního inspektorátu) nebo jiný odpovídající dokument k poskytované službě potvrzující plnění předpisů týkajících se životního prostředí, zejména v oblasti ochrany ovzduší, vod a odpadového hospodářství.  
(Příloha č. 3)

Posudky příslušných kontrolních orgánů státní správy, pokud jsou pro kontrolu splnění kritérií a požadavků uvedených ve směrnici.  
(Příloha č. 4 až \_\_\_\_)

Doplňující informace\*):

\_\_\_\_\_  
(Příloha č. \_\_\_\_)

\_\_\_\_\_  
(Příloha č. \_\_\_\_)

\_\_\_\_\_  
(Příloha č. \_\_\_\_)

\_\_\_\_\_  
(Příloha č. \_\_\_\_)

\*) prospekty, návody k použití, získaná ocenění, etikety apod.

## Příloha C

### **Sazebník pokut pro zaměstnance hotelu Adalbert**

Špatně nastavené topení v pokojích nebo v koupelnách (za 1 radiátor).....	50,-Kč
Špatně nastavené topení ve snídárnách (za 1 radiátor).....	50,-Kč
Nevypnuté spotřebiče na uklizených pokojích (za 1 spotřebič) .....	50,-Kč
Nezhasnuté světlo ve sodárnách .....	100,-Kč
Nezhasnuté nebo nerozsvícené venkovní světlo .....	100,-Kč
Nevypnutý rostovský počítač .....	100,-Kč
Netříděný odpad (papír, plast, sklo, tetrapak) za 1 kus .....	100,-Kč
Nevyneseny odpad mezi směny (za 1 kontejner) .....	100,-Kč
Neumytý popelník po noční směně (za 1 popelník) .....	100,-Kč
<b>Zkažená nebo prošlá ingredience na snídaních .....</b>	<b>500,-Kč</b>



# CERTIFIKÁT

**Ministerstvo životního prostředí**  
uděluje ekoznačku Evropské unie

turistickým ubytovacím službám

**Pensionu Jana**

Děčín

Česká republika

Služba pensionu Jana, společnosti LEVYRO spol. s r.o., Teplická 151, 405 05 Děčín, přihlášená  
k výběrovému řízení přihláškou ze dne 17. dubna 2008, splnila kritéria stanovená Rozhodnutím  
Komise 2003/287/ES pro kategorii „Turistické ubytovací služby“.  
Registrační číslo: CZ/025/08



RNDr. Martin Bursík  
místopředseda vlády  
ministr životního prostředí

V Praze dne: 12/5/2008

## Příloha E

*Dobrý den,*

*dovolte mi, prosím, abych se představila. Jmenuji se Petra Zlámalová a jsem studentkou 5. ročníku magisterského studia obor Podniková ekonomika na Technické univerzitě v Liberci. V současné době vypracovávám svou diplomovou práci na téma „Eko hotelnictví v České republice“ a právě proto kontaktuji vaše ubytovací zařízení, protože se touto certifikací pyšnííte. V České republice je v současné době pouze 8 zařízení, proto bych Vás touto formou ráda poprosila o spolupráci, a to tím, že bych od kompetentní osoby vašeho ubytovacího zařízení potřebovala vyplnit krátký dotazník, který je důležitý pro mou praktickou část diplomové práce. Předem Vám velmi děkuji za spolupráci a slibuji, že všechny odpovědi budou použity pouze za tímto účelem. Vyplněný dotazník pošlete prosím co nejdříve zpět na tuto mailovou adresu [pezla@seznam.cz](mailto:pezla@seznam.cz), v případě nesrovnalostí mě neváhejte kontaktovat.*

*Děkuji.*

**Bc. Petra Zlámalová**

**1. Ve kterém roce jste ekoznačení získali?**

*(volná odpověď)*

**2. Bylo investičně náročné splnit podmínky k získání certifikace?**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ ano, byly to statisícové náklady
- ☐ ano, byly to desetitisícové náklady
- ☐ ne, změnilo se jen maličkosti
- ☐ ne, nemuseli jsme investovat skoro nic

**3. Co vše jste museli ve vašem ubytovacím zařízení změnit?**

*(zde je možné vybrat i více odpovědí)*

- ☐ formu vytápění
- ☐ vodovodní baterie
- ☐ svícení (typ žárovek, čidla apod.)
- ☐ splachování
- ☐ odpadkové koše
- ☐ dodavatelé (potraviny, údržba, praní prádla)
- ☐ izolace oken
- ☐ zateplení budovy
- ☐ povinnosti zaměstnanců
- ☐ personální obměna
- ☐ vybavení ubytovacího zařízení

4. Přibýlo Vám klientů od doby, co máte certifikaci?

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ ano, o více jak o 20%
- ☐ ano, nepatrné zvýšení proběhlo
- ☐ ne, nezaznamenali jsme změnu po provedení certifikace hotelu

5. Vyhledávají si vaše zařízení klienti podle certifikace?

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ ano, převážná většina
- ☐ ano, ale je jich bohužel stále málo
- ☐ nevím, nemám tyto informace
- ☐ ne

6. Zjistili jste úsporu ve spotřebě vody od zavedení certifikace?

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ ano, úspora je velká (desetitisíce korun za rok)
- ☐ ano, úspora nastala (tisíce korun za rok)
- ☐ ne, z důvodu:
- ☐ ne, efekt není žádný
- ☐ ne, spíše se zvýšila z důvodu:

7. Zjistili jste úsporu nákladů ve spotřebě elektřiny od zavedení certifikace?

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ ano, úspora je velká (desetitisíce korun za rok)
- ☐ ano, úspora nastala (tisíce korun za rok)
- ☐ ne, z důvodu:
- ☐ ne, efekt není žádný
- ☐ ne, spíše se zvýšila z důvodu:

8. Je těžké najít zaměstnance s „ekomyšlením“?

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ ano, velmi
- ☐ ano, je to ale podobné jako v jiných specifických oborech
- ☐ ne, není to problém
- ☐ ne, není to problém, zaměstnance nemám

9. Co byste ve vašem ubytovacím zařízení změnil, aby bylo ještě více ekologické?

*(volná odpověď)*

**10. Zdají se Vám roční poplatky za „eko-label“ vysoké?**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ ano, ale vyplatí se nám to
- ☐ ano, eko-label by měl být udělen zdarma
- ☐ ne, poplatky jsou přiměřené
- ☐ ne, připadají mi nízké

**11. Jaký byl hlavní impuls k certifikaci?**

*(zde je možné vybrat i více odpovědí)*

- ☐ marketingová strategie, odlišení od konkurence
- ☐ myšlení majitele
- ☐ trend
- ☐ jiná odpověď: nahoda

**12. Vašimi klienty jsou především:**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ turisté do 35 let
- ☐ turisté od 36 – 50 lety
- ☐ turisté nad 51 let

**13. Vašimi klienty jsou především:**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ zahraniční turisté
- ☐ čeští turisté

**14. Vaše pozice v ubytovacím zařízení je:**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ majitel
- ☐ ředitel
- ☐ vedoucí / manager hotelu
- ☐ provozní
- ☐ recepční
- ☐ jiná odpověď:

**15. Vaše ubytovací zařízení je typu:**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ hotel
- ☐ penzion
- ☐ hostel
- ☐ kemp
- ☐ jiná odpověď: I

Děkuji Vám za vyplnění dotazníku. Výsledky tohoto průzkumu Vám budou na Vaši žádost zaslány mailem.



## Příloha F

*Dobrý den,*

*dovolte mi, prosím, abych se představila. Jmenuji se Petra Zlámalová a jsem studentkou 5. ročníku magisterského studia obor Podniková ekonomika na Technické univerzitě v Liberci. V současné době vypracovávám diplomovou práci a chtěla bych Vás poprosit, jestli byste mi věnoval/a 5 minut svého času k vyplnění krátkého dotazníku. Jedinou podmínkou, která nám dovolí pokračovat v tomto průzkumu je, že jezdíte alespoň jednou za rok na dovolenou. Pokud tuto podmínku splňujete, nic mi nebrání k položení první otázky:*

**1. Jak často jezdíte na dovolenou (období 1 kalendářní rok)?**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ jednou
- ☐ dvakrát
- ☐ třikrát
- ☐ 4 až vícekrát

**2. Na dovolenou jezdíte převážně:**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ sám/sama
- ☐ s partnerem/kou
- ☐ s rodinou
- ☐ s kamarády

**3. Dovolenou trávíte hlavně:**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ v České republice
- ☐ v zahraničí
- ☐ střídám to

**4. Ubytování si vybírám hlavně podle:**

*(vyberte prosím pouze jednu odpověď)*

- ☐ ceny
- ☐ kvality
- ☐ lokality
- ☐ ekologické certifikace
- ☐ na doporučení

**5. V jakých typech ubytovacích zařízení se převážně ubytováváte?**

*(zde je možné vybrat i více odpovědí)*

- ☐ hotel
- ☐ hostel
- ☐ penzion
- ☐ apartmán
- ☐ chata
- ☐ kemp

6. Viděli jste tuto značku někdy a pokud ano, kde?

(vyberte prosím pouze jednu odpověď)

- ☐ ano, na různých výrobcích ..... doplňte prosím kde  
☐ ne  
☐ nevím



7. Viděli jste tuto značku někdy a pokud ano, kde? (vyberte prosím pouze jednu odpověď)

- ☐ ano, na různých výrobcích ..... doplňte prosím kde  
☐ ne  
☐ nevím



8. Viděli jste tyto dvě předcházející značky někdy v souvislosti s ubytovacím zařízením?

(vyberte prosím pouze jednu odpověď)

- ☐ ano, v souvislosti s ..... název hotelu  
☐ ne, nevybavuji si

9. Slyšeli jste někdy o ekologickém ubytovacím zařízení (myšleno hotel, hostel, kemp atd.)?

- ☐ ano  
☐ ne

10. Co si pod pojmem ekologický hotel představíte?

(volná odpověď, prosím napište všechno, co Vás napadne)

11. Jaký je Váš věk prosím?

- ☐ do 25 let  
☐ 26 – 35let  
☐ 36 – 45 let  
☐ 46 a více let

12. Vaše současné zaměstnání?

- ☐ student  
☐ zaměstnanec  
☐ živnostník/podnikatel  
☐ jiné:

Děkuji Vám za vyplnění dotazníku.

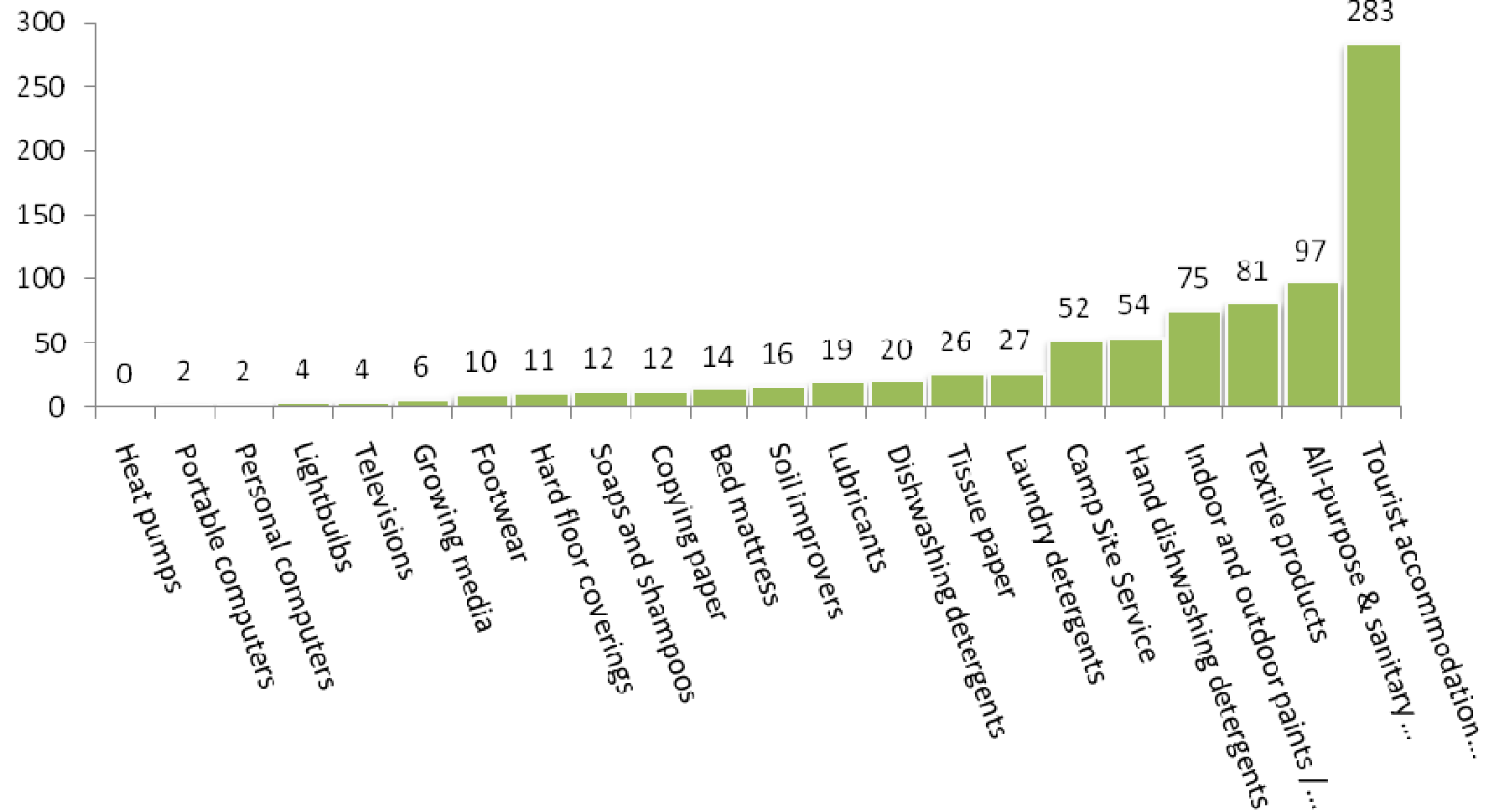
# Příloha G

Statistics by Producer's Country

	AT	AU	BE	BG	CA	CH	CN	CY	CZ	DE	DK	EE	EG	GR	ES	FI	FR	UK	HK	HU	ID	IE	IN	IS	IT	KR	LI	LT	LU	LV	MT	NL	NO	NZ	PL	PT	RO	SE	SI	SK	TR	TH	TW	Tot.			
Heat pumps																																													0		
Portable computers																																				1							1		2		
Personal computers															1																					1								2			
Lightbulbs	1						1												1			1																						4			
Televisions															2			1								1																		4			
Growing media															1		3																2											6			
Footwear															1	1									7												1							10			
Hard floor coverings															2										9																				11		
Soaps and shampoos										1	1							4							5											1									12		
Copying paper											1					2	1				1				3											1		2	1							12	
Bed mattress											2			5											7																					14	
Soil improvers			1								1				2		9			1					1											1										16	
Lubricants	1					3				7						1	5																2													19	
Dishwashing detergents	1									3	1						6	2						5									1				1									20	
Tissue paper										3	1				3		3	1							10									2				1	1	1							26
Laundry detergents									1	2	2				1		9	2						9									2														28
Camp site service	9					1			1	14	7							3	1						16																						52
Hand dishwashing detergents	2		3							6	2				4		23	1							9								2				2										54
Indoor and outdoor paints / varnishes			1							3	3	1		9	10	1	24	1							9									2				4		6							74
Textile products	3	1	1						3	5	20	1	1	2	1	1	2		1		1		3	13	1		1							2	1		3		9				1	4			81
All-purpose & sanitary cleaners	5		4		2	1				15	5				12		24	3		1					19								2			3	1										97
Tourist accommodation service	10					19		1	8		7			7	5	1	33	6		2		20			143		1				3	1	6	2		1	3	1		1	1	1					283
Total	32	1	10	0	2	24	1	1	13	59	53	2	1	23	45	7	149	18	2	4	2	21	3	0	265	2	1	1	0	3	1	19	6	1	8	13	3	20	3	1	2	4	1			827	

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Up to 31/03/2009
Nr. Holders	0	0	0	0	6	11	33	39	53	95	127	166	215	279	386	514	754	827	

## Ecolabel Licences by Product Group



## Evolution of the Total Number of Licences from 1992 to 2009\*

\*Up to 31/03/2009

